第一图书网, tushu007.com

<<出版革命的先驱>>

图书基本信息

书名：<<出版革命的先驱>>

13位ISBN编号：9787504636836

10位ISBN编号：7504636835

出版时间：2003-10

出版时间：第1版 (2003年10月1日)

作者：帕梅拉·普菲菲纳

页数：247

字数：355000

译者：杜昌国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书生动地讲述了Adobe公司具有传奇色彩的发展历程。
1982年约翰·沃洛克和查克·杰西卡离开施乐公司的PARC研究中心，创办了Adobe公司。
不久，他俩开发出划时代的PostSeript技术。
Adobe公司、苹果电脑公司和Aldus公司结成联盟，共同揭开了桌面出版革命的序幕。
在Adobe公司的努力下，PostScript成为出版的行为标准。
由此，Adobe公司获得大发展，并成功上市。
Adobe公司推出的Illustrator、Photoshop和Premiere等软件大获成功，大大普及了电脑艺术设计。
通过一系列行业并购和收购，Adobe公司不断开拓新的领域，进入网络时代后，Adobe公司依靠Acrobat软件和PDF格式引导“网络出版”潮流，走向更加灿烂的明天。

作者简介

帕梅拉·普菲菲纳的出版生涯囊括了印刷、Web和电视等媒体。
作为Mac WEEK周刊的记者兼编辑，她从电子出版诞生之日起就发表了许多相关文章。
她是MacUser和Publish杂志的主编，负责利用互联网发布信息，以扩大发行量。
她还参与创办TechTV小组的动态网站。
1999年，她创办了网站CreativePro.com，为专业创意人员提供了一个交流的空间。
她是《桌面出版工作流程》一书的合著者之一。
她曾在加州大学伯克利分校讲授新闻学课程，目前在伯特兰州立大学任教。

书籍目录

译者序序作者自序第1章 Adobe大厦奠基（1982-1984） 1.1 早年岁月 1.2 Adobe公司成立 1.3 史蒂夫·乔布斯与Laser Writer激光打印机第2章 点燃革命之火（1985-1989） 2.1 桌面出版革命开始 2.2 数码字体走向市场 2.3 铸造同盟 2.4 股票公开上市 2.5 Adobe公司推出Illustrator 2.6 行业混乱第3章 开拓疆域（1990-1993） 3.1 开创新业务 3.2 Photoshop揭秘 3.3 运动的图像 3.4 Acrobat初出茅庐第4章 拓展帝国的版图（1994-1998） 4.1 收购的时代 4.2 开拓非专业用户市场 4.3 与因特网同行 4.4 机构重组第5章 再续辉煌（1999-2001） 5.1 Acrobat站稳脚跟 5.2 重回排版领域 5.3 根本转变 5.4 权力移交第6章 进入第3个10年（2002-未来） 全线出击鸣谢

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com