第一图书网, tushu007.com

<<2011中国连锁经营年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2011中国连锁经营年鉴>>

13位ISBN编号：9787504473325

10位ISBN编号：7504473324

出版时间：2011-7

出版时间：中国连锁经营协会 中国商业出版社 (2011-07出版)

作者：中国连锁经营协会 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<2011中国连锁经营年鉴>>

内容概要

《2011中国连锁经营年鉴》讲述了2011年，是国家“十二五”规划的开局之年。
虽然宏观经济形势还存在很多风险和不确定性，实体经济的发展环境还有待改善，连锁业也面临着诸多的压力、困难和挑战，然而经济大环境将持续向好，转变经济发展方式，营造和谐共赢环境，增强可持续发展能力将是贯穿“十二五”时期的一条主线。
其中，加快城市化进程、积极改善民生、完善社会保障机制、持续扩大内需、强化供应链管理水平、增强零售创新能力、鼓励绿色循环发展、满足消费能力持续提升和适应消费者不断变化的购物习惯等一系列政策的出台和相应措施的实施，使零售业的地位居于前所未有的历史高位，必将进一步带动消费市场的繁荣，也为全行业的发展带来历史性的良机。
因此，2011年我国连锁经营的预期发展目标将高于上年，连锁百强企业的销售增长也将高于2010年。
同时，从连锁业未来发展态势看，在相当长的时期内，多元将是连锁发展的一种常态、一种主流的发展方式。
已经经历金融危机的冲击和一系列创新及模式变革的连锁企业应做好充分的准备：要基于核心业务、围绕核心业务，并根据自身资源优势和实际发展状况开展多元经营；要对未来的发展更加从容和自信，要以创新精神挖掘多元零售新价值，鼎力实现行业和企业的可持续发展。

<<2011中国连锁经营年鉴>>

书籍目录

第一部分 行业综合篇“ 十二五 ”时期发展连锁经营的总体思路挖掘多元零售时代新价值源2009-2010年度中国连锁零售行业发展总体情况2010年中国特许经营总体发展状况第二部分 行业调查篇2010年中国连锁百强企业经营状况调查分析2009-2010年度大型超市、超市行业经营状况分析报告2009-2010年度百货店行业经营状况分析报告2009-2010年度便利店行业经营状况分析报告2009-2010年度家电行业经营状况分析报告2009-2010年度医药连锁零售行业经营状况分析报告2010年中国特许经营连锁百强企业发展状况调查分析2011年中国特许加盟行业投资景气调查报告第三部分 专题篇2010年中国连锁企业劳动力管理调研报告2010年中国零售业员工最喜爱的公司评选报告2010年CCFA金牌店长评选分析报告2009年中国零售企业生鲜经营状况调查报告2009年连锁超市企业生鲜供应链调查报告2010年中国零售业防损调查报告2010年中国零售业风险预警机制的建立研究报告2010年中国连锁零售业分销研究的主要发现2010年中国零售业IT基准（Benchmark）研究报告2010年中国传统零售企业开展网络零售业务研究报告2010年中国快速消费品行业零售商与供应商协作调查报告2010年中国零售业节能环保状况调查报告2010年中国连锁零售业投资空间与趋势分析报告2010年中国餐饮连锁企业用工现状与对策研究2010年中国特许经营企业法律状况调查报告2009-2010年度中国优秀特许加盟品牌评审报告第四部分 政策法规篇卫生部发布《餐饮服务许可管理办法》（2010年3月4日）商务部关于加快住宿业发展的指导意见（2010年3月22日）国家质检总局发布《食品生产许可管理办法》（2010年4月7日）商务部关于完善生产资料流通体系的意见（2010年4月13日）国家工商总局发布《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》（2010年5月31日）国家发改委关于印发《农产品冷链物流发展规划》的通知（2010年6月18日）第五部分 附录附录一CCFA2010中国连锁年度人物2010年度中国零售业员工最喜爱的公司2010年年度中国特许经营年度奖项说明中国特许奖中国特许奖蝉联品牌2010-2011年度中国零售业优秀特许加盟品牌2010-2011年度中国餐饮与酒店业优秀特许加盟品牌2010-2011年度中国服务业优秀特许加盟品牌2010-2011年度中国特许经营最具成长力奖2010-2011年度中国特许经营社会责任奖2010-2011年度国际特许品牌发展奖2010-2011年度中国特许经营创新大奖2010-2011年度中国特许经营创新奖2010-2011中国特许经营年度人物2010-2011年度中国优秀加盟商（单店）2010-20011年度中国优秀加盟商（区域）2011大陆台商优秀连锁经营品牌2010年度CCFA十佳金牌店长2010中国零售业优秀CIO名单2010年度CCFA行业防损之星附录二2010年中国连锁业大事记附录三2010年中国连锁百强名单2010年中国快速消费品连锁零售百强名单2010年中国特许经营连锁120强名单2010年中国主要连锁百货企业经营情况2010年中国主要连锁便利店企业发展情况2010年主要海外品牌经营情况2011年全球零售商100强名单附录四中国连锁经营协会简介地区连锁协会名录

章节摘录

版权页：插图：十七届五中全会提出，要加快社会主义新农村建设，加强农村基础设施建设和公共服务，拓宽农民增收渠道，完善农村发展体制机制，建设农民幸福生活的美好家园。
近年来，尽管农村流通体系建设步伐不断推进，但是农村流通方式落后，流通网络不发达的情况仍然存在。
要从根本上解决这个问题，促进农民增收和生活质量的提高，就必须通过发展连锁经营、现代物流等现代流通方式来实现。
商务部多年来致力于农村市场体系建设，发展现代连锁经营，改善农村消费环境，开拓农村市场，扩大农民消费，疏通农产品流通渠道，促进农业产业化。
“十二五”期间，广大连锁企业应继续积极参与商务部推动的“万村千乡”市场工程、“双百市场”工程、“农超对接”、“家电下乡”、“农机下乡”和“汽车摩托车下乡”等工作，进一步扩大农民消费。
发挥自身能动性，以点带面，加大对农产品、农业生产资料、农村消费品的流通基础设施投入，积极参与建设农村市场流通渠道，通过连锁经营等现代流通提高农产品流通效率，有效降低流通成本，更好地促进农民增收，更好地扩大农村消费。
（二）连锁企业要为扩大城市居民消费服务“十二五”规划建议提出，要把扩大消费需求作为内需战略重点，进一步释放城乡居民消费潜力，积极稳妥推进城镇化，大力发展服务业和中小企业。

编辑推荐

《2011中国连锁经营年鉴》是由中国商业出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com