

<<地产兵法>>

图书基本信息

书名：<<地产兵法>>

13位ISBN编号：9787504473202

10位ISBN编号：7504473200

出版时间：2011-6

出版时间：中国商业出版社

作者：杨大威

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<地产兵法>>

### 内容概要

《地产兵法》阐释地主要是地产营销的智慧，也包括了规划、运筹、生活方式、建筑理念的思维。其中最值得体悟的是从这些地产智慧中所感知到地产人的“用心”。

地产，是一群伟大的人在做着伟大的事情。

## <<地产兵法>>

### 作者简介

杨大威：北京时间传媒 全媒体增值运营总经理董事  
壹地产机构 出品人  
搜狐焦点 矩阵营销策略  
礼志传媒 策略顾问  
深耕朗润顾问公司 策略顾问  
地产实战派策略者，专且仅注于如何实现地产营销价值最大化  
地产运营的观察者  
思且公思考地产增值的所有可能和最优方法。

## <<地产兵法>>

### 书籍目录

城市的轨迹

城市的轨迹

序(一、二、三)

地产兵法？

七言章 制造杰出营销思想的七个决定性因素

一、立场

二、相较

三、大势

四、剖思

五、调性

六、对味

七、博取

兵法速读？

模式汇 建立卓越高效的营销思维模式

兵法之初？

方法论 解读世界，感知社会规则下的策划奠基

策划思维 集合？

联系？

递进？

代表

掌控规则 大道至简？

禅机

技能融汇 策划人的高阶技能

兵法运筹？

主篇章 地产营销模式详解

全局兵法？

三思“借”势 姿态 形神兼备

战略兵法？

八略人是主语“趋”势 跨界，跨出视界之外

佯东推西 与城俱进 演进式升级

执掌文化 重构地段

基石兵法？

三行庖丁解楼 传词达意 实事实人

销售兵法？

八道

氛围销售 体验有道 老业主权利

圈层制造 泛秒杀 膨胀客户群

广众告知 分销工程

价值兵法？

十四策

“引”势 理论当先 影响力增益赋名

建立规则 元素赋义 英文赋态

## &lt;&lt;地产兵法&gt;&gt;

我是唯一物拟万物“人”质与“物”质  
 代言荣誉 第一战略 慈善的力量  
 非即是是非？

常

传达兵法？

五台

借他口 文化载体“事”说天下

一书以承 Mook杂志

兵法典库？

十五本 营销中的实践性经验汇总，思想荟萃

狭义大营销 土地运筹论？

定义建筑产品的思想高度

奢侈论 高端形象构建方程？

高端物业的奢侈营销借鉴

兵法地产速案 地产兵法的实践性案例选萃

创想关联词 引导策划思路的地产语文

思想关键词 思想制造的发散元素点

数字联想子集 策划中的秩序与阵列思想

楼盘价值序列梳理 楼盘价值的排序与层级

地产营销意象源点 楼盘营销的铺陈、借势与调性的融合

城市志 以世界城市的发展思考城市运动的进程

活动制造关键词 典范活动的形式与营销深度

符号制造 利用符号，设定文化

心理酝酿 心理维度把握客户的所思所感

行为导向 行为经济学的策划实践

社会法则 六个人与人、人与社会之间的经典运筹

遣词造句 遣词之美，造句之思，重新定义文辞“好”的标准

大话地产手法 轻松诉说地产营销的实践性手法

策划砺心 思考，需要淡定一下

创意兵法？

十九位 建立独特的思维视野，引导创意的发生

创意思维？

源与谋 创意思维国有的表现方式

创意兴奋曲线 创意模式溯源

人人 创意模式之“以人运筹，以人帷幄”

假如 创意模式之“假如”行为

反差 创意模式之“反差”设定

诱惑 创意模式之“诱惑”勾引

随性 创意模式之“随性”表达

亮点 创意模式之与众不同的“亮点”

逆向 创意模式之“逆向”营销

.....

舆论引导？

决策链 新闻制导思维下的舆论制造方略

兵法运用？

方与法 实践及实战中兵法及兵法思想的运用

兵法思维？

## <<地产兵法>>

论经典兵法思维下，重新解读经典之作  
媒体运筹？

传播说 营销思想的媒体应用与传达  
图志？

传播新视角 阅读楼盘的艺术化趋势

<<地产兵法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>