

<<农村社会工作>>

图书基本信息

书名：<<农村社会工作>>

13位ISBN编号：9787504565952

10位ISBN编号：7504565954

出版时间：2007-1

出版时间：中国劳动

作者：史铁尔

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农村社会工作>>

前言

近年来高等职业技术教育顺应社会的需要发展非常迅猛，已经在高等教育中占了半壁江山，高职社会工作专业发展也很快，据统计，目前已有近40所高职高专院校开办了社会工作专业。

由于起步晚、发展快、类别不同，高职高专类高校社会工作专业在学科建设过程中出现了一些不相适应的问题，特别是教材体系没有建立起来，到目前为止还没有一套系列的高职高专类社会工作专业教材，因此，开发高职高专类社会工作专业系列教材已迫在眉睫。

高等职业技术教育是以职业教育为特色的，应紧紧围绕“以就业为根本，以技能为核心，以知识为支撑”的指导思想与培养目标，坚持以提高学生综合素质为基础，以能力为本位，着力培养学生的实际操作能力。

目前我国的高等职业技术教育处于蓬勃发展的阶段，教育层次以大专为主，培养的是生产服务、管理第一线的应用型高级技术人才。

因此，编写高等职业技术教育教材应该认真研究高等职业技术教育学的目标和方向，把握高等职业技术教育办学的层次和特色，弄清区域社会经济的发展状况，以及学生可能进入的用人单位对专业技术的需求，从用人单位对专业方面的需求来确定教材的知识深度和范围，并注重知识的应用价值和操作性在教材中的体现，力求以培养学生的应用能力为首要的教学目标，保证高等职业教育目标的顺利实现。

我们组织编写的这套高职高专社会工作专业系列教材特别强调社会工作专业的“实务性”取向，突出专业的应用性和可操作性，突破以往教材理论性过重的特点。在对一般理论、原则阐述时，简洁明了，并注重典型案例的运用。

侧重于运用参与式在情境中寻求具体的解决办法，引导其从感性认识上升到理性认识，从中得出一般性结论。

锻炼学生分析问题和解决问题的实际能力，使学生了解并体会到专业价值理念在工作中的作用，熟练掌握社会工作的方法、技巧和步骤，并在工学结合的场景中能够运用。

<<农村社会工作>>

内容概要

本教材是教育部普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

本教材的基础部分介绍了农村社区的定义、特点、功能、类型、变迁、构成要素、农村社会工作理论与实践模式、农村社会工作过程、农村社会工作者角色等方面。

主体部分介绍了农村社会工作技巧，包括分析技巧、关系建立技巧、组织技巧、评估技巧；农村社会工作方法，包括农户工作方法、农村小组工作、农村社区工作。

最后部分介绍了中国农村社会工作领域，展望了中国农村社会工作发展前景。

本教材综合社会工作专业和高等职业教育特点，把教材当成一个课堂设计，注重经验反思，力求协助认识农村社区、掌握农村工作方法、技巧，促进专业学习和专业思考，是教师讲授、学生学习农村社会工作的非常有用的教材。

另外本教材也是长沙民政职业技术学院在湘西农村六年探索农村社会工作的一个实践性的总结，其中体现了他们探索的艰辛，经验的积累，发展的路向，失败的总结。

同时介绍了国内相关农村社会工作实践，综合展示了中国农村社会工作本土化过程中的经验与困惑，是对中国农村社会工作感兴趣的人士一本有用的参考书。

<<农村社会工作>>

书籍目录

第一章 认识农村社区 第一节 农村社区的定义 一、农村社区的定义 二、农村社区的特点 三、农村社区的功能 四、农村社区的类型 第二节 农村社区变迁和农村社区问题 一、农村社区变迁 二、农村社区问题 第三节 农村社区的案例 一、郁寨社区基本情况概述 二、郁寨村的历史由来 三、郁寨村内的基层政权的基本情况 四、经济概况 五、村中公益设施 六、村中的服饰 七、家常饮食 八、村中的丧葬 九、村中较为隆重的节日 十、文化娱乐 第二章 农村社会工作的构成 第一节 农村社会工作的过程和构成要素 一、农村社会工作过程 二、农村社会工作的构成要素 第二节 农村社会工作价值体系 一、农村社会工作的价值基础 二、农村社会工作的社会价值 三、农村社会工作的专业价值 四、农村社会工作的伦理价值 五、农村社会工作的操作守则 第三节 农村社会工作的概念与目标 一、农村社会工作的概念 二、农村社会工作的目标 三、农村社会工作的实践原则 第四节 农村社会工作相关概念 一、农村社区组织 二、新乡村建设 三、农村社区发展 第三章 农村社会工作理论与实践模式 第一节 农村社会工作理论 一、农村社会工作基础理论 二、农村社会工作实务理论 第二节 农村社会工作模式 一、地区发展模式 二、社会行动模式 三、社会策划模式 四、三种社区实践模式比较 第四章 农村社会工作过程 第一节 农村社会工作的开始阶段 一、介入 二、了解农村社区 三、农村社区问题和需求评估 第二节 农村社会工作的中间阶段 一、村民互动关系的建立 二、社区组织的培育 三、社区组织的建设 四、社区支持网络的建设 第三节 农村社会工作结束阶段 一、离开和结束 二、注意事项 第五章 政府、村民和农村社会工作者的角色 第一节 政府与村民的角色 一、政府支持的角色 二、村民参与的角色 第二节 农村社会工作者的角色 一、农村社会工作者的角色 二、农村社会工作者角色实践的影响因素 第六章 农村社会工作分析技巧：认识农村社区 第一节 农村社区的介入方式 一、村民身份介入 二、农村社区组织介入 三、农村社区事件介入 四、以公务员的身份介入 五、以第三部门工作人员身份介入 第二节 认识农村社区 一、农村社区资料的收集 二、农村社区基本信息 三、农村社区资料的收集方法和途径 第三节 农村社区发展计划 一、制定计划的原则 二、农村社区发展计划的步骤 第七章 农村社会工作关系建立技巧：农村社区关系的建立 第一节 农村社区关系的建立 一、关系建立的目的 二、关系建立的过程 三、关系建立的方法 第二节 农村社区关系建立的原则和途径 一、建立农村社区关系的原则 二、建立农村社区关系的途径 三、树立农村社会工作者形象 第八章 农村社会工作组织技巧（一）：村民组织和组织发展 第一节 村民组织的功能和要素 一、村民组织的功能 二、村民组织的要素 第二节 村民组织的发展 一、组织领袖发展 二、组织能力建设 三、村民组织资金管理和资金支持 四、村民组织支持网络的建设 第九章 农村社会工作组织技巧（二）：谈判策略的运用 第一节 策略在农村社会工作中的应用 一、共识策略 二、冲突策略 第二节 谈判策略 一、谈判的概念 二、谈判的模式 三、谈判的过程 四、谈判的谋略 第十章 农村社会工作行政技巧：评估 第一节 农村社会工作评估的类型 一、评估的分类 二、问题评估 三、计划评估 四、项目评估 第二节 社会工作项目评估的步骤 一、具体化目标 二、建立测量标准 三、选择恰当的设计 四、选择恰当的资料收集方法 五、分析 第十一章 农村社会工作方法 第一节 农户工作 一、农户工作的概念 二、农户工作的特点 三、农户工作的构成要素 第二节 农村小组工作 一、小组工作的定义 二、小组工作的功能 三、农村小组工作的类型 四、小组工作的过程 第三节 农村社区工作 一、农村社区工作的概念 二、农村社区工作的原则 三、农村社区工作的内容 四、农村社区工作的过程 第十二章 农村社会工作的领域 第一节 农村社会工作实践领域分类 一、根据农村服务机构的性质分类 二、根据农村社会工作的服务对象分类 第二节 当前我国农村社会工作的实践领域 一、农户家庭服务 二、农村青少年服务 三、农村老年人服务 四、农村妇女工作 五、农村卫生保健服务 六、农村社区发展工作 七、农村社区建设 第十三章 我国农村社会工作的发展 第一节 我国农村工作的发展历史 一、晚清以前无农村社会工作 二、晚清到民国时期，中国的农村社会工作得以发展 三、新中国成立初期我国农村工作主要以政府为主 四、20世纪80年代末90年代初，专业社会工作的兴起为农村社会工作产生提供了可能 五、社会工作开始介入中国农村工作，专业农村社会工作开始形成 第二节 政府和第三部门在农村的工作 一、政府部门在农村工作中的实践反思 二、第三部门在农村工作中的实践反思 第三节 社会主义新农村建设 一、“三农”问题的提出 二、社会主义新农村建设的提出 三、社会主义新农村建设为农村社会工

<<农村社会工作>>

作发展提供的历史机遇和挑战 第四节 农村社会工作教育 一、农村社会工作教育的含义 二、农村社会工作实习

<<农村社会工作>>

章节摘录

农村社会工作与当地村民建立关系的常用方法有以下几种：（一）田间地头工作 田间地头工作的目的是获取资料，使人们开始有兴趣组织起来。

在此，田间地头是联系的环境。

工作者和村民在经常聚会的田间地头都可以与当地入建立关系，也可以利用这些开放的空间进行会面、讨论、娱乐和其他需要的行动。

由于环境是大家生活的地方，人们很容易加入活动；而且，当他们自己参与活动，会鼓励其他人参加。

（二）入户谈话 有几种方式可以为工作者家访建立联系做准备。

工作者可以跟村里的小孩交朋友，让小孩子带自己到他家，或者可以通过村里共同宣传到每户家庭，还有可能是村民邀请社会工作者去他家。

（三）拜访社区内有名望的人物 目前，在农村地区虽然宗祖观念开始淡薄，但其影响力依然存在。

为此，社会工作者进入某农村社区时，可能需要拜访受村民尊敬的老人和权威人士。如果能得到他们的肯定和支持，对社会工作者今后开展各项工作将有很大的帮助。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>