第一图书网, tushu007.com

<<电子商务师、高级电子商务师>>

图书基本信息

书名：<<电子商务师、高级电子商务师>>

13位ISBN编号：9787504537478

10位ISBN编号：7504537470

出版时间：2003-10

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：韩最蛟编

页数：340

字数：518000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书根据《国家职业标准电子商务师》编写，是职业技能考核与培训用书。

本书从基础知识和工作技能两个方面介绍了电子商务师、高级电子商务师需掌握和了解的专业知识和操作技能，内容涉及电子商务师技能、高级电子商务师技能，包括电子商务网站规划、电子商务网站运营与评估、电子商务的数据库建设、网络营销、网络市场调研与分析、网络促销、网络采购、电子商务与现代物流配送、客户服务系统、电子商务系统综述、电子商务系统规划、网络营销规划与协调、客户关系管理系统的规划与实施、电子商务网站运营管理与评价、网络安全制度的建立、电子商务系统的人力资源管理、电子商务系统案例。

本书是考核鉴定前的培训和自学教材，也是各级各类职业技术学校电子商务专业师生必备的复习资料，还可供从事电子商务工作的有关人员参考。

书籍目录

第一部分　电子商务师技能第一章　电子商务网站规划　第一节　电子商务网站规划概述　第二节　企业与网站建设　第三节　网站资金预算　第四节　网站的内容与功能设计　第五节　网站的硬件与软件　第六节　域名申请注册和ISP商的选择第二章　电子商务网站运营与评估　第一节　网站运营与管理的内容　第二节　网站的故障预防与处理　第三节　网站运营状况监控与评估　第四节　网站的安全管理第三章　电子商务的数据库建设　第一节　数据库系统的体系结构　第二节　数据库建设的基本内容　第三节　开放式数据库开发　第四节　数据库管理　第五节　数据库在电子商务中的应用第四章　网络营销　第一节　市场营销与网络营销概述　第二节　网络消费者/客户购买行为模式分析　第三节　网络市场细分　第四节　虚拟市场中的个性化定位的实现　第五节　网络营销的策略　第六节　网络营销的效益考评第五章　网络市场调研与分析　第一节　网络调研的特点　第二节　网络调研的程序　第三节　网络调研资料收集与处理　第四节　网络调研资料的分析与调研报告撰写第六章　网络促销　第一节　网络促销概述　第二节　网络促销策略与措　第三节　网络广告　第四节　网站推广第七章　网络采购　第一节　网络采购概述　第二节　网络采购流程　第三节　网上招标的程序　第四节　网络采购与供应链管理第八章　电子商务与现代物流配送　第一节　现代物流概述　第二节　电子商务下的物流配送　第三节　现代物流技术　第四节　我国企业电子商务的物流作业模式　第五节　电子商务物流配送解决的方案第九章　客户服务系统　第一节　客户服务基础知识　第二节　电子商务与客户服务　第三节　客户服务工作的流程与内容　第四节　网站与客户沟通第二部分　高级电子商务师技能第十章　电子商务系统综述　第一节　电子商务及其分类　第二节　企业业务流程与电子商务的功能　第三节　电子商务系统　第四节　综合业务系统介绍第十一章　电子商务系统规划 第一节　电子商务系统规划的程序　第二节　电子商务系统的网络系统规划　第三节　电子商务硬件和软件系统规划　第四节　电子商务职能系统规划　第五节　电子商务系统规划报告　第六节　电子商务系统的评价　第七节　系统方案的实施规划和管理制度建设第十二章　网络营销规划与协调　第一节　网络营销战略模式选择 第二节　网络营销的规划程序和方法　第三节　网络市场调研规划的程序和方法　第四节　网络促销的规划程序和方法　第五节　营销决策的程序和方法第十三章　客户关系管理系统的规划与实施　第一节　客户关系管理系统的主要功能　第二节　客户关系管理系统的规划与实施　第三节　客户关系管理系统的应用　第四节　呼叫中心在客户关系管理中的应用　第五节　CRM产品及解决方案第十四章　电子商务网站运营管理与评价　第一节　网站运营维护与管理　第二节　网站的维护与管理　第三节　网站运营的评价　第四节　网站运营的监控第十五章　网络安全制度的建立　第一节　网站安全运营的整体规划　第二节　网络安全制度的规划与评估　第三节　电子商务交易安全管理制度　第四节　电子商务交易的法律法规第十六章　电子商务系统的人力资源管理　第一节　人力资源管理概述　第二节　电子商务系统的组织设计及岗位设置　第三节　人力资源开发与培训第十七章　电子商务系统案例　第一节　消费性电子商务网站案例　第二节　企业性电子商务网站案例　第三节　服务性电子商务网站案例附录：电子商务师、高级电子商务师英语必备词汇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com