第一图书网, tushu007.com

<<德育（第2册）>>

图书基本信息

书名：<<德育（第2册）>>

13位ISBN编号：9787504584533

10位ISBN编号：7504584533

出版时间：2010-6

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：人力资源和社会保障部教材办公室 编

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<德育（第2册）>>

内容概要

青少年是国家的未来、民族的希望。
思想道德建设对培养青少年特别是未成年人形成正确的政治倾向、理想信仰、思想观念、道德情操和行为习惯具有重要作用。
加强青少年思想道德建设，既是培养高素质劳动者和高技能人才的首要任务，也是贯彻落实科学发展观、坚持以人为本的根本要求。
为了全面贯彻落实《中共中央、国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》的精神，指导技工学校更好地开展德育工作，推进学校德育课程改革，原劳动保障部于2004年颁布了《技工学校德育课课程标准》，并委托中国劳动社会保障出版社组织开发了《德育》教材（1~3册）。
该教材出版以来，受到了全国技工学校师生的广泛赞誉。
当前，我国已经进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化建设的关键时期。
面对社会复杂而深刻的变化，加强青少年学生的思想道德教育始终是党和国家十分关注的重大问题。
为了贯彻落实党的十七大精神和《关于加强和改进中等职业学校学生思想道德教育的意见》的要求，进一步推进全国技工院校德育课程改革，提高德育课教学的针对性、实效性和生动性，按照以学生为主体、以课程为载体、以育人为目标的指导思想，我司组织修订并颁布了《技工院校德育课程标准》，中国劳动社会保障出版社依据该标准，开发出版了新版德育教材。
这套教材具有以下几个特点：　　第一，坚持社会主义核心价值观念。
教材坚持把马克思主义的基本观点、中国特色社会主义理论体系、社会主义荣辱观和中华民族精神等有机地贯彻在教学内容之中。
积极贯彻党的十七大精神，充分反映我国在社会经济发展和思想文化建设中取得的新成果，引导学生掌握正确的价值标准和是非观念，形成科学的世界观和人生观。
第二，坚持贴近实际、贴近生活、贴近学生的原则。
教材遵循思想道德教育的普遍规律，依据中职学生身心成长的特点，从学生的思想实际和生活实际出发，从学生身边的事物入手，在教学目标设定、教学内容安排、教学过程组织、学生能力培养、素质教育追求等方面进一步改革与创新，改变了传统教材过于理论化、学科化、成人化的不足，做到了深入浅出、寓教于乐，具有较强的时代感和吸引力。
第三，注重发挥学生在学习中的主体作用。
教材注重学生的自主体验和探究，设置了“课堂讨论”“案例链接”“资料卡片”“活动天地”“探究与实践”等栏目，加强了教学活动与学生生活、职业活动、社会现象的联系，创设了学生体验、感悟、实践的载体，有利于在教学过程中采用“看、听、思、动”等多种方式，激发学生学习的主动性和积极性，有效发挥教育引导作用，培养学生的综合职业能力。
第四，积极追求职教德育课程的自身特色。
教材较好地把握了职业教育培养目标的要求，从学生在校学习期间不同阶段的德育需求出发建构教学内容。
注意因人施教、因时施教，注重体现职教课程的“实际、实用、实践”特色。
以现实的社会生活、职业活动和价值观念作为学习和探究的领域，启发学生从适应自我发展出发，转向适应社会生活，进而适应职业活动。
为学生走向社会服务，为学生从业就业服务。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一课 学会理财和消费第一节 聚焦货币第二节 商品价格的奥妙第三节 认识个人投资第二课 走近经济圈第一节 了解市场经济第二节 做现代企业人第三节 了解税收与劳动者的权利义务第三课 发展中的我国经济第一节 社会主义初级阶段的经济制度第二节 转变经济发展方式第三节 经济全球化与对外开放第四课 走进公民的政治生活第一节 了解我国政治制度第二节 行使公民政治权利第五课 构建社会主义和谐社会第一节 全面建设小康社会第二节 加快构建和谐社会

章节摘录

1.市场经济及其基本特征　　资源配置总要采取一定的方式。
在现代商品经济条件下，资源配置主要是依靠市场的调节作用实现的。
在市场经济中，生产什么、如何生产和为谁生产主要是通过价格的涨落以及供求行情的变化，由市场安排和调整的。
商品生产者和经营者，根据价格、供求、竞争等市场信号和自身的生产经营条件，自主决定扩大或减少某种商品的生产；消费者则根据价格和自身的需求，自主决定购买什么商品，购买多少商品。
市场就像“看不见的手”，自发地调节着人、财、物在市场范围内的分配。
市场经济就是市场在资源配置中起基础性作用的经济。
　　在瞬息万变的经济生活中，市场能够通过价格涨落比较及时、准确、灵活地反映供求关系变化，传递供求信息，实现资源配置。
面对市场竞争，商品生产者、经营者在利益杠杆的作用下，积极调整生产经营活动，从而推动科学技术和经营管理的进步，促进劳动生产率的提高和资源的有效利用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com