第一图书网, tushu007.com

<<K线图的102个买入形态>>

图书基本信息

书名：<<K线图的102个买入形态>>

13位ISBN编号：9787504592637

10位ISBN编号：7504592633

出版时间：2011-10

出版时间：中国劳动社会保障

作者：齐晓明

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

K线分析技术，也称“蜡烛图分析技术”，是众多股票分析技术中最为常用，也是最为实用的一门技术。
对于偏好技术分析的投资者而言，K线是炒股当中必不可少的一个关注重点。
K线分析技术，具有以下3个优点。
第一，形象直观。
每个K线形态都有着明确的技术特征，投资者可以非常轻松地进行辨认。
第二，买卖点明确。
每个K线形态都包含着非常明确而具体的入场或出场信号，以及相应的止损点。
第三，紧跟趋势变化。
K线形态的变化本身就包含着价格的变化。
投资者通过观察K线形态，可以非常及时地发现趋势变化，进而尽可能早地把握买卖时机。
K线形态分析是K线分析技术的主要内容，甚至可以说是全部内容。
为了帮助投资者更加快速、简便地掌握各种K线形态的分析技术以及实战技巧，我们特推出《K线图的102个买入形态》和《K线图的93个卖出形态》这两本书。
针对每个K线形态，我们都从以下4个方面全方位地进行阐述。
1．技术特征要想应用K一线技术，首先必须能够认识K线形态，能够了解每个K线形态的表现形式和特征。
在这部分里，我们详细介绍该形态的技术细节以及走势特征，并用图例加以说明，以方便投资者迅速地掌握该形态的技术要点。
2．出击买（卖）点对于每个形态的具体买人时机或卖出时机，我们都明确地加以介绍。
通过这部分的学习，投资者可以快速掌握该形态的买卖点所在，进而更好地应用于实战。
3．经典案例对于每个形态，我们都选取经典的实际案例，进一步对形态特点、买卖时机加以解说。
读者通过这些实战案例，可以更好地理解各个形态的应用，做到理论联系实际，能够快速地提高自己的实战水平。
4．实战提高在这部分中，我们针对每个形态在实战中需要格外注意的地方，加以重点强调。
通过这些内容，读者可以更深入、更全面地掌握每个形态的实战要点。
如果您从来没有接触过K线分析技术，那么通过本书，您将从理论到实际、从形态到买卖时机，对K线分析技术建立起一个完整的认识。
如果您对K线分析已经有了一定的认识，那么本书可以作为您的一本速查手册，将在实战中为您提供切实有效的帮助。
在本书编写过程中，刘伟、刘井学、李静、杨扬、孙宗坤负责股票K线图的查找和选取，邓长发、廖应涵、杨永余、王建霞、唐路路、赖小丽、庄惠欢负责K线图的截取和制作，孙立宏、刘井学、董莲香、董晓辉、李海江负责文字、图表的制作和编排，张永彬分别审阅和修改了本书的部分内容，在此对大家的辛勤工作表示感谢。

内容概要

K线图分析技术，是应用最广泛的炒股技术。
对于新入市的投资者而言，K线图也是最容易掌握、最容易运用于实战的炒股技术。
如果投资者能够熟练掌握各种K线形态，以及各个形态相应的买点或卖点，那么无疑会如鱼得水，如虎添翼。

《K线图的102个买入形态》(作者齐晓明)详细介绍了K线图中的102个买入形态。
针对每个形态，都从技术特征、出击买点、经典案例、实战提高四个方面进行介绍。
这种由浅入深、由表及里的介绍顺序，将帮助投资者不仅能够认清形态，还能准确地把握每个形态的买入时机，以及实战要点。

《K线图的102个买入形态》既可以作为新股民初学K线技术的入门参考书，也可以作为有一定经验投资者的K线形态速查手册。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

齐晓明，富家益投资理财研究中心分析师，会计学与金融学双学士学位，股票理论基础扎实，擅长技术指标及相关数据分析。
目前主要从事股票、基金等理财工具的实用性研究与分析工作。

第一图书网, tushu007.com

<<K线图的102个买入形态>>

书籍目录

第1章 单根K线的买入形态
形态1 低位锤子线
形态2 低位倒锤子线
形态3 大幅下跌后的第一根大阳线
形态4 缩量整理后的第一根大阳线
形态5 缓慢攀升后的大阳线
形态6 大跌之后的十字星
形态7 第一个向上的突破缺口
形态8 看涨捉腰带线
形态9 一字涨停线
形态10 低位螺旋桨
第2章 K线组合的买入形态
形态11 启明之星
形态12 看涨吞没
形态13 曙光初现
形态14 平头底部
形态15 旭日东升
形态16 好友反攻
形态17 阴线孕十字线
形态18 多方炮
形态19 塔形底
形态20 上升三法
形态21 多方尖兵
形态22 红三兵
形态23 上涨分手
形态24 三空阴线
形态25 下跌尽头线
形态26 低位并排阳线
形态27 三个白武士
形态28 三阳开泰
形态29 看涨舍子线
形态30 连续下跌三颗星
形态31 低位揉搓线
形态32 升势鹤鸦缺口
形态33 上涨两颗星
形态34 低档五连阳
形态35 阴线孕育阳线
第3章 多根K线的买入形态
形态36 双重底
形态37 三重底
形态38 头肩底
形态39 V形底
形态40 圆弧底
形态41 潜伏底
形态42 底部岛型反转

第4章 K线图的其他买入形态
形态43 突破前期高点
形态44 突破下降趋势线
形态45 突破矩形上边线
形态46 突破上升趋势的压力线
形态47 在上升趋势线处止跌回稳
形态48 在向上跳空缺口处止跌
形态49 沿均线连续小幅攀升
形态50 连续三个向下跳空缺口后止跌
形态51 大幅下跌后的低位三连阴
形态52 突破三角形上边线
形态53 突破楔形上边线
形态54 在低位出现破位的缩量大阴线
形态55 超越覆盖线
形态56 突破上升通道的上轨
形态57 突破下降通道的上轨
形态58 在矩形下边线处止跌回稳
第5章 技术指标的买入形态
形态59 均线形成多头排列
形态60 10日均线与30日均线金叉
形态61 向上突破60日均线
形态62 在60日均线处止跌回稳
形态63 长期均线对短期均线构成支撑
形态64 BIAS三条曲线同时超卖
形态65 VR突破200
形态66 MACD指标金叉
形态67 MACD指标与股价底背离
形态68 BOLL下轨对股价构成支撑
形态69 BOL喇叭口打开
形态70 RSI指标超卖后出现金叉
形态71 RSI指标与股价底背离
形态72 CCI指标突破100
形态73 OBV指标突破长期横盘区间
形态74 W&R指标超卖
形态75 KDJ指标超卖区金叉
形态76 KDJ指标与股价底背离
形态77 股价自下而上突破SAR线
形态78 宝塔线三平底翻红
第6章 量价关系的买入形态
形态79 低位的价升量增
形态80 大涨之后的缩量企稳
形态81 股价突破天量的高点
形态82 缓慢攀升后开始放量拉升
形态83 巨量打开连续无量跌停板
形态84 底量超顶量
形态85 放量跳空后收阳
形态86 在前期密集成交区缩量企稳

形态87 持续放量大涨
形态88 5日均量线与股价底背离
第7章 跟随主力的买入形态
形态89 主力拉高建仓的买入形态
形态90 主力打压建仓的买入形态
形态91 主力逼空式拉升的买入形态
形态92 主力台阶式拉升的买入形态
形态93 主力打压洗盘的买入形态
形态94 主力震荡洗盘的买入形态
第8章 K线图的综合买入形态
形态95 三金叉
形态96 老鸭头
形态97 散兵坑
形态98 空中加油
形态99 突破重围
形态100 平台起飞
形态101 胜利会师
形态102 底部高跟鞋

章节摘录

主力打压洗盘是指主力利用自己对市场的影响力，使大量散户看空后市而卖出股票，造成股价下跌。
当股价下跌一段时间后，主力再诱使一部分散户买入股票，如图7-9所示。
在整个打压洗盘过程中，散户先是卖出股票，之后又有新的散户在底部买人，这就相当于股票在不同的散户间交易，主力通过打压洗盘，自己的持股数量和持股成本都没有明显变化，只是将散户的平均持股成本向上抬高，这样操作可以大大减少未来主力继续拉升股价时需要面对的抛盘压力。
出击买点 当主力结束打压洗盘继续拉升股价时，买点出现。
如图7-10所示，2011年2月18日至21日，中国服装（000902）股价经过持续上涨后，突然出现连续三个跌停。
从形态上看，此时上涨行情已经被完全破坏，众多散户没有理由继续看好后市，必定大量卖出股票。
但是这之后一段时间，股价持续在底部横盘，这可能是有主力在这个位置买入股票，而之前股价连续跌停可能是主力在拉升股价一段时间后打压洗盘。
经过一段时间底部横盘整理后，股价继续震荡上涨，此时股票形态再次走强，主力可以将刚刚在底部抄底买入的股票慢慢卖出。
通过这样的打压洗盘操作，主力的持仓数量和持股成本并没有太大变化，但是市场上散户的平均持股成本却被大大抬高，这是主力在为之后继续拉升股价做准备。
1．除了抬高散户的平均持股成本外，主力打压洗盘还有一个重要的目的是为之后出货做准备。
当散户对上涨过程中的打压洗盘逐渐适应后。
未来即使主力出货造成股价下跌，也会有大量散卢认为这是上涨中途的洗盘。
主力震荡洗盘是指主力将股价拉升一段时间后，让股价在高位一个稳固的区间内长期横盘震荡。
主力震荡洗盘的形态如图7-11所示。
在震荡洗盘过程中，前期已经获利的投资者会逐渐卖出手中的股票；而前期没有买人、正在后悔的投资者，则会趁这个机会买入。
因此，在较长时间的震荡洗盘过程中，主力实际上并不用买卖太多股票，市场上的交易主要在散户之间进行，经过这样一段震荡洗盘，主力成功将散户的平均持股成本大幅抬高，为之后自己拉升股价做准备。
出击买点 当股价突破震荡横盘的高点时，买点出现。
如图7—12所示，2010年11月至2011年1月，三峡水利（600116）的股价经过一段时间上涨后在顶部形成了三角形震荡的行情，这是主力在震荡洗盘的信号。
2011年1月26日，股价突破震荡区间的高点，这说明主力洗盘结束，开始继续拉升股价，此时买点出现。
1．当短期移动平均线向上突破中、长期移动平均线时，二者就形成了移动平均线金叉形态。
当短期均量线向上突破中、长期均量线时，二者就形成了均量线金叉形态。
当DIFF线向上突破DEA线时，二者就形成了MACD指标的金叉形态。
2．如果移动平均线的金叉和均量线金叉、MACD指标金叉在几乎同一时间完成，就形成了三金叉形态，如图8—1所示。
三金叉形态说明股价结束调整，开始上涨行情，且股价上涨的动能逐渐增强，上涨速度也会越来越快，这是一个强势看涨信号。
出击买点 当三个金叉同时完成时，买点出现。
经典案例 如图8-2所示，2011年3月11日开始的连续两个交易日内，齐翔腾达 （002408）的均线、均量线和MAcD指标相继完成金叉形态，这是股价会强势上涨的信号，3月14日，三金叉形态完成，此时买点出现。
老鸭头形态是由多根均线共同形成的技术形态。
在老鸭头形成过程中，要依次经过鸭脖颈、鸭头顶、鸭鼻孔和鸭嘴巴四个阶段。
鸭脖颈：5日均线、10日均线上穿60日均线，形成多头排列，同时成交量放大。

鸭头顶：5日均线、10日均线上穿60日均线之后继续上升，形成阶段性高点后开始回落。
鸭鼻孔：5日快速回落后略微跌破10日均线，但并没有跌破60日均线。
在此过程中成交量不断萎缩。
很快5日均线就再次突破10日均线。
鸭嘴巴：5日均线突破10日均线后持续上涨，二者之间距离再次拉开。
老鸭头形态完成。
老鸭头形态如图8_3所示。
老鸭头形态说明市场上经过了从上涨动能逐渐积累，到上涨一段后稍作调整，最后继续上涨的过程。
在鸭脖颈阶段，股价刚刚突破60日线，并且逐渐上涨，这是市场信心恢复，上涨动能逐渐积累的信号；在鸭头顶阶段，股价略微回调；之后鸭鼻孔很小就说明股价回调幅度十分有限，此时多数投资者仍然坚持看好后市；等到鸭嘴巴打开时，显示新的上涨行情已经展开。
出击买点 当鸭鼻孔完成，鸭嘴巴逐渐打开时，买点出现。
经典案例 如图8-4所示，2010年7月至8月，东方金钰（600086）的日K线图上形成了老鸭头形态。这个形态说明市场上涨动能逐渐累积，是股价会持续上涨的信号。
8月24日，股价放量上涨，此时老鸭头形态的鸭嘴巴打开，买点出现。
1．老鸭头形态中的鸭头顶最好能离60日均线有一定距离，这是上涨行情已经基本确定的信号。
2．老鸭头形态q-的鸭鼻孔越小，说明股价上涨动能越强，该形态看涨信号也就越强烈。
另外还应该注意，在鸭鼻孔形成过程中，成交量必须是持续萎缩的。
3．如果在鸭鼻孔完成、5日均线突破10日均线的同时，均量线和MACD指标也完成了金叉，则该形态的看涨信号会更加强烈。
……

编辑推荐

技术特征——准确把握K线形态！
出击买点——及时捕捉买入时机！
经典案例——轻松掌握实战技巧！
实战提高——深入理解买卖要点！
《富家益K线形态实战系列：K线图的102个买入形态》是“富家益K线形态实战系列”之一，书中详细介绍了K线图中的102个买入形态。
针对每个形态，都从技术特征、出击买点、经典案例、实战提高四个方面进行介绍。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com