

<<玩具设计师>>

图书基本信息

书名：<<玩具设计师>>

13位ISBN编号：9787504558541

10位ISBN编号：7504558540

出版时间：2006-12

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：中国玩具协会等

页数：251

字数：315000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<玩具设计师>>

前言

玩具设计师是劳动和社会保障部2005年正式向社会发布的新职业。

为推动玩具设计师职业培训和职业技能鉴定工作的开展，在玩具设计师从业人员中推行国家职业资格证书制度，中国就业培训技术指导中心在完成《国家职业标准——玩具设计师》（以下简称《标准》）制定工作的基础上，组织参加《标准》编写和审定的专家及其他有关专家，编写了《国家职业资格培训教程——玩具设计师》（以下简称《教程》）。

《教程》紧贴《标准》，内容上，力求体现“以职业活动为导向，以职业能力为核心”的指导思想，突出职业培训特色；结构上，针对玩具设计师职业活动的领域，按照模块化的方式，分玩具设计师、助理玩具设计师、玩具设计师和高级玩具设计师四个级别进行编写。

由于玩具行业的产品品种繁多，技术特点跨度大，因此，本《教程》分为毛绒玩具、木制玩具、塑胶玩具和童车类儿童用品四大类玩具进行介绍。

《教程》的基础知识部分内容涵盖《标准》的“基本要求”；技能部分的章对应于《标准》的“职业功能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“技能要求”和“相关知识”。

本《教程》编写和出版过程中，得到天津科技大学、番禺职业技术学院、北京凯艺玩具有限责任公司、好孩子儿童用品有限公司、东莞龙昌玩具有限公司和浙江云和县玩具协会等单位的大力支持，此外，姜楠、严建祺、谭再勇、胡官昌、张承斌、潘为、纪向宏、唐海婷等同志也参加了本《教程》的编写。

对上述单位和同志，在此一并表示感谢。

《国家职业资格培训教程——玩具设计师》适用于对玩具设计师的培训，是职业技能鉴定的推荐辅导用书。

由于时间仓促，不足之处在所难免，欢迎读者提出宝贵意见和建议。

<<玩具设计师>>

内容概要

本书根据《国家职业标准——玩具设计师》的要求，由中国就业培训技术指导中心和中国玩具协会按照标准、教材、题库相衔接的原则组织编写，是职业技能鉴定的推荐辅导用书。

本书介绍了玩具设计师应掌握的工作技能及相关知识，涉及产品创意设计、产品设计表达、产品设计实施、管理与培训等内容。

<<玩具设计师>>

书籍目录

第一章?产品创意设计 第一节?根据主题要求设计玩具的外观 ?主题要求的概念 ?国内外玩具市场流行趋势 ?来创意玩具设计的特点 ?来创意毛绒玩具的设计特点 ?来创意毛绒玩具的外观设计 ?来创意木制玩具的设计特点 ?来创意木制玩具的外观设计 ?来创意塑胶玩具设计的设计 ?来创意塑胶玩具的外观设计 ?来创意童车产品的设计特点 第二节?按照主题要求设计产品的功能模块 ?玩具产品的工业设计要素 ?玩具产品趣味性、教育性、安全性知识 ?来创意毛绒玩具的功能模块设计 ?来创意木制玩具的功能模块设计 ?来创意塑胶玩具的功能模块设计 ?来创意童车的功能模块设计方法 第三节?绘制创意草图 ?设计意图的表现方法 ?创意草图的绘制方法与技巧 第四节?设计任务书的编制 ?产品总体设计方案的制定 ?产品总体设计方案需要考虑的因素 ?童车产品设计计划书和设计任务书的编制 ?毛绒玩具设计任务书的编制 ?塑胶玩具设计任务书的编制 第二章?产品设计表达 第一节?绘制玩具产品工作图 ?使用CAD绘制毛绒玩具的效果图 ?使用CAD绘制塑胶玩具三维效果图 ?总装配图的绘制 ?材料的工艺性能知识 第二节?审核玩具产品工作图 ?玩具设计技术文件的审核方法 ?玩具产品零件图和部件图的审核要点 ?毛绒玩具加工工艺性的审核 ?毛绒玩具加工工艺性的审核(案例分析) ?塑胶玩具加工工艺性的审核要点 ?塑胶玩具的装配工艺流程(案例) ?童车产品的加工工艺审核点 ?童车产品装配工艺流程的编制 ?塑胶玩具的模具设计 ?童车产品的模具设计 第三章?产品设计实施 第一节?玩具产品加工 ?毛绒玩具手工样板的特点 ?木制玩具手工样板的特点 ?评审塑胶玩具手工样板需要考虑的问题 ?童车类产品的手工样板 第二节?调整与修改玩具设计 ?玩具(童车)产品生产中的工程样板 ?玩具(童车)工程样板的验证 ?修改毛绒玩具样板的因素和指标 ?木制玩具的工程样板 ?塑胶玩具工程样板的评价 ?玩具市场信息的分析方法 ?毛绒玩具质量信息的分析和解决 ?木制玩具质量信息的收集、整理和分析 ?玩具质量信息的分析要素 ?童车产品质量信息的分析和评价 ?试验法进行毛绒玩具的设计修改 ?木制玩具设计修改的方法和规定 ?塑胶玩具设计修改的方法和规定 ?童车产品的设计修改 第三节?玩具产品验收 ?毛绒玩具的产品验收标准 ?毛绒玩具的验收要点及验收文件编制 ?木制玩具产品验收标准的编制 ?塑胶玩具的验收要点 ?塑胶玩具产品验收文件的内容 ?塑胶玩具产品验收标准的编制 ?童车产品验收标准 ?童车产品的验收要点 ?童车产品验收文件的编制 ?各类玩具产品应进行校核的材料 ?玩具产品中金属材料的校核 ?玩具产品中其他材料的校核 第四章?管理与培训 第一节?管理 ?产品设计项目的管理方法 ?毛绒玩具设计项目的管理 ?塑胶玩具产品设计项目的管理 ?童车产品设计项目的管理 ?童车产品设计项目管理制度 第二节?培训 ?对毛绒玩具设计员设计指导的内容 ?对塑胶玩具设计人员的设计指导 ?对童车产品初级设计人员的设计指导 ?毛绒玩具企业的技术培训 ?培训讲义的编写要点 ?童车生产企业的专业技术培训 参考文献

<<玩具设计师>>

章节摘录

2. 可变通性 可变通性可以理解为“条条大路通罗马”。

毛绒玩具的塑型（除客户来样品以外）是由设计师自行构思开板的，设计师要将图样或在创意中的立体造型分成平面的纸板，是没有固定规律的。

例如，一个小熊圆圆的头部，可以用左、中、右三块样板来完成，也可以开出左右两块样板来实现，只要能够完好地展现造型，是不能用对与错来区分设计师开出样板的好与不好的。

确切地说，应该用合理性来描述设计师开板水平的高低。

3. 多样性 毛绒玩具的千变万化决定了玩具样板形状的多样性。

为了更好地塑造形象，设计师笔下可以绘出各式各样的板型，绝不能用简单的三角形、梯形等几何形状来形容。

4. 抽象性 毛绒玩具的手工样板通常是一块块的纸板，而纸板是没有任何柔韧性及弹性的。

这种纸板与布料的相互转换是极具抽象性的。

设计师在开板时，必须掌握好这个结合点，将各种不同布料的特点综合考虑，包括毛高、弹性、柔软性等，针对布料放出余量。

同时设计师对于开出的每一块样板都应有空间概念，做到心中有数，以保证每个玩具第一板样品的各部位比例不致过于失调。

因为第一板样品通常是设计师在没有任何立体形象可供参考的情况下开板制作的，而后续的修改过程均有前边样品可作参考。

要减少修改次数，提高效率。

可以说，一个好的毛绒玩具设计师必定也是一位具有非凡抽象思维的作者。

5. 数量多 有多种因素决定了毛绒玩具样板数量多。

例如，同样是制作一辆小汽车玩具，车身侧面由两种颜色拼接，如果是木制玩具则车身侧面的处理可以采用印刷方式表达，而毛绒玩具的车身侧面则需要将一块样板按颜色断开，变为两块样板拼接。

如果车体尺寸很小不宜断开样板，虽然也可采用印刷，但大面积的印刷会把布料的毛高压倒，造成印刷部分过硬，影响外观。

这就要求设计师权衡利弊，对设计方案进行考量。

再如，为表现一些很复杂的造型，设计师开出的样板轮廓也是非常奇特的，这样繁复的样板并不适合裁剪模具的制作，这时设计师也应进行适当的拆分样板，以求生产便利。

.....

<<玩具设计师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>