

<<战略是什么>>

图书基本信息

书名：<<战略是什么>>

13位ISBN编号：9787504541819

10位ISBN编号：7504541818

出版时间：2004-1

出版时间：中国劳动社会保障

作者：理查德·惠廷顿

译者：王智慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略是什么>>

内容概要

本书的目的是帮助你思考战略——关于做什么和怎样做。

它的主导思想是，面对制定战略的困难，你需要比标准的“却学即用”技巧更多的东西。

因此，正是出于帮助你认真地思考战略的目的，本书用迥异的观点和不同的信息给你强烈的冲击。

你在书中找不到任何现成的答案，但是，读过本书，你从这里得到的多角度思考，结合你已有的经验，你定能自己作答。

作者所希望的是，你能够形成系统连贯战略哲学。

当你处于所有不可预知的、非标准化的事件和机会中时，它会成为一项宝贵的资源和指导。

<<战略是什么>>

作者简介

理查德·惠廷顿在牛津大学赛德商学院（Said Business School）教授战略管理，他的学有MBA学员、管理学硕士以及经济、管理专业的学生。

他目前主要的研究重点集中于从战略、组织的视角构建“实践”，如：获得成功的组织方式（与人事与开发特许协会合作）和战略化管理的学习（与主管协会合作）。

理查德是众多学术管理评论杂志的编辑委员会成员，包括《英国管理杂志》、《欧洲管理杂志》、《组织研究》与《战略性组织》等。

他是Sage出版社“战略系列”的联合编辑，并任管理研究发展学会委员会委员。

他已出版了六本著作，发表了许多学术和实践类文章。

<<战略是什么>>

书籍目录

第1章 战略是什么 导言 企业战略中的利润和过程 本书计划第2章 战略理论 导言 古典观点 进化观点 过程观点 系统观点 结论 对不同的战略理论观点的阅读指导第3章 战略领导 导言 愿景型领导 企业精英 结论第4章 战略选择 导言 战略投资决策 公司计划 结论第5章 增长战略 导言 创新 多元化、整合与接管 国际化 结论第6章 管理战略 导言 战略与结构 战略变革 结论第7章 战略影响 导言 对管理的影响 对国家政策的影响 注释 1.战略是什么 2.战略理论 3.战略选择 参考文献

<<战略是什么>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>