

<<国际市场营销新教程>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销新教程>>

13位ISBN编号：9787504535184

10位ISBN编号：7504535184

出版时间：2004-7

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：刘红燕 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际市场营销新教程>>

内容概要

本书是劳动和社会保障部教材办公室组织编写的21世纪全国高职高专国际贸易专业教材。

本书主要包括：认识国际市场营销，国际市场与消费者购买行为分析，国际营销环境分析，国际市场信息系统管理与市场调研，国际市场营销战略与规划，国际目标市场的选择与进入等11章。

本书第一、三、七、九章由深圳职业技术学院刘红燕编写，第二、五、六章由姜维编写，第四、八、十、十一章由彭朝林编写。

本书既可作为相关专业大学本科及成人教育教材，也可供广大在职人员自学参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>