

<<纺织面料设计员>>

图书基本信息

书名：<<纺织面料设计员>>

13位ISBN编号：9787504581006

10位ISBN编号：7504581003

出版时间：2010-1

出版时间：中国劳动

作者：中国就业培训技术指导中心 编

页数：425

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纺织面料设计员>>

前言

为推动纺织面料设计师职业培训和职业技能鉴定工作的开展，在纺织面料设计师从业人员中推行国家职业资格证书制度，中国就业培训技术指导中心在完成《国家职业标准.纺织面料设计师》（试行）（以下简称《标准》）制定工作的基础上，组织参加《标准》编写和审定的专家及其他有关专家，编写了纺织面料设计师国家职业资格培训系列教程。

纺织面料设计师国家职业资格培训系列教程紧贴《标准》要求，内容上体现“以职业活动为导向、以职业能力为核心”的指导思想，突出职业资格培训特色；结构上针对纺织面料设计师职业活动领域，按照职业功能模块分级别编写。

纺织面料设计师国家职业资格培训系列教程共包括《纺织面料设计师（基础知识）》《纺织面料设计员（国家职业资格四级）》《助理纺织面料设计师（国家职业资格三级）》《纺织面料设计师（国家职业资格二级）》《高级纺织面料设计师（国家职业资格一级）》5本。

《纺织面料设计师（基础知识）》内容涵盖《标准》的“基本要求”，是各级别纺织面料设计师均需掌握的基础知识；其他各级别教程的章对应于《标准》的“职业功能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“能力要求”和“相关知识”。

本书是纺织面料设计师国家职业资格培训系列教程中的一本，适用于对纺织面料设计员的职业资格培训，是国家职业技能鉴定推荐辅导用书，也是纺织面料设计员职业技能鉴定国家题库命题的直接依据。

本书在编写过程中得到纺织行业职业技能鉴定指导中心、中国纺织信息中心等单位的大力支持与协助，江南大学纺织服装学院邱红娟、陈东林副教授应邀审阅了书中针织部分的内容并提出改进建议，在此一并表示衷心的感谢。

<<纺织面料设计员>>

内容概要

本书由中国就业培训技术指导中心按照标准、教材、题库相衔接的原则组织编写，是国家职业技能鉴定推荐辅导用书。

书中内容根据《国家职业标准·纺织面料设计师》(试行)要求编写，是纺织面料设计员职业技能鉴定国家题库命题的直接依据。

本书介绍了纺织面料设计员应掌握的能力要求和相关知识，涉及单项产品调研，产品调研结果的整理，纺织产品的原料鉴别、织物分析步骤、技术规格分析、基本性能分析，机织物的配色设计、纱量计算、计算机辅助机织物设计、打样，针织物的配色设计、用纱量计算、计算机辅助针织物设计、打样，图案配色设计、描稿与修复、计算机辅助图案设计，印花图案打样，抄报生产试制结果，汇总生产试制信息，达标分析等内容。

<<纺织面料设计员>>

书籍目录

第1章 产品设计分析 第1节 产品调研 学习单元1 单项产品调研 学习单元2 产品调研结果的整理 第2节 产品分析 学习单元1 纺织产品的原料鉴别及织物分析步骤 学习单元2 纺织产品的技术规格分析 学习单元3 纺织产品的基本性能分析第2章 织物产品设计 第1节 机织物产品设计 学习单元1 织物色彩构成基础 学习单元2 机织物的配色设计 学习单元3 机织物用纱量计算 学习单元4 计算机辅助机织物设计 学习单元5 机织物打样 第2节 针织物产品设计 学习单元1 针织物的配色设计 学习单元2 针织物用纱量计算 学习单元3 计算机辅助针织物设计 学习单元4 针织物打样 第3节 图案设计 学习单元1 图案设计基础知识 学习单元2 图案设计 学习单元3 图案配色设计 学习单元4 图案描稿与修复 学习单元5 计算机辅助图案设计 学习单元6 印花图案打样第3章 设计实施 第1节 初试检验 学习单元1 抄报生产试制结果 学习单元2 汇总生产试制信息 第2节 达标分析参考文献

<<纺织面料设计员>>

章节摘录

插图：1) 个别访问法。

个别访问法是指调查人员与被调查者进行面对面的个别交谈，当面听取被调查者的意见。

其优点是：可以进行深入、细致的调查，调查富于灵活性，调查人员可以根据被调查者的特点而随时改变谈话技巧，争取被调查者的积极配合，从而获得更为真实的情报资料。

其缺点是：费用高，花费时间多，而且由于是个别交谈，调研资料有可能相对片面。

2) 集体座谈法。

集体座谈法是指调查人员采用座谈会的形式对消费者进行的调查。

例如，为了调查消费者对本企业面料新产品的态度，可以举行经理人员、售货人员、推销与采购人员、消费者的各类座谈会，让大家针对面料的功能性、艺术性、市场反应、使用情况等发表各自的意见。

在座谈中，大家可以相互启发，集思广益，从而可以提高调查资料的准确性。

采用这种方法时，调查人员必须具有一定的组织能力和善于引导的能力。

3) 电话调查法。

这种方法是利用电话与被调查者进行沟通。

电话访问通常采用结构化的问题设计，对调查人员要进行特别挑选和培训。

为了在调查过程中减少不应答的现象，要合理确定调查样本及访问时间。

电话访问具有信息反馈快、费用低、范围广的优点。

但也存在一些缺点，如问题比较简单、缺乏面对面沟通的灵活性、信息的可靠程度相对较低等。

4) 书面调查法。

书面调查法是指将设计好的调查提纲或调查表格发送给被调查者，由被调查者按照规定的要求填好后交回。

书面调查法的优点是调查面广，被调查者有充分的时间进行考虑，不受调查人员的暗示和倾向的干扰，而且费用较低。

但也存在不足之处，在这类调查中调查表的回收率往往较低，难以调查复杂的问题。

为了提高调查表的回收率，给被调查者发放小纪念品或付少量的报酬是可以考虑的一种解决方法。

5) 网络调查法。

随着互联网的迅速发展和普及，网络调查越来越普遍。

网络调查具有辐射范围广、速度快、信息反馈及时、匿名性好、费用低、数据易于整理等优点。

但也有其局限性，主要是调查对象局限于网民、准确性和真实性难以判断、网页设计要求较高等；另外，面料产品的图片难以清晰地展示其组织纹理的真实效果。

网上访问的方法主要有E-mail、交互式问卷等。

<<纺织面料设计员>>

编辑推荐

《纺织面料设计员(国家职业资格4级)》用于国家职业技能鉴定。

<<纺织面料设计员>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>