第一图书网, tushu007.com

<<展览展示设计与布局>>

图书基本信息

书名：<<展览展示设计与布局>>

13位ISBN编号：9787504565556

10位ISBN编号：7504565555

出版时间：2007-7

出版时间：中国劳动

作者：钱为群

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

会展业是集商务活动、会议展示、观光游览、对外宣传“四位一体”的新兴产业，正在成为带动我国经济发展的最具生命力的朝阳产业，发展潜力很大。
但目前会展人才严重短缺，制约了该行业的快速发展。
为了满足高职高专培养会展人才的需要，我们在充分调研的基础上，开发了会展专业系列教材，共15本。
参与本系列教材编审工作的专家主要来自：商务部国际贸易经济合作研究院、中国国际贸易促进委员会中国国际商会、中国会展经济研究中心、中国国际展览馆协会、博鳌亚洲论坛、中国国际贸易促进委员会机械分会、中国国际科技会议中心、北京国际会展协会、北京节庆文化发展中心、中国义乌国际小商品博览会组委会、成都国际会议展览中心、香港亚太会展研究中心、博智会展设施管理（香港）有限公司、圆桌会议顾问公司（台北），以及北京联合大学国际商务学院、北京大学环境学院旅游研究与规划中心、广州大学旅游学院、成都理工大学商学院、厦门国际会展学院等。
他们是会展业内的资深专家和教师，其中不乏业内权威和知名人士，对会展行业的工作实际和高等职业技术院校的教学情况十分了解。
在编写教材时，这些专家对教材的定位、结构、特点进行了反复研究和推敲，努力使教材具有以下特点：1.根据会展行业相关岗位的需要及会展专业工作人员应具备的职业能力（策划能力、沟通协调能力、宣传推介能力、组织管理能力、筹资能力），确定教材的知识结构、能力结构，突出教材的实用性，使学生学到的知识和技能真正能够适应职业岗位的需要。
2.将专家们从事会展业所积累的经验以及该行业的新技术、新理念，有机地融入到相关章节中。
突出教材的先进性和可操作性。
3.按照教学规律和学生的认知规律，在精选素材的基础上，合理编排教材内容，从而易教、易学。
尤其是在教材中安排了大量案例，将为学生的入门学习和有关内容的导入铺平道路。
在教材编写过程中，得到了商务部国际贸易经济合作研究院、中国会展经济研究中心的大力支持；参与教材编写的行业专家和教师倾注了大量心血，将他们多年的实践经验无私地奉献给读者；参与审稿的专家也提出了许多具有建设性的意见和建议，为教材的顺利出版作出了贡献。
在此，我们表示衷心的感谢1同时，恳切希望广大读者对教材提出宝贵的意见和建议，以便修订时加以完善。

内容概要

??本书为劳动保障部培训就业司推荐使用的国家级职业教育规划教材，用于高职高专院校会展专业教学，由劳动和社会保障部教材办公室组织编写。
??本书分为上、中、下三篇。
上篇为展览展示设计基础，包括展示设计基础知识、展示设计的基本方法和步骤、展示设计与人体工程学；中篇为展览展示设计实务，包括展馆布局设计、展位设计、展示平面设计、照明与色彩设计；下篇为展览展示设计赏析，介绍了国内外优秀的展示设计作品。
??本书面向会展行业的岗位要求，按照任务驱动模式编写，具有实用、管用、够用的特色，是高职高专会展专业及职业培训教学的必备教材。
也可供从事会展工作的有关人员参考。

<<展览展示设计与布局>>

书籍目录

上篇——展览展示设计基础　第一章?展示设计基础知识　?第一节?展示设计概述　?第二节?展示设计的由来及不同的发展阶段　?第三节?中外展示设计的发展　第二章?展示设计的基本方法和步骤　?第一节?先期调研准备工作　?第二节?展示项目的策划和创意设计　?第三节?制定展示方案　?第四节?展示设计的概预算　?第五节?完成设计方案内容及进场施工程序　第三章?展示设计与人体工程学中篇——展览展示设计实务　第四章?展馆布局设计　?第一节?平面布局设计　?第二节?立面空间与陈列展示布局设计　?第三节?环境氛围的营造与设计　?知识链接?消防与安全的布局设计　第五章?展位设计　?第一节?展位设计要素　?第二节?展位造型方法　?第三节?展位设计变化法则　?知识链接?不同装饰材料在展位设计中的应用　第六章?展示平面设计　?第一节?展示平面设计的概念与要素　?第二节?展示平面设计的方法与技巧　?第三节?图文编排的格式　?第四节?展示平面设计的具体应用　第七章?照明与色彩设计　?第一节?展示照明的种类与形式　?第二节?展示照明设计的应用　?第三节?展示设计色彩知识下篇——展览展示设计赏析　第八章?优秀展示设计赏析　?第一节?优秀展馆外观造型设计　?第二节?优秀陈列布局设计　?第三节?优秀展位设计　?第四节?优秀展板设计　?第五节?优秀展示橱柜设计　?第六节?特色小型展示台设计

章节摘录

插图：4.商业购物场所展示设计这种展示设计包含大型超市、商场、商店、橱窗、售货亭等的商业销售环境展示设计。
旨在给顾客提供一个相对固定、完整的购物、观赏、休闲场所，商品陈列货架、货柜相对固定、长期，商品分区、分类，集中摆放陈列，有一定的规整、序列性，便于顾客选购及商家销售。
购物场所灯光明亮，温度适中，注重视觉美感，环境幽雅舒适。
现场多以POP广告、招贴吸引人们的注意力及调节现场环境气氛。
5.节庆礼仪活动展示设计这种展示设计是指各种大小节庆活动、艺术节、运动会、音乐舞蹈表演等演示空间的设计。
讲究形式多样、欢快热闹、喜庆、艺术感强烈，是展示设计师最能发挥个性色彩、展示艺术才华的媒介与载体。
音响、灯光、彩旗、充气拱门、彩球、植物鲜花等都是常采用的设计道具。
6.旅游景点环境展示设计这种展示设计即各种旅游景点环境的设计、布置。
包括宣传手册、网站网页、路牌广告、招贴海报、参观门票、导示展板及其他方面的美化和装饰。
三、展示设计的特征展示设计不完全等同于其他的建筑室内外设计、环境艺术设计、博物馆陈列展示设计等，而是一种综合的、特殊的、动静结合的时空艺术表现形式，具有如下特征：1.综合性展示设计是一门多学科交叉的综合性艺术创作活动，涉及多个学科领域。
如艺术美学、策划与管理、建筑结构、装饰材料、市场营销、场馆布局与规划、广告学、光学、色彩学、物流、视听设备、公共关系学、人体工程学、心理学及水暖电常识等。
设计师同时还要具备一定的绘图、摄影、雕塑、预算、计算机操作等方面的能力。
所以，一个好的展示设计师，就应当是人们常说的具备各方面知识技能的“通才”“杂家”。
2.多维参与性展示设计师创造的是一个四维的空间，人们参与其中，从视觉、听觉、触觉、嗅觉、神经觉等多方位地感受不同的信息，通过“流动——停留——流动”的动静相间的方式活动，上下左右前后，由远及近的多角度、全方位地观察、了解，甚至利用多媒体影像虚拟时空场景，观者直接参与其中，以增强互动与交流，能够达到其他艺术设计形式无法替代的一种前所未有的多维时空境界。

编辑推荐

《展览展示设计与布局》在编写过程中，得到了商务部国际贸易经济合作研究院、中国会展经济研究中心的大力支持；参与教材编写的行业专家和教师倾注了大量心血，将他们多年的实践经验无私地奉献给读者；参与审稿的专家也提出了许多具有建设性的意见和建议，为教材的顺利出版作出了贡献。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com