

<<企业营销经理胜任特征模型>>

图书基本信息

书名：<<企业营销经理胜任特征模型>>

13位ISBN编号：9787504549198

10位ISBN编号：7504549193

出版时间：2006-9

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：安鸿章

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业营销经理胜任特征模型>>

内容概要

本书是北京市教育委员会人文社会科学研究项目的课题报告。为了保证营销经理培训开发系统设计的针对性、有效性和可行性，分别采用问卷调查与行为事件访谈两种方法，从销售公司总经理和经营部经理两类岗位分析入手，编写了岗位工作说明书，并试图构建起该两类岗位的胜任特征模型，作为公司营销经理人才选拔和培养的基本依据。

<<企业营销经理胜任特征模型>>

书籍目录

总论第一章 研究营销经理胜任特征模型的重要意义第二章 岗位胜任特征及其相关理论的产生与发展
第三章 企业营销经理胜任特征模型实证分析第四章 企业营销经理岗位必备管理知识分析第五章 企业
营销经理深度访谈录参考文献后记

<<企业营销经理胜任特征模型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>