

<<助理广告设计师>>

图书基本信息

书名：<<助理广告设计师>>

13位ISBN编号：9787504587015

10位ISBN编号：750458701X

出版时间：2011-1

出版时间：人力资源和社会保障部教材办公室、上海市职业培训研究发展中心 中国劳动社会保障出版社 (2011-01出版)

作者：人力资源和社会保障部教材办公室，上海市职业培训研究发展中心

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<助理广告设计师>>

### 内容概要

《助理广告设计师》从强化培养操作技能，掌握实用技术的角度出发，较好地体现了当前最新的实用知识与操作技术。

对于提高从业人员基本素质，掌握助理广告设计师的核心知识与技能有直接的帮助和指导作用。

本教材在编写中根据广告设计师职业的工作特点。

以能力培养为根本出发点，采用模块化的编写方式。

本教材内容共分为5章，主要包括广告摄影、招贴广告与媒体广告设计、网络广告设计、书籍装帧设计、包装设计。

本教材可作为广告设计师（三级）职业技能培训与鉴定考核教材，也可供全国中、高等职业院校相关专业师生参考使用，以及本职业从业人员培训使用。

## &lt;&lt;助理广告设计师&gt;&gt;

## 书籍目录

第1单元 广告摄影1.1 广告摄影概述1.1.1 广告摄影的定义1.1.2 广告摄影的特点1.1.3 广告摄影的功能与原则1.1.4 影响广告摄影的因素1.2 广告摄影的视觉化设计1.2.1 清晰度1.2.2 构图的运用1.2.3 色彩的运用1.2.4 影调的运用1.2.5 灯光的运用1.3 广告摄影器材1.3.1 数码相机使用要领1.3.2 摄影附件1.3.3 广告摄影棚的其他设备1.3.4 影棚的基本规划1.4 广告摄影光源和用光1.4.1 摄影光源1.4.2 布光1.4.3 测光1.4.4 曝光1.5 广告商品的摄影技巧1.5.1 静物商品摄影1.5.2 人物与服饰摄影1.5.3 建筑摄影第2单元 招贴广告与媒体广告设计2.1 招贴广告的定义、分类与功能2.1.1 招贴广告的定义2.1.2 招贴广告的分类2.1.3 招贴广告的功能2.2 招贴广告的设计创意2.2.1 招贴广告设计创意的含义2.2.2 招贴广告的主题与创意2.2.3 招贴广告的创意与消费心理2.2.4 招贴广告设计创意的形成步骤2.2.5 招贴广告创意的实现方法2.3 招贴广告的构成要素2.3.1 图形2.3.2 文字2.3.3 色彩2.4 招贴创作与表现形式2.4.1 招贴的表现手法2.4.2 招贴的表现形式与技法2.5 媒体广告创意简案的撰写2.5.1 广播广告2.5.2 电视广告第3单元 网络广告设计3.1 网络广告的现状与趋势3.1.1 网络广告的兴起3.1.2 网络广告的现状3.1.3 我国网络广告发展面临的问题3.1.4 我国网络广告发展趋势3.2 网络广告设计中的创意方法3.2.1 感知效应——品质的冲击力3.2.2 情趣效应——情节的吸引力3.2.3 情感效应——氛围的感染力3.2.4 理解效应——事实的说服力3.2.5 记忆效应——品牌的亲和力3.2.6 社会效应——文化的影响力3.2.7 行为效应——点击的召唤力3.3 网络广告类型3.3.1 文本链接广告3.3.2 E-mail广告3.3.3 网幅广告3.4 网络广告设计的素材3.4.1 文字3.4.2 图像3.4.3 动画(非视频动画)3.4.4 音频3.4.5 视频3.5 网络广告的创意步骤3.5.1 确定网络广告的目标群体3.5.2 确定网络广告的目标3.5.3 进行网络广告创意及策略选择3.5.4 选择网络广告发布渠道及方式第4单元 书籍装帧设计第5单元 包装设计

## &lt;&lt;助理广告设计师&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：(2) 薄膜胶片、有机板、金属板、有机玻璃。

当需要物体有倒影的时候，一种做法是先放置一块黑色的丝绒（最好是天鹅绒），再在其上放置一块玻璃板。

通过这样的方式形成的倒影影像比较柔和，因为下面铺设的天鹅绒有吸收复杂光的作用。

若希望倒影强烈分明，就可以直接使用镜子或明亮、光滑的金属板。

若希望有倒影，又希望有少许变化（指底板），就可以使用胶片薄膜。

在放置薄膜时，在其边缘可进行捏合，折叠后再用图钉或任何可以固定的工具加以固定。

切记不要捏出死褶，否则影像过于锐利会对主体在视觉感受上形成冲击，令照片看起来不协调。

以上几种倒影的形成方法各有所长，主要取决于拍摄的创作意图来加以运用。

(3) 凡士林（膏体）。

在拍摄中有时会发现镜头中的影像过于清晰，反而与理想效果有较大的偏差。

涂凡士林可以起到柔化景物的作用，涂抹时要注意三点：一是要涂抹在uv镜头上，不能直接加于镜头；二是有选择地进行涂抹在所需部位，否则会令照片整体模糊不清；三是拍摄完毕后要用清洁药水清理干净。

另外，凡士林还可以用来处理一些物品的表面，比如在拍摄苹果之类的水果时，需要在表面有均匀的水珠，但直接喷洒形成的水珠会较易散去，可以在喷水之前先在苹果表面涂抹一层凡士林，它的作用就是增加表面摩擦性，让水珠稳定地停留在表面上。

(4) 镜头清洁液。

此处介绍的清洁液，并非器材商店售卖的镜头清洁液。

产品装的清洁液用于消除镜头霉斑比较有效，但因其密度较大，导致在清洁完毕后往往在镜头上遗留一些液体斑痕，难以去除。

解决的办法是：用99%乙醇，99%的乙醚按照3：7（或4：6）的比例混合调制成镜头清洁液。

乙醇的作用在于消毒杀菌，乙醚的作用在于挥发。

此配比液也可用于日常相机护理。

涂抹时，用医用镊子夹一小撮脱脂棉，令其翻卷成为紧密的小球，蘸药水从镜片或镜头中心向外沿轻轻地旋转擦拭。

(5) 黑色的卡纸或丝绒。

在平面广告中，有一种使用图片的方式叫做退底，即只需要物品形象而不需要背景。

拍摄任何物体的照片是不可能没有背景的，那么为了方便后期处理，需要尽可能令背景没有影调，这时就可以采用黑色的纸或者黑色丝绒。

另外，拍摄一些表面光滑的物体时，常常会因被摄物上有周围环境的影像而较难处理，此时就可将黑丝绒放置在被摄物对面或周围，用来吸收掉杂光和遮挡住环境影像。

## <<助理广告设计师>>

### 编辑推荐

《助理广告设计师》：1+X职业技术·职业资格培训教材

<<助理广告设计师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>