

<<国际贸易教程>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易教程>>

13位ISBN编号：9787504650900

10位ISBN编号：7504650900

出版时间：2007-12

出版时间：中国科学技术出版社

作者：俞毅 编

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中国加入世界贸易组织后，随着我国对外开放实践的不断深化，按进出口贸易总量统计，我国已经成为全球第三大贸易国家，我国对外开放的水平也在不断提高。

在此背景下，国际贸易已连续成为我国高等学校的热门报考专业，社会对国际经贸理论与实践的学习热情空前高涨，但社会上有特色的国际贸易理论方面的教材，特别是适合成人教育方面难度适中的、能够反映国际贸易最新发展变化的国际贸易理论教材较为稀缺。

为此，浙江工商大学经济学院国际贸易系的部分教师在日常教学科研任务十分繁重的情况下，克服重重困难，协力探索编写了既适合高等学校财经类专业又适合成人高等教育的国际贸易教程。

我们希望本教材能在我国财经类成人教育教材编写方面能起到探索与积累经验的作用。

本教材的主要特色在于以下几个方面：第一，继承了传统国际贸易理论有益的教学内容体系，在此基础上又根据国内外经济发展的具体变化对传统理论的介绍作了适当的扩展。

毕竟教材要反映几十年来理论的发展积累，而不能几十年如一日的简单重复。

同时，照顾到本教材的读者面，本教材对国际贸易理论介绍的拓展又是适可而止的，对一些建立在难度较大的数理模型基础上的理论介绍得比较少。

第二，对于跨国公司、区域经济一体化、国际服务贸易、全球多边贸易体制、中国对外贸易体制等动态发展比较剧烈的国际贸易理论的新问题，本教材在秉承传统基本理论的基础上，强调对新问题、新实践、新探索的概括与总结，反映新的国际经济背景下的理论诠释。

第三，为了照顾学生课外预习、复习的需要，便于学生进一步扩大对国际贸易理论的研究，本教材在每一章后面不仅附加了本章复习思考题，而且罗列了编写的所有参考资料。

这些思考题及参考资料有助于学生对所学国际贸易理论知识的巩固，并能够培养学生形成课外阅读的良好习惯与学风。

本教材由浙江工商大学经济学院副院长俞毅教授担任主编，负责拟定教材的编写大纲、统稿及修改全文。

由马淑琴教授、卢洪雨副教授担任副主编，李怀政副教授与徐元国讲师参编。

本教材的具体写作分工为：第一、第四、第九、第十二、第十五、第十六章由俞毅教授编写；第十、第十四章由马淑琴教授编写；第六、第十三章由卢洪雨副教授负责编写；第三、第五、第七章由李怀政副教授编写；第二、第八、第十一章由徐元国讲师负责编写。

谢春生先生对本书的审定与出版给予了很大帮助，在此特表示感谢。

本教材的编写参阅了大量的国内外同类资料，大部分参考资料已在每章的参考文献中列出，限于篇幅，另外一些参考文献不能逐一列举，在此我们对相关作者的辛勤劳动表示感谢。

<<国际贸易教程>>

内容概要

《国际贸易教程》在介绍国际贸易、国际分工、国际市场等国际贸易基本概念的基础上，详细介绍了古典国际贸易理论、新古典国际贸易理论以及国际贸易新理论、传统保护贸易理论等国际贸易的基本理论。

结合国际经济贸易的最新发展，本教材对跨国公司、区域经济一体化、国际服务贸易等国际经贸领域的新问题作了全面而又新颖的介绍。

最后本教材系统阐述了国际贸易政策、国际贸易的关税措施、国际贸易的非关税壁垒措施、全球多边贸易体制以及中国的对外贸易体制等国际贸易制度体制方面的问题。

《国际贸易教程》在介绍国际贸易基本理论的基础上，能够反映国际贸易理论与实践的最新变化，既可供各财经类专业学生学习使用。

也适合作为社会各界人士的财经类读物。

<<国际贸易教程>>

书籍目录

第一章 导论第一节 国际贸易的产生与发展第二节 国际贸易的基本概念第三节 国际贸易理论综述第二章 国际分工第一节 国际分工的基本概念与类型第二节 影响国际分工的基本因素第三节 中国参与国际分工的基本历史第三章 国际市场价格第一节 国际市场价格的基础第二节 国际市场价格的构成、种类与作用第三节 贸易条件第四节 国际贸易中的不等价交换第四章 古典国际贸易理论第一节 亚当·斯密之前的贸易思想第二节 绝对优势理论第三节 比较优势理论第四节 比较优势理论的扩展第五节 约翰·穆勒的相互需求理论第五章 新古典国际贸易理论第一节 新古典国际贸易理论的基本思想第二节 要素禀赋论的主要内容第三节 里昂惕夫之谜及其解释第六章 国际贸易新理论第一节 不完全竞争与规模经济理论第二节 技术差距与产品生命周期理论第三节 产业内贸易理论第四节 国家竞争优势理论第七章 技术进步与国际贸易第一节 要素增长与国际贸易第二节 国际贸易对技术进步的作用和影响第八章 保护贸易理论第一节 李斯特的幼稚产业保护论第二节 凯恩斯的保护贸易理论第三节 战略性贸易理论第九章 跨国公司第一节 跨国公司概述第二节 跨国公司的基本理论第三节 中国企业的对外直接投资第十章 区域经济一体化第一节 区域经济一体化概述第二节 区域经济一体化的主要形式第三节 区域经济一体化理论第四节 区域经济一体化对国际贸易的影响第五节 中国参与亚洲区域经济一体化的情况及策略第十一章 国际服务贸易第一节 国际服务贸易概述第二节 国际服务贸易政策第三节 国际服务贸易壁垒第四节 国际服务贸易自由化与《服务贸易总协定》第十二章 国际贸易政策第一节 国际贸易政策概述第二节 第二次世界大战后发达国家对外贸易政策的演变第三节 发展中国家的对外贸易政策第四节 中国的对外贸易政策第十三章 关税措施第一节 关税概述第二节 关税的类型第三节 关税的征收第四节 名义保护率与有效保护率第五节 关税的经济效应第十四章 非关税壁垒措施第一节 非关税壁垒措施概述第二节 传统非关税壁垒措施第三节 现代非关税壁垒措施第十五章 全球多边贸易体制第一节 WTO的历史沿革第二节 WTO的基本原则与基本体制第三节 WTO的多边贸易谈判第四节 中国与WTO第十六章 中国的对外贸易体制第一节 中国对外贸易体制的历史沿革第二节 中国对外贸易体制改革的方向

编辑推荐

源自实践，应用实践，服务实践，指导实践。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>