

<<旅游景区管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区管理>>

13位ISBN编号：9787504637468

10位ISBN编号：7504637467

出版时间：2009-1

出版时间：中国科学技术出版社

作者：李洪波 编

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游景区管理>>

内容概要

随着视觉消费和体验消费的不断发展，中国的旅游景区在20世纪90年代中后期呈现出飞速发展的态势。

旅游景区是整个旅游业的核心组成部分之一，在旅游教育中也越来越显示出其重要性。

本教材是在这样一个背景下完成的，全书共分十章，基本涵盖了旅游景区的各个方面。

这本教材的基本思路是：其一，以旅游景区中利益主体的构成及地位为主线之一，主要阐述旅游景区这些利益主体的构成、地位、义务和责任的关系。

第一章至第五章以上述内容为主；其二，以旅游景区管理中的几个主要方面为第二条主线，主要论述旅游景区的人力资源管理、营销管理和环境管理；最后一章则是对国内外不同类型的旅游景区进行了较详细的介绍，使学生能够有一个总体轮廓。

本教材的另一个特点是引用了许多新的研究成果。

例节中运用学术综述的手法介绍了相关章节的研究状况等。

<<旅游景区管理>>

书籍目录

第一章 关于旅游景区第一节 旅游景区的基本概念第二节 旅游景区的构成要素第三节 旅游景区系统第四节 旅游景区的发展变化第二章 旅游景区管理概述第一节 旅游景区管理的知识基础第二节 旅游景区管理的基本内容第三节 旅游景区管理目标及机构设置第四节 旅游景区管理的基本程序第三章 旅游景区的游客管理第一节 旅游景区内游客行为及其利益分析第二节 旅游景区中游客与管理者关系分析第三节 旅游景区游客管理方法第四章 旅游景区经营行为及资源开发管理第一节 关于旅游景区管理主体其权利问题第二节 关于商伦理和旅游伦理第三节 旅游景区经营者的管理第四节 旅游景区资源开发管理第五章 旅游景区与当地居民的关系第一节 作为利益主体的当地居民分析第二节 当地居民对旅游发展的感知与态度第三节 关于社区旅游第四节 旅游景区中当地居民的行为管理第五节 国内外社区旅游及社区参与旅游经验借鉴第六章 旅游景区人力资源管理第一节 旅游景区管理者的素质要求第二节 旅游景区人力资源结构第三节 旅游景区人力资源配置第四节 旅游景区人力资源绩效评估第五节 旅游景区人力资源培训第七章 旅游景区营销管理第一节 旅游景区营销管理的基本理论第二节 旅游景区市场调查与分析第三节 旅游景区市场分析第四节 旅游景区市场的细分与定位第五节 旅游景区市场预测的方法第六节 旅游景区产品的创新开发第七节 旅游景区主题产品策划第八章 旅游景区的环境管理第一节 旅游景区环境系统第二节 环境管理中的基本理论第三节 旅游景区管理的对象、内容与手段第四节 旅游景区管理的技术支持和保证第五节 旅游景区环境评价概述第六节 可持续发展的基本理论第七节 旅游景区的可持续发展第九章 旅游景区危机管理第一节 危机管理概述第二节 危机分析及预测的方法第三节 旅游景区安全事故管理第四节 旅游景区应急管理的方法第十章 国内外旅游景区管理详解第一节 世界遗产地的管理第二节 国外国家公园管理第三节 我国国家级景区管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>