

<<广告设计员>>

图书基本信息

书名：<<广告设计员>>

13位ISBN编号：9787504558459

10位ISBN编号：7504558451

出版时间：2007-4

出版时间：中国劳动

作者：本社

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计员>>

前言

职业资格证书制度的推行,对广大劳动者系统地学习相关职业的知识和技能,提高就业能力、工作能力和职业转换能力有着重要的作用和意义,也为企业合理用工以及劳动者自主择业提供了依据。

随着我国科技进步、产业结构调整以及市场经济的不断发展,特别是加入世界贸易组织以后,各种新兴职业不断涌现,传统职业的知识和技术也愈来愈多地融进当代新知识、新技术、新工艺的内容

。为适应新形势的发展,优化劳动力素质,上海市劳动和社会保障局在提升职业标准、完善技能鉴定方面做了积极的探索和尝试,推出了1+X的鉴定考核细目和题库。

1+X中的1代表国家职业标准和鉴定题库,X是为适应上海市经济发展的需要,对职业标准和题库进行的提升,包括增加了职业标准未覆盖的职业,也包括对传统职业的知识 and 技能要求的提高。

上海市职业标准的得升和1+X的鉴定模式,得到了国家劳动和社会保障部领导的肯定。为配合上海市开展的1+X鉴定考核与培训的需要,劳动和社会保障部教材办公室、上海市职业培训指导中心联合组织有关方面的专家、技术人员共同编写了职业技术·职业资格培训系列教材。

职业技术·职业资格培训教材严格按照1+X鉴定考核细目进行编写,教材内容充分反映了当前从事职业活动所需要的最新核心知识与技能,较好地体现了科学性、先进性与超前性。

聘请编写1+X鉴定考核细目的专家,以及相关行业的专家参与教材的编审工作,保证了教材与鉴定考核细目和题库的紧密衔接。

职业技术·职业资格培训教材突出了适应职业技能培训的特色,按等级、分模块单元的编写模式,使学员通过学习与培训,不仅能够有助于通过鉴定考核,而且能够有针对性地系统学习,真正掌握本职业的实用技术与操作技能,从而实现我会做什么,而不只是我懂什么。

本教材结合上海市对职业标准的提升而开发,适用于上海市职业培训和职业资格鉴定考核,同时,也可为全国其他省市开展新职业、新技术职业培训和鉴定考核提供借鉴或参考。

新教材的编写是一项探索性工作,由于时间紧迫,不足之处在所难免,欢迎各使用单位及个人对教材提出宝贵意见和建议,以便在教材修订时补充更正。

?

<<广告设计员>>

内容概要

《广告设计员（中级）（附盘）》由劳动和社会保障部教材办公室、上海市职业培训指导中心依据上海1+X职业技能鉴定细目——广告设计师（国家职业资格四级）组织编写。

《广告设计员（中级）（附盘）》从强化培养操作技能，掌握一门实用技术的角度出发，较好地体现了本职业当前最新的实用知识与操作技术，对于提高从业人员基本素质，掌握中级广告设计员的核心知识与技能有直接的帮助和指导作用。

《广告设计员（中级）（附盘）》在编写中根据本职业的工作特点，从掌握实用操作技能，以能力培养为根本出发点，采用模块化的编写方式。

全书分为五个单元，主要内容包括：计算机辅助设计、视觉传达与表现、广告设计应用与表现、印刷工艺、商标法与商标注册等。

为便于读者掌握《广告设计员（中级）（附盘）》的重点内容，每一单元后附有单元测试题，全书后附有知识考核模拟试卷和技能考核模拟试卷及答案，用于检验和巩固所学知识与技能。

《广告设计员（中级）（附盘）》由张艳主编，张祖健审定。

参加编写的人员具体分工为：孙彤辉（第2单元2.1，2.2，2.4），陆金生（第3单元，第5单元），张艳（第1单元1.1，1.3，第2单元2.3，第4单元），蔡沪建（第4单元），徐晶（第1单元1.2）。

刘宁宇协助修改了书中第2单元的部分内容，在此表示感谢。

<<广告设计员>>

书籍目录

第1单元 计算机辅助设计1.1 通用设计软件1.1.1 Photoshop的综合效果处理1.1.2 Illustrator的综合效果处理1.1.3 CorelDRAW的综合效果处理1.2 动画设计软件1.2.1 FlashMX简介1.2.2 图形的绘制与编辑1.2.3 素材和符号1.2.4 动画制作1.2.5 音效设置1.3 三维设计软件1.3.1 3dsmax7界面1.3.2 基本物体的建立1.3.3 放样物体的建立1.3.4 基本材质参数的设定1.3.5 贴图1.3.6 灯光、摄像机与环境1.3.7 动画入门1.3.8 渲染1.3.9 综合实例——喷射的火花单元测试题单元测试题答案第2单元 视觉传达与表现2.1 平面构成2.1.1 形象的构成2.1.2 构成的形式法则2.2 色彩构成2.2.1 色彩心理2.2.2 配色的原则2.2.3 色彩的调和2.3 图形设计2.3.1 图形概述2.3.2 图形设计的方法2.3.3 图形设计的创意2.3.4 图形设计的程序2.3.5 图形设计的表现方法2.3.6 结构素描2.4 版面设计2.4.1 版面设计的概念与应用2.4.2 版面设计的三大要素2.4.3 视觉流程2.4.4 网格系统2.4.5 形式感法则单元测试题单元测试题答案第3单元 广告设计应用与表现3.1 标志设计3.1.1 标志的传播3.1.2 标志设计的程序3.1.3 各类标志的设计3.2 平面广告的制作3.2.1 平面广告的制作原理3.2.2 报刊广告设计完稿制作单元测试题单元测试题答案第4单元 印刷工艺4.1 印刷基本原理4.1.1 印刷的五大要素4.1.2 印刷的种类与原理4.1.3 计算机分色制版技术4.2 材料的选择4.2.1 印刷纸张4.2.2 综合性印刷材料4.3 DTP计算机印前设计与计算机激光照排技术4.3.1 DTP计算机印前设计的产生与发展4.3.2 计算机激光照排技术和数码印刷4.3.3 DTP计算机印前设计制作的流程4.4 印前实务4.4.1 印刷的装订方式4.4.2 印刷前的设置单元测试题单元测试题答案第5单元 商标法与商标设计5.1 商标法与商标注册5.1.1 商标及商标法概述5.1.2 “马德里”商标国际注册体系5.1.3 商标注册5.1.4 商标国际注册5.2 商标设计5.2.1 商标设计概述5.2.2 商标设计的注意事项单元测试题单元测试题答案知识考核模拟试卷知识考核模拟试卷答案技能考核模拟试卷技能考核模拟试卷评分细则

<<广告设计员>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>