

<<房地产策划师>>

图书基本信息

书名：<<房地产策划师>>

13位ISBN编号：9787504567239

10位ISBN编号：750456723X

出版时间：2007-11

出版时间：中国劳动

作者：本社

页数：430

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产策划师>>

内容概要

本书根据《国家职业标准——房地产策划师(试行)》的要求,由中国就业培训技术指导中心按照标准、教材、题库相衔接的原则组织编写,是职业技能鉴定的推荐辅导用书。

本书介绍了房地产策划师应掌握的相关知识和工作技能,涉及组织市场调查、市场分析评价、商务环境分析、目标市场确定、项目规划建议、项目效益评估、商业计划书编制、营销价格策划、营销管理和培训、售后服务策划等内容。

<<房地产策划师>>

作者简介

黄福新，房地产策划学创始人，房地产策划专家。
中国注册房地产估价师，中国房地产策划师（国家职业资格二级），中国管理科学研究院特约研究员，广西建设职业技术学院客座教授。

书籍目录

第一章 房地产项目市场调查研究

第一节 组织市场调查

学习单元1 选择市场调查方法

学习单元2 组织实施市场调查活动

学习单元3 市场调查数据分析与市场调查报告撰写

第二节 市场分析评价

学习单元1 房地产市场分析方法

学习单元2 房地产市场预测

第三节 商务环境分析

学习单元1 房地产市场社会和经济环境分析

学习单元2 房地产市场政策和法律环境分析

第二章 房地产项目定位

第一节 目标市场确定

学习单元1 房地产市场细分

学习单元2 房地产市场定位

第二节 项目规划建议

学习单元1 房地产项目产品定位

学习单元2 房地产项目方案规划

第三章 房地产项目投资策划

第一节 项目效益评估

学习单元1 房地产项目成本估算

学习单元2 房地产项目投资收益评估

学习单元3 投资项目运营计划

第二节 项目风险评估

学习单元1 房地产项目投资风险确认

学习单元2 房地产项目投资风险评估

第三节 编制商务计划书

学习单元1 房地产策划文案

学习单元2 房地产项目建议书

学习单元3 财务现金流量表

学习单元4 房地产项目可行性研究

第四章 房地产项目整合营销策划

第一节 营销价格策划

学习单元1 房地产定价方案

学习单元2 房地产价格策略

第二节 制订销售推广计划

学习单元1 项目销售推广计划

学习单元2 项目销售推广活动

第三节 营销管理和培训

学习单元1 营销目标和营销策略

学习单元2 房地产营销组织

学习单元3 房地产销售培训

第五章 房地产项目售后服务和物业管理

第一节 售后服务策划

学习单元1 顾客关系管理和售后服务

<<房地产策划师>>

学习单元2 销售公关策略

第二节 选择物业管理方案

学习单元1 物业管理要求

学习单元2 选择物业管理方案

参考文献

<<房地产策划师>>

编辑推荐

《国家职业资格培训教程·房地产策划师(国家职业资格2级)(用于国家职业技能鉴定)》根据《国家职业标准：房地产策划师》(试行)的要求，由中国就业培训技术指导中心按照标准、教材、题库相衔接的原则组织编写，是职业技能鉴定的推荐辅导用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>