

<<广告实用技术>>

图书基本信息

书名：<<广告实用技术>>

13位ISBN编号：9787504538000

10位ISBN编号：7504538000

出版时间：2003-5

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：糜淑娥

页数：138

字数：221000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告实用技术>>

内容概要

本书根据劳动和社会保障部培训就业司颁发的《实用美术专业教学计划》和《广告实用技术教学大纲》编写，是职业技术学院实用美术专业的专业课教材。

内容包括：印刷平面广告设计与制作、POP广告制作技术、户外广告制作技术、广告摄影技术等。

本书也可作为职业培训教材及广告设计爱好者的参考用书。

书籍目录

绪论第1章 印刷平面广告设计与制作 1-1 印刷平面广告的制作流程 1-2 印刷平面广告分类制作技术 思考与练习第2章 POP广告制作技术 2-1 POP广告概述 2-2 POP广告的分类制作技术 思考与练习第3章 户外广告制作技术 3-1 户外广告的特性 3-2 户外广告的分类制作技术 思考与练习第4章 广告摄影技术 4-1 广告摄影概述 4-2 广告摄影器材及操作 4-3 广告摄影技术 思考与练习

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>