

<<会展旅游实务>>

图书基本信息

书名：<<会展旅游实务>>

13位ISBN编号：9787504556981

10位ISBN编号：750455698X

出版时间：2006-7

出版时间：中国劳动出版社

作者：邓玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展旅游实务>>

内容概要

??本书为国家级职业教育规划教材。

??本书根据会展行业的岗位要求和高职高专院校会展专业的教学实际，由中国劳动社会保障部教材办公室组织编写，内容涉及会展旅游概论、会展旅游策划、会展旅游财务预算、会展旅游营销、会展旅游合同、会展旅游过程管理、会展旅游导游服务管理、会展旅游危机管理与纠纷处理和会展旅游评估等。

??本书为高职、高专院校会展专业教材，也可作为成人高校、本科院校举办的二级职业院校和民办高校的会展专业教材或用于会展行业的各种短期培训等，对于从事会展旅游工作的有关人员也有一定参考价值。

??本书由邓玲主编，曾武佳任副主编，参加编写的有史欣雨、易孟秋、叶京京、芮俊涛、王俊、高崇慧。

何小婉、腾刚主审。

<<会展旅游实务>>

书籍目录

第一章?会展旅游概论 第一节?会展旅游概述 第二节?会展旅游的组织 第三节?会展旅游的环节第二章?会展旅游策划 第一节?会展旅游策划步骤 第二节?会展旅游策划书的基本内容 第三节?会展旅游策划书的编写技巧第三章?会展旅游财务预算 第一节?会展旅游项目财务预算的编制程序 第二节?会展旅游项目财务预算方案 第三节?会展旅游项目的定价 第四节?会展旅游项目的零基预算第四章?会展旅游营销 第一节?会展旅游的广告宣传 第二节?会展旅游的人员推广 第三节?会展旅游的公关营销第五章?会展旅游合同 第一节?会展旅游合同解析 第二节?旅游合同 第三节?会展旅游合同实例 第四节?会展旅游合同的签订第六章?会展旅游过程管理 第一节?会展旅游餐饮住宿管理 第二节?会展旅游交通管理 第三节?会展旅游其他要素管理第七章?会展旅游的导游服务管理 第一节?导游概述 第二节?导游工作程序 第三节?导游管理第八章?会展旅游的危机管理和纠纷处理 第一节?会展旅游的危机管理 第二节?会展旅游的纠纷处理第九章?会展旅游评估 第一节?会展旅游满意度调查 第二节?会展旅游评估报告主要参考文献

章节摘录

插图：(1) 主办方主办方是指会展活动的发起人、公司、行业协会或者政府部门，他们根据自己特定的目的策划开展会展活动。

(2) 承办方承办方是指受主办方委托具体负责会展活动协调、组织和实施的单位，绝大部分是专业的会展服务公司，但随着会展业的发展，一些大型旅行社也渐渐成为会展活动的承办方。

(3) 参会 / 展人员参会 / 展人员是指参加会展活动的人员，既可以是个人，也可以是企业、协会和政府机构的工作人员，他们是会展活动针对的目标群体，也是会展旅游所吸引的对象。

他们与其陪同人员（家属或朋友）构成了会展旅游的旅游者。

(4) 交通运输供应商交通运输供应商是指在会展旅游中受承办单位委托为旅游者提供交通工具或交通运输服务的供应商，包括为航空运输、铁路运输、公路运输和水路运输服务的供应商。

(5) 餐饮住宿供应商餐饮住宿供应商是指会展旅游中为旅游者提供餐饮和住宿服务的供应商，包括各类饭店、宾馆、旅社和风味餐馆等。

(6) 旅行社这里所说的旅行社不同于作为承办单位的会展旅行社，主要指与会展承办方和参会 / 展人员（包括其陪同人员）具有合同关系并提供旅游服务的旅行社，如组织参会 / 展人员（包括其陪同人员）进行团体包办旅游、半自主旅游或提供代订机票、门票和预订酒店等代办业务。

(7) 其他服务提供商其他服务提供商是指为会展旅游提供其他需要的辅助性服务的供应商，包括旅游景点、保险公司、导游、礼品及纪念品供应商、摄影师、购物中心和娱乐场所等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>