第一图书网, tushu007.com

<<如何进行培训>>

图书基本信息

书名：<<如何进行培训>>

13位ISBN编号：9787504539267

10位ISBN编号：7504539260

出版时间：2003-3

出版时间：第1版 (2003年1月1日)

作者：马汀 · 奥林治 (Orridge Martin)

页数：130

字数：106000

译者：李宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

这本书是为经理人和有志于成为培训师的人写的。
它是一本培训的入门书。
作者在写作的时候，充分把握了这一点。
所以，它最大的一个特点就是浅显易懂。
作者在书中用了大量的实例、图表。
在讲“培训”与“教育”的区别时，作者巧妙地用了一个比喻：很愿意让“我”13岁的女儿接受性知识的教育，而不愿意让她接受性知识的培训。
而在讲“参与”与“投入”的区别时，又拿一个小猪和小鸡合伙卖早餐的例子来进行比喻。
在讲挑选学员要注意的事项时，作者举了一个被迫去参加培训的学员的故事。
相信看完那一段之后，读者在指派人员去参加培训时，会牢记“强扭的瓜不甜”这个道理。
又比如说，在本书第一部分“设计成功的培训方案”时，作者谈到最好不要把培训氛围搞得太正式，以免让学员心生畏惧从而影响培训效果。
为了强调这点，作者举了一个他曾经亲历过的一件事，讲述自己怎样用一个游戏来巧妙地模糊处理学员之间的职级差别。
就是在这样具体而形象的例子中，作者把抽象的道理活生生地摆给读者看。
对培训再不了解的人，也能看得懂。
即便是忙得四脚朝天的读者，只要能抽一点空看看这本书，就能看进去。
这样的写法，在由国内作者写的同类图书中，是见不到的。
而目前由国外引进的其他讲培训的图书，又比这本书深了一点，读者定位不太一样。
如果能读完这本书后，再深入读其他有关培训的书，效果会更好。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

马汀·奥林治（Martin Orridge）为英国资深培训师。

译者张震为原清华大学经管学院人力资源管理系研究生，现在美国明尼苏达大学攻读人力资源管理的博士。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

导言（1）第一部分?设计成功的培训方案（5）??1?确定人们发展的需要（7）??2?人们是如何进行学习的（22）??3?培训策划（31）??4?杰出的培训师（40）第二部分?运作成功的培训项目（51）??5?培训之前（55）??6?进行培训（76）??7?结束培训，超越培训（86）表格和文件汇集（93）推荐阅读材料（129）

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com