第一图书网, tushu007.com

<<如何建设企业大学>>

图书基本信息

书名：<<如何建设企业大学>>

13位ISBN编号：9787504564979

10位ISBN编号：7504564974

出版时间：2008-1

出版时间：中国劳动

作者：王登亮

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

当人们听到企业大学时，自然会联想到摩托罗拉、通用汽车、海尔等大企业，因为建立企业大学需要大量资金投入。
但事实上，近年来的研究表明，企业大学战略不再是大企业所独有的，而投资金额也未必一定要那么庞大。
最新研究报告指出，随着e—Learning的普及，企业大学的建设成本正在加倍降低。
企业大学的规模是非常弹性的，换句话说，规模大小是根据企业需要和自身条件确定的，而经费问题并不是一个大障碍。
再者，企业应该考虑一点，即成功的企业大学战略会带来不可思议的回报，以企业大学方式集中资源的整合培训方案，可使企业培训更经济、更有效。
完善的持续培训和发展不但能提升企业的生产力和员工的胜任能力，而且有助于增加员工对工作的满足感，降低员工流失率。
在不同程度上，企业大学为企业树立一个良好的企业形象，企业文化能更有效地传播，有利于提高员工对企业的认知度、忠诚度，加强企业凝聚力，从而提高企业团队的工作效率。
究竟企业大学战略的真正意义及价值是什么？
21世纪企业面临的重大挑战是不断加剧的市场竞争，企业意识到生存及成功之道是建立内部核心竞争力，企业大学的观念是企业应对不断变化的商务环境、加强竞争优势的一种战略。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

知识陈旧无法跟上时代的步伐，员工发展无法跟上企业的步伐，企业的能力无由沉淀……实务经验丰富、见解独到精辟的作者，借由十多年人力资源管理实战经验，以易读且易懂的方式，告诉你如何通过企业大学的建设，加快员工知识和技能的更新，为迎接更大的挑战而时刻准备。

作者简介

王吉鹏，北京仁达方略管理咨询有限公司董事长。
现任人民大学，北京太学MBA学院企业文化专业特聘教授，长期从事组织变革和企业文化实证研究与咨诲实践，战略型企业文化理论的创立者，国内首套企业文化综合评价系统开发组组长。
多年企业管理经验，对企业的管理和运营有深刻的理解，能够深度把握现象和规律，将管理思想与企业实态融会贯通。

劳动部特聘专家，国家电网公司、中国五矿集团、中国电子信息产业集团、中国机械集团公司、人民网、大连市公安局，北车集团、华融集团、北京移动、信息早报等多家大型企业集团高级顾问。
《中国经营报》、《经济观察报》、《财经时报》、《中外管理》、《中外企业文化》等多家管理媒体特约撰稿人，现已发表文章200余万字。

提供咨询服务的大型企业包括但不限于：中国航天、中国航油、中国长城资产、中国东方资产、中国五矿、中国船舶、中国兵器、国家开发银行、国家电网、华电国际、中国铁路、中华通信、北京移动、大庆油田、北京金融街、天桥投资、天鸿集团、泰康人寿、福临门、伊利股份、蒙牛乳业等。

王吉鹏先生不仅是资深的管理专家，而且是出色的演讲家，他为政府机构及各类企业提供培训千余场。
2005～2007年，以王吉鹏先生为核心主讲的“企业文化”、“集团管控”全国巡讲系列培训连续走过全国28个城市，他独到的见解、丰富的经验引起与会者强烈反响，他的“战略型企业文化”理论为我国企业文化建设提供了思路和方法，他的“集团管控”模型指引着本土企业集团走向健康和谐的发展道路。

王吉鹏先生主编、主笔集团组织运行系列、企业文化系列，人力资源系列和学习型组织系列等多套丛书。
其中组织运行系列包括《集团管控》、《集团文化建设》。
《集团品牌》；企业文化系列包括《企业文化建设》、《企业文化重构》、《王吉鹏论企业文化》、《企业文化热点问题》、《企业文化的39个细节》、《企业文化理念体系构建实务》，《企业文化诊断评估理论与实务》、《价值观的起飞与落地》；人力资源系列包括《职位分析》，《职位评估》、《绩效管理》、《薪酬管理》、《企业大学》，《高管激励》、《外派机构和员工管理》、《知识型员工管理》；学习型组织系列包括《聚变的细胞》、《破茧的蝶蛹》、《蜕变的蝴蝶》，《学习型组织创建实务》。

书籍目录

第1章 企业大学概述　第一节 企业大学的背景和历史沿革　第二节 企业大学的概念　第三节 企业大学的特点　第四节 企业大学的类型　第五节 企业大学与传统大学的区别　第六节 企业大学的价值第2章 企业大学的模式　第一节 剖析传统的培训模式　第二节 国外的企业大学模式　第三节 国内的企业大学模式　第四节 企业大学的人才培养模式第3章 建立企业大学的过程　第一节 建立企业大学的理论模型　第二节 建立企业大学的动机和前提　第三节 建立企业大学的步骤第4章 企业大学的六大问题　第一节 企业大学与学习型组织　第二节 企业大学的培训对象　第三节 企业大学的培训师资　第四节 企业大学的课程设计　第五节 企业大学的培训方式　第六节 企业大学联盟第5章　国内企业大学的发展　第一节 国内企业大学发展现状分析　第二节 对国内企业大学发展的建议　第三节 未来企业大学的发展趋势第6章 案例精选　第一节 摩托罗拉大学　第二节 GE中国的克劳顿村　第三节 海尔大学　第四节 金蝶大学　第五节 春兰学院参考文献

章节摘录

六、非学历教育　　企业大学的教育不是一种以学历教育为主的教育，其办学宗旨也不是发放文凭，因此一般也没有学历／学位的授予权。
企业大学奉行的是培养对企业有用的、有创新能力的人才的教育观，即“有用的教育才是最好的教育”的现代教育观。
第四节企业大学的类型　　企业大学类型的划分可以是多种多样的，有多少角度、标准，就有多少种分类，以下介绍两种颇为常见的分类方法。
一、根据企业运营的内核特点和企业大学教学的主导内容分类　　围绕企业运营的内核特点和企业大学教学的主导内容，可将企业大学划分为生产技能型、服务沟通型、科技创新型三种主要类型。
（一）生产技能型这类企业大学多为传统制造业企业创办，课程以基本的专业技能训练为主，培训内容和培训时间不固定，特点是提供具有即时性和实用性的技术培训服务，按照市场需求设计课程。
事实上，我国的许多企业大学属于这一类型。
这类大学目前发展还不成熟，大多停留在企业大学的初级阶段，甚至可被看成是企业的培训机构。
总之，这类企业大学虽然脱胎于传统的培训模式，但已有了本质上的改变。
这类企业大学源自传统技工培训，所不同的主要是理念上的升华。

媒体关注与评论

仁达方略始终用企业的语言，化复杂为简单，我们受益匪浅。
——蒙牛乳业总裁　牛根生　　仁达方略让我们真正感受到企业文化是一门科学。
——华电国际集团党委书记　田沛亭　　仁达方略的项目组做了大量的工作，工作严谨、求实，项目成果操作性强，提高了金融街内部的管理能力与企业的整体运营能力。
——金融街控股股份有限公司总经理　刘世春　　仁达方略提供方案的可操作性，是我们在与很多咨询公司接触过程中感受最深的。
——中国土产畜产进出口总公司总经理　张正明　　自咨询合作后，几年来，仁达方略已经成为我们决策所必需的拐杖，甚至可以说是我们的导师。
——北京建房房地产公司董事长　张笠纯

编辑推荐

究竟企业大学战略的真正意义及价值是什么？
21世纪企业面临的重大挑战是不断加剧的市场竞争，企业意识到生存及成功之道是建立内部核心竞争力，企业大学的观念是企业应对不断变化的商务环境、加强竞争优势的一种战略。
通过阅读本书，你会认识到，企业大学一定要明确自己如何支持企业目标，以及自己的服务对象是什么。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com