

图书基本信息

书名：<<中国现代服务业典型职业发展观察报告>>

13位ISBN编号：9787504593788

10位ISBN编号：7504593788

出版时间：2011-12

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：中国就业技术指导中心 编

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国现代服务业典型职业发展观察报>>

内容概要

中国就业培训技术指导中心组织编写的《中国现代服务业典型职业发展观察报告（2010）》共分为五章，第一章是对现代服务业概念的梳理以及对中国现代服务业发展现状的概述；第二章是现代服务业职业发展概述，其重点是对国内外现代服务业典型职业发展进行分析；第三章和第四章则是经济社会发展背景之下的现代服务行业职业发展研究，分别从生产型现代服务业和生活型现代服务业对现代服务业发展的行业背景及具体职业进行探讨；第五章是在分析现代服务业职业发展影响因素和“十二五”现代服务业发展规划的基础上，着重对现代服务业各行业人力资源进行分析，据此对现代服务业典型职业发展趋势进行观察分析。

书籍目录

第一章 现代服务业综述

第一节 服务业概述

- 一、服务概述
- 二、服务业概述

第二节 现代服务业概述

- 一、现代服务业的概念
- 二、现代服务业的分类
- 三、现代服务业的发展

第三节 中国现代服务业的发展

- 一、产业结构转型, 比重逐年提高
- 二、就业增长加快, 从业人数递增
- 三、新兴服务增加, 生活服务上升

第二章 现代服务业职业发展概述

第一节 现代服务业职业概述

- 一、服务业职业及其特性
- 二、现代服务业职业特点

第二节 现代服务业典型职业发展

- 一、现代服务业典型职业
- 二、现代服务业职业的发展

第三章 生产型现代服务业职业发展

第一节 现代物流业典型职业发展

- 一、现代物流业行业发展
- 二、现代物流业职业发展

第二节 信息服务业和金融服务业典型职业发展

- 一、信息服务业和金融服务业行业发展
- 二、信息服务业和金融服务业职业发展

第三节 科技服务业典型职业发展

- 一、科技服务业行业发展
- 二、科技服务业职业发展

第四节 商务服务业典型职业发展

- 一、商务服务业行业发展
- 二、商务服务业职业发展

第四章 生活型现代服务业职业发展

第一节 房地产业典型职业发展

- 一、房地产业行业发展
- 二、房地产业职业发展

第二节 教卫社保业典型职业发展

- 一、教卫社保业行业发展
- 二、教卫社保业职业发展

第三节 文体休闲业典型职业发展

- 一、文体休闲业行业发展
- 二、文体休闲业职业发展

第四节 社区服务业典型职业发展

- 一、社区服务业行业发展
- 二、社区服务业职业发展

第五章 现代服务业职业发展观察

第一节 现代服务业职业发展的影响因素

- 一、影响现代服务业职业发展的外部因素
- 二、影响现代服务业职业发展的内部因素

第二节 现代服务业职业发展新领域

- 一、现代服务业“十二五”发展重点领域与支撑技术
- 二、电子商务、现代物流和研发设计领域发展规划
- 三、数字家庭、数字内容和电子健康领域发展规划
- 四、现代服务业发展孕育新型职业群

第三节 现代服务业行业人力资源分析

- 一、金融服务业人力资源分析
- 二、现代物流业人力资源分析
- 三、房地产业人力资源分析
- 四、商务服务业人力资源分析
- 五、卫生服务业人力资源分析
- 六、旅游业人力资源分析
- 七、数字出版业人力资源分析
- 八、广播电视业人力资源分析

第四节 现代服务业职业发展趋势

- 一、从业人数增加且薪酬水平提升
- 二、新服务需求催生新职业发展
- 三、个性化就业促进职业流动加快
- 四、科技进步引领职业标准更新
- 五、网络普及增强工作灵活性
- 六、时代发展彰显职业创新与挑战
- 七、观念更新破除性别樊篱
- 八、教育培训伴随终身职业生涯
- 九、智能发展促进人力解放

参考文献

章节摘录

(三) 现代服务业的发展趋势 1. 产业加快融合 在新经济条件下, 经济全球化使生产组织形态发生了重大变革, 大规模协作通过构建新的低成本合作基础, 实现了价值创造。制造业与现代服务业正在加速融合, 企业生产趋于无边界时代, 为现代服务业发展提供了巨大空间。这一变革突出表现在生产性服务业的快速发展上, 技术、经济与文化相互融合的创意产业在世界范围内迅猛发展。

现代服务业加速向现代制造业生产前期研发、设计, 中期管理、融资和后期物流、销售、售后服务、信息反馈等全过程渗透, 现代制造业内部逐渐由以制造为中心转向以服务为中心。

同时, 制造业部门的功能也日趋服务化, 主要表现为: 一是制造业部门的产品是为了提供某种服务而生产的, 如通信和家电产品; 二是随产品一同售出的还有知识和技术服务; 三是服务引导制造业部门的技术变革和产品创新。

在激烈的市场竞争环境中, 许多原有的制造型企业通过大规模进入或兼并服务业来整合原有业务。如GE公司通过进入金融业为其客户提供贷款, 来刺激其产品的销售; HP公司通过兼并服务型企业, 从而能够为客户提供从硬件到软件、从销售到咨询的全套服务。

2. 时空分离快速发展 通常认为实物产品在产品运动过程中具有完全的独立性, 生产、分配、交换和消费可以分阶段、分地域进行。

服务产品相应的四环节则具有时空同一性, 不可转移, 在生产过程中即时、就地消费。

在新经济条件下, 通过定制及流程设计, 利用专业化的分工及远程操作, 可以实现像制造工厂一样的制造服务, 可以使现代服务业的服务消费与生产的时空分离性有所发展, 特别是很多核心内容是以信息为基础的产品能够在很大程度上实现时空分离。

这类服务容易通过电子渠道或制造成数字化产品, 以数字模式记录下来并加以保存或出售, 如软件开发、教育、娱乐、传媒等服务产业。

人们通过生产能提供“服务”的设备, 如自动取款机等自助服务, 以实现服务消费时间上的分离; 通过网络开展远程教育、远程医疗等, 以实现服务消费空间上的分离。

3. “规模不经济”发展 作为生产、分配、交换和消费中的决定性环节, 消费方式的变化必然影响生产环节。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>