

<<战略的本质>>

图书基本信息

书名：<<战略的本质>>

13位ISBN编号：9787504471758

10位ISBN编号：7504471755

出版时间：2011-5

出版时间：中国商业出版社

作者：俞凌雄

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略的本质>>

内容概要

《战略的本质》让我了解到作为中央级出版社的中国商业出版社是丰富商界及社会各界生活、出版各级各类商务教材的专业出版机构，依靠敏锐的视角和宽广的视野，致力于优秀教学资源的研发和生产，为高校学院提供一流的MBA、EMBA等教学支持服务。其强烈的使命感，使我对中国商业出版社产生了由衷的敬意。我为后来我们达成合作协议、成为战略合作伙伴而深感自豪。汇聚国际教育集团同样是一家具有高度使命感的企业。我们提供优质的教育培训产品，以培养杰出商界领袖为宗旨，致力于改善、管理以及目标实践。

<<战略的本质>>

作者简介

俞凌雄先生，华人顶尖总裁导师，被誉为“中国总裁实战培训第一人”，最受华人企业家培训大师之一，汇聚控股集团董事局主席，汇聚国际教育集团董事长，青海省慈善总会名誉会长，汇聚慈善基金创始人，浙商研究会高级荣誉顾问，数十家集团及上市公司高级顾问，畅销著作：《总裁实战管理》《小败局》，《19-39岁职场达人锻炼你的工作肌肉——俞凌雄工作方法》。

<<战略的本质>>

书籍目录

前言 / 1
第1章 通过企业战略实现速赢 / 11
1.1 战略的含义及本质 / 31
1.2 战略的理想本质——信仰：战略的核心要义 / 71
1.3 战略的现实本质——目标：持续发展 / 241
1.4 战略的执行本质——执行：化理想为现实 / 321
1.5 战略的思维特征——企业战略家的六个思考要素 / 38
第2章 战略分析——坚持信仰 / 57
2.1 外部环境分析 / 58
2.2 内部环境分析 / 71
第3章 战略速赢——制定适合公司的最佳战略 / 83
3.1 公司层速赢战略 / 84
3.2 业务层速赢战略 / 97
第4章 速赢战略实施——五大力量 / 113
4.1 领袖的指引力——企业理想蓝图的绘制者 / 114
4.2 团队的集体力——1+1大于10的中坚执行者 / 120
4.3 制度的约束力——以爱赢得尊重 / 127
4.4 文化的熏染力——“文”以化“人” / 135
4.5 资源的配置力——从有限中创造无限 / 142
4.6 实战中的其他商业速赢战略 / 147
第5章 战略的反馈与调整 / 150
5.1 发现问题的方法 / 152
5.2 评估程度 / 154
5.3 制定对策、实施改善 / 155

<<战略的本质>>

章节摘录

版权页：插图：竞争对手比较法竞争对手比较法，即通过对竞争对手的分析和对自身的分析进行比较，从而发现自身的缺点和不足。

竞争对手比较法是在商业实战中最为常见的一种方法。

比较和分析确实是一种很好的方法，但重点并不在单单进行比较，而在于怎么样比较，通过比较能发现什么问题。

通常的思维是只和在该行业处在领先地位的企业进行比较，因为只有杰出的、领先的企业才有借鉴的意义，只有向优秀者学习才能变得优秀。

这些企业家重视的是希望通过比较，发现那些优秀的企业之所以成为优秀企业的原因，从而进行模仿学习，使自己也变得优秀。

当然，向优秀的企业学习也许能让你的企业有所提高，但是我并不认为这能让你的企业变得优秀，因为优秀是不能模仿的。

举个例子，有两个小学生，一个擅长数学，一个擅长英语。

擅长英语的小学生很羡慕数学好的那个小学生，于是就仔细观察、细心分析，想知道那个数学好的小学生是如何学好数学的。

通过长期观察他知道了擅长数学的那个学生就是通过多做题而取得好成绩的。

所以他回到家也拼命做题。

于是在一天24小时的时间内，用于练习数学的时间多了，而学习英语的时间就少了。

一段时间以后，他的数学确实有所提高了，但是依然不如那个擅长数学的小学生学得好，而自己原本擅长的英语由于没有时间学习也变得一般了。

<<战略的本质>>

编辑推荐

《战略的本质》：如果你的公司倒闭，顾客会为难吗？
会有人对此感到遗憾吗？
——这些答案中就隐藏着战略的本质。
超越了理论的实战手段和技巧——实战派大师之作。

<<战略的本质>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>