

<<市场营销学教程>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学教程>>

13位ISBN编号：9787504475732

10位ISBN编号：7504475734

出版时间：2012-01-01

出版时间：中国商业出版社

作者：周学仁 等著

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学教程>>

内容概要

目前，国内外正式出版的市场营销教材累计达近千种版本，篇幅大多比较厚重。与国内外同类教材相比，《21世纪高等院校精编规划教材：市场营销学教程》具有专业和简约的特色。

本书按营销的逻辑和流程，对体系和内容进行了简约化设计和编辑，以明晰和凸显营销的基本原理和具体方法。

本书内容分13章，主要介绍营销的特征和任务、营销流程和导向、营销的目标以及营销的调研和策划等；营销的环境和市场；营销战略与策略；以及市场营销组织和控制实务

<<市场营销学教程>>

书籍目录

第1章 市场营销概述学习索引学习目标1.1 市场营销1.2 市场营销导向1.3 市场营销管理本章小结案例分析：向岛国土著居民卖鞋知识链接复习思考题第2章 顾客满意与顾客忠诚学习索引学习目标2.1 顾客价值与顾客满意2.2 顾客长期价值与顾客忠诚2.3 顾客的吸引与维系本章小结案例分析：谭木匠如何让顾客满意知识链接复习思考题第3章 关系营销与社会责任营销学习索引学习目标3.1 关系营销3.2 社会责任营销本章小结案例分析：上海永琪美容美发的关系营销知识链接复习思考题第4章 市场营销调研与预测学习索引学习目标4.1 布场营销调研概述4.2 市场调查方法4.3 市场需求预测本章小结案例分析：“肯德基”中式米饭的市场调研计划知识链接复习思考题第5章 市场营销战略策划学习索引学习目标5.1 市场营销战略策划概述5.2 现有业务组合策划5.3 新业务发展战略策划本章小结案例分析：海尔的战略转蛰知识链接复习思考题第6章 市场营销环境与竞争者学习索引小学习目标6.1 扫描市场营销环境6.2 竞争者与竞争战略本章小结案例分析：QQ手机的SWOT分析知识链接复习思考题第7章 分析与选择目标市场学习索引学习目标7.1 市场与购买者行为……第8章 产品与服务策略第9章 品牌策略第10章 价格策略第11章 分销策略第12章 整合营销传播策略第13章 市场营销组织与控制参考文献

<<市场营销学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>