

<<采购师>>

图书基本信息

书名：<<采购师>>

13位ISBN编号：9787504556608

10位ISBN编号：7504556602

出版时间：2006-9

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：刘恩专

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<采购师>>

内容概要

《采购师(基础知识)》在内容上,力求体现“以职业活动为导向,以职业能力为核心”的指导思想,突出职业培训特色;结构上,针对采购师职业活动的领域,按照模块化的方式,分级别进行编写。

《教程》的基础知识部分内容涵盖《标准》的“基本要求”;技能部分的章对应于《标准》的“职业功能”,节对应于《标准》的“工作内容”,节中阐述的内容对应于《标准》的“技能要求”和“相关知识”。

<<采购师>>

书籍目录

- 第一章 需求分析
 - 第一节 市场调查
 - 第二节 需求确定
- 第二章 采购计划制定
 - 第一节 采购计划编制
 - 第二节 采购计划调整
- 第三章 采购洽商
 - 第一节 供应商选择
 - 第二节 商务洽商
 - 第三节 采购合同签订
- 第四章 采购合同履行
 - 第一节 订单管理
 - 第二节 货款支付
 - 第三节 商品质量管理
- 第五章 供应商管理
 - 第一节 供应商关系管理
 - 第二节 供应商绩效评估
- 第六章 采购信息管理
 - 第一节 采购管理信息化方案评估
 - 第二节 采购管理信息系统建立
 - 第三节 采购管理信息系统建设方案实施
- 第七章 采购培训与指导
 - 第一节 对采购员和助理采购师的培训
 - 第二节 对采购员和助理采购师进行业务指导
- 参考文献

章节摘录

滚动预算提出的根据是：第一，企业的生产经营活动在可预见的将来是延续不断的，因此，指导企业经营活动的预算也应该全面反映这一延续不断的过程，使预算方法和生产经营过程相适应。

第二，现代企业的生产经营活动是复杂的，随着时间的推移，它将产生各种难以预料的结果。

滚动预算在执行过程中可以结合新的信息，对其不断进行调整与修订，使预算与实际情况能更好地相适应，有利于充分发挥预算的指导与控制作用。

五、自有品牌开发和委托生产1. 自有品牌开发自有品牌（PB）英文为Private Brand，是零售业采购与经营中的一种新概念。

零售企业实施自有品牌开发战略，是企业通过收集、整理、分析消费者对某类商品需求特性的信息，提出新产品功能、价格、造型等方面的开发设计要求，进而选择合适的生产企业进行开发生产，最终由零售企业使用自己的商标对新产品注册并在本企业内销售的战略。

自有品牌战略是商业竞争发展到一定阶段的产物。

零售业的发展一般从代理制造商品牌开始，但在形成规模后，自有品牌的发展便成为了发挥品牌效应的必由之路，这是商业流通企业为了强化自身品牌形象，维护行业竞争地位。

<<采购师>>

编辑推荐

《采购师(基础知识)》根据《国家职业标准——采购师（试行）》的要求，由中国就业培训技术指导中心按照标准、教材、题库相衔接的原则组织编写，是职业技能鉴定的推荐辅导用书。

《采购师(基础知识)》介绍了采购师应掌握的工作技能及相关知识，涉及需求分析、采购计划制定、采购洽商、采购合同履行、供应商管理、采购信息管理、采购培训与指导等内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>