第一图书网, tushu007.com

<<高级玩具设计师>>

图书基本信息

书名：<<高级玩具设计师>>

13位ISBN编号：9787504558367

10位ISBN编号：7504558362

出版时间：2006-11

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：中国就业培训技术指导中心

页数：171

字数：217000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《教程》紧贴《标准》，内容上，力求体现“以职业活动为导向，以职业能力为核心”的指导思想，突出职业培训特色；结构上，针对玩具设计师职业活动的领域，按照模块化的方式，分玩具设计员、助理玩具设计师、玩具设计师、高级玩具设计师4个级别进行编写。
由于玩具行业的产品品种繁多，技术特点跨度大，因此，本《教程》分为毛绒玩具、木制玩具、塑胶玩具和童车类儿童用品等四大类玩具进行介绍。
《教程》的基础知识部分内容涵盖《标准》的“基本要求”；技能部分的章对应于《标准》的“职业功能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“技能要求”和“相关知识”。

<<高级玩具设计师>>

书籍目录

第一章 产品设计规划
第一节 玩具消费市场调研
一、国内外消费市场的调研
二、消费流行趋势的分析(市场预测)
三、市场调研数据的分析方法
四、适应不同年龄段消费者的玩具及其特点
五、各年龄段消费者对毛绒玩具的需求
六、各年龄段消费者对木制玩具的需求
七、各年龄段消费者对童车产品的需求
八、玩具的可玩性、互动性、刺激性、教育性和先进性的概念
九、毛绒玩具牢固性、互动性、可玩性和教育性的特点
十、木制玩具牢固性、互动性、刺激性：先进性、可玩性和教育性
十一、塑胶玩具牢固性、互动性、刺激性、先进性、可玩性和教育性
十二、童车产品牢固性、互动性、刺激性、先进性、可玩性和教育性
第二节 玩具产品开发规划
一、毛绒玩具的设计开发规划
二、木制玩具的设计开发规划
三、塑胶玩具的设计开发规划
四、童车类儿童用品的设计研发规划
五、制订玩具产品的整体设计方案
第三节 创意开发新产品
一、创意开发毛绒玩具新产品的手段和方法
二、创意开发木制玩具新产品的方法
三、创意开发塑胶玩具新产品的方法
四、制订童车产品整体设计方案的方法
五、不同种类玩具产品创意开发的共性和特性
本章思考题
第二章 产品创意设计表达
第一节 创意玩具产品的外观和功能
一、玩具产品的美学设计要素
二、创意设计的目标
三、毛绒玩具的外观创意
四、塑胶玩具的外观创意
五、童车产品的外观创意
六、机械原理在玩具设计中的应用
七、机动玩具中凸轮机构的设计特点与应用
八、玩具设计中的声控技术
第三章　管理与培训

章节摘录

1. 短期开发规划的思路产品设计短期开发规划，一般指3～5年的开发规划。
（1）以产品系列开发为主木制玩具行业的现状是以贴牌加工和外销为主。
产品开发人员要按客户来图来样开发新产品，改良和完善产品设计，进行系列化开发。
凡工艺成熟的具有市场开发前景的产品，都要在产品系列开发上作文章。
如地图类拼板玩具，大到世界各国的地图拼板，小到各省的地图拼板。
设计人员可根据产品设计档案，拾遗补阙，开发系列产品。
（2）为开拓国内市场而进行的开发　95%的木制玩具外销，内销市场的培育开发仍然不够。
随着人民生活水平的提高，对玩具消费的需求日益增大。
木制玩具以低价优质的优势深得消费者的喜爱，市场前景广阔。
设计人员应重视市场调研，在预测市场需求的情况下，有计划地设计适销对路的玩具产品。
（3）开发成年人玩具市场要扩大消费层，开发成年人玩具市场。
中青年人喜欢摆弄玩具，以缓解工作压力，排除紧张情绪；老年人为健康快乐，常愿与玩具为伴，以活跃思维，排遣寂寞。
成年人消费者支付能力强，成年人玩具市场需求旺盛。
据调查，在美国玩具市场中，成年人玩具消费量占40%，而在我国，城市成年人玩具年人均消费额仅为16元，农村人均消费额几乎为零，因此，成年人玩具市场潜力巨大。
成年人玩具的开发重点是益智型、健身型和观赏型，在一定程度上满足成年人娱乐、消遣、益智、健身等多方面要求。
2. 长期开发规划的思路长期开发规划期为5-10年及10年以上。
木制玩具行业经过短期开发规划实践，必将导致行业迅速发展，整体实力增强，设计水平提高。
行业应在自创品牌，发展较高档玩具上创新发展。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com