

<<创业指导>>

图书基本信息

书名：<<创业指导>>

13位ISBN编号：9787504593641

10位ISBN编号：7504593648

出版时间：2011-11

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：吴皖林

页数：208

字数：295000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创业指导>>

### 内容概要

《全国中等职业技术学校通用教材：创业指导》从职业教育的实际出发，避免空洞的理论说教，力求通俗易懂；教材栏目新颖多样，形式活泼，案例新颖，能激发学生创业的激情；让学生积极参与到教学中来，多想、多做，在实践的过程中学习，在做中思、在思中学、在学中做，达到理论与实践相结合的目的；文中收录了大量的案例，每个案例都有读后启示，并附有“资料室”作为教学内容的拓展和延伸。

## &lt;&lt;创业指导&gt;&gt;

## 书籍目录

- 话题一 “我创业，我自豪”——创业概述
  - 第一节 创业与创业环境
  - 第二节 创业与就业
  - 第三节 从创业者到企业家
  - 第四节 创业的形式
- 话题二 “工欲善其事，必先利其器”——创业者的素质和能力
  - 第一节 创业者的素质
  - 第二节 创业者的能力
- 话题三 “机不可失，失不再来”——商业机会
  - 第一节 商业机会的来源
  - 第二节 寻找商业机会
  - 第三节 创业项目的选择
- 话题四 “知己知彼，百战不殆”——市场调研
  - 第一节 市场调研及其内容
  - 第二节 市场调研的方法
  - 第三节 市场调研问卷的设计
- 话题五 “好酒也怕巷子深”——市场营销
  - 第一节 市场营销
  - 第二节 市场营销组合
  - 第三节 市场营销计划
  - 第四节 市场营销心理学原理
- 话题六 “你不理财，财不理你”——创业财务知识
  - 第一节 创业资金的来源与记账
  - 第二节 销售与成本
  - 第三节 利润的计算和分析
- 话题七 “众人拾柴火焰高”——创业团队组建与管理
  - 第一节 创业团队的组建
  - 第二节 创业团队的管理
- 话题八 “适合的就是最好的”——企业的组织形式与登记注册
  - 第一节 企业的组织形式
  - 第二节 选择适合的企业组织形式
- 话题九 “责任重于泰山”——企业社会责任
  - 第一节 企业的社会责任
  - 第二节 企业如何承担社会责任
- 话题十 “凡事预则立，不预则废”——创业计划的撰写
  - 第一节 创业计划
  - 第二节 创业计划的写作要求
- 附录1：职校生董坪鑫创业故事
- 附录2：技校生陆海平创业故事

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>