第一图书网, tushu007.com

<<公关员>>

图书基本信息

书名：<<公关员>>

13位ISBN编号：9787504538130

10位ISBN编号：7504538132

出版时间：2003-1

出版时间：第1版 (2003年1月1日)

作者：劳动和社会保障部教材办公室编

页数：182

字数：293000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是高级公关员的职业资格培训用书。

本书详细介绍了高级公关员必须掌握的知识和技能,内容涉及专业知识(沟通与协调、媒介联络与信息传播、专题活动的策划、公共关系管理与咨询等)、技能操作知识(公共关系工作、大型公共关系活动、公关危机等)。

为方便使用还配编了操作技能图示。

本书的编写面向高级公关员的工作实际,是高级公关员知识和技能培训的必备教材,也是各类各级职业技术学校公共关系专业师生的培训教材,还可供从事公共关系工作的有关人员参考。

书籍目录

专业知识部分 单元1　沟通与协调　1 接待计划与谈判安排　2 演讲类型与基本要求　3 制定内外公众关系处理计划　单元2　媒介联络与信息传播　1 媒介计划的制定　2 新闻发布计划、政策与法规　3 新闻发言人与新闻发布　4 新闻稿件与声像资料的制作　单元3　公共关系调查研究与评估方法　1 调查研究项目的确定和程序安排　2 公共关系调查研究的基本方法　3 调查资料的整理与分析　单元4　公共关系专题活动的策划与实施　1 专题系列活动概述　2 公共关系专题系列活动的策划　3 公共关系专题系列活动的综合管理　单元5　公共关系危机管理　1 公共关系危机管理与预警　2 公共关系危机管理预警　单元6　公共关系管理与咨询　1 组织形象管理与咨询的整体观　2 公关管理与公关工作规划　3 公关公司的管理技能操作部分　单元7　信息沟通　1 新闻发布会的策划与组织　2 大型新闻发布会的组织　3 利用新闻媒介开展公关活动　单元8　公共关系工作　1 公共关系调查　2 公共关系策划　3 公共关系计划实施　4 公共关系效果评估　单元9　大型公共关系专题活动　1 大型庆典活动的组织　2 大型节庆活动的组织　3 大型周年活动的组织　4 社会公益性公关活动的组织　单元10　组织与公众关系　1 组织与政府部门关系的处理　2 组织与国际公众关系的处理　3 组织与内部员工关系的处理　单元11　公共关系危机处理与成功的公关典范　1 公共关系危机的纠纷处理　2 公共关系危机突发事件处理　3 成功的公关典范

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com