

<<盘口背后>>

图书基本信息

书名：<<盘口背后>>

13位ISBN编号：9787504652775

10位ISBN编号：7504652776

出版时间：2008-11

出版时间：中国科学技术出版社

作者：子龙

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;盘口背后&gt;&gt;

## 前言

子龙，职业操盘手。

征战股市15年，有多年为游资操盘的经历，2001年春夏之交，预感到大牛市即将终结，毅然退出操盘第一线，成功地逃避了长达五年的股灾。

2003年顺应市场形势改变投机思路，转而中线持股波段操作，并独创超周期选股及操作法。

2006年组建私募基金，成功操作吉林化纤、中国联通、美都控股、宗申动力、中国石化等股，成绩斐然。

2007年中期，深为大盘忧虑，认为牛市浪形的转折很快就会来临。

遂用年线浪形分析了大盘发展方向，提醒投资者注意(详解见个人门户)。

操盘之余，子龙亦深感投资者生存不易，于是将多年实战心得编撰出版《龙战股野》、《短线晋级》、《短线高手》等书。

以期通过对具体战术的传授与实战心理的训练，使广大投资者摆脱噩运，早日臻达成败操之在我、庄家其奈我何的境界。

本书详细讲解了主力运作股票的方法和技巧，阐释了18年来主力运作手法的演变，并勾勒出主力未来三大赢利模式和后市发展脉络。

了解并熟悉主力运作过程及操盘细节，对于投资者在实战中的影响不可小觑，虽不能从此知己知彼、百战不殆，却可在一定程度上增强自我保护能力。

本书只涉及主力操盘技巧和机构操盘手的训练方法，对于个人投资者的训练方法没有提及，投资者欲提高实战技巧，欲学习短线高手的巅峰技巧，可阅读《短线高手》。

## &lt;&lt;盘口背后&gt;&gt;

## 内容概要

子龙，职业操盘手。

征战股市15年，有多年为游资操盘的经历，2001年春夏之交，预感到大牛市即将终结，毅然退出操盘第一线，成功地逃避了长达五年的股灾。

2003年顺应市场形势改变投机思路，转而中线持股波段操作，并独创超周期选股及操作法。

2006年组建私募基金，成功操作吉林化纤、中国联通、美都控股、宗申动力、中国石化等股，成绩斐然。

2007年中期，深为大盘忧虑，认为牛市浪形的转折很快就会来临。

遂用年线浪形分析了大盘发展方向，提醒投资者注意(详解见个人门户)。

操盘之余，子龙亦深感投资者生存不易，于是将多年实战心得编撰出版《龙战股野》、《短线晋级》、《短线高手》等书。

以期通过对具体战术的传授与实战心理的训练，使广大投资者摆脱噩运，早日臻达成败操之在我、庄家其奈我何的境界。

本书详细讲解了主力运作股票的方法和技巧，阐释了18年来主力运作手法的演变，并勾勒出主力未来三大赢利模式和后市发展脉络。

了解并熟悉主力运作过程及操盘细节，对于投资者在实战中的影响不可小觑，虽不能从此知己知彼、百战不殆，却可在一定程度上增强自我保护能力。

本书只涉及主力操盘技巧和机构操盘手的训练方法，对于个人投资者的训练方法没有提及，投资者欲提高实战技巧，欲学习短线高手的巅峰技巧，可阅读《短线高手》。

## &lt;&lt;盘口背后&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 主力类型分析第一节 主力的含义第二节 主力的类型第三节 主力的属性第四节 主力的划分与区别第二章 如何发现主力第一节 用外盘和内盘发现主力第二节 从盘口数据盯住主力动向第三节 主力进驻的十九个信号第四节 识别几种主力吸筹留下的K线形态第五节 用定量判断方法分析主力是否进驻第六节 从盘口分辨主力强弱第七节 用实战盯盘技巧发现主力一举一动第八节 如何以每笔成交量识别主力第九节 用OBV指标跟踪主力是否进出第十节 庄股的九大特征第三章 主力操盘手法第一节 主力常用的建仓手段第二节 主力建仓的八种基本手法第三节 主力常用的对敲隐秘手法第四节 主力坐庄新手法揭秘第五节 成熟主力操盘手的做盘手法第六节 主力试盘手法大揭秘第七节 主力洗盘常用手法及盘口特征第八节 主力出货与震仓有什么区别第九节 主力护盘的特征第十节 主力出货的盘口语言第四章 机构操盘手培训第一节 前期准备工作第二节 资金的来源及分配第三节 资金的分布第四节 项目的策划第五节 市场调研第六节 如何骗取筹码第七节 拉升前的准备工作第八节 拉升方法和手段的运用第九节 洗盘的艺术第十节 出货的艺术第十一节 主力坐庄的新要求第十二节 坐庄机构的风险第十三节 十八年主力运作模式演变路线第十四节 天道附录：操盘手记实后记

## &lt;&lt;盘口背后&gt;&gt;

## 章节摘录

## 第一章 主力类型分析 第四节 主力的划分与区别 一、短、中、长线主力的区别 (一)

(一) 短线主力 快进快出, 炒作周期2~30天, 控盘程度(流通股)5%~20%, 盘面特征为不经洗盘, 快进快出, 筹码收集期较短且手法隐蔽, 派发多采用跳水式。

拉升空间一般为10%以上, 获利目标一般为5%~10%。

(二) 中线主呼 炒作周期1~6个月, 控盘程度(流通股)30%~80%, 盘面特征为营造波段式的上升趋势, 有明显的收集期和派发期, 拉升空间一般为50%~100%, 获利目标一般为50%以上。

(三) 长线和力 把筹码锁定, 炒作周期6个月至1年, 控盘程度(流通股)50%以上, 盘面特征为形成较长期的上升通道; 一般选业绩有较大提高潜力的成长股, 拉升空间: 100%以上, 获利目标一般为100%以上。

## 二、券商坐庄与公司自炒的区别 (一) 券商主力 事先由操盘手制订严谨的炒作计划, 在

报送主管领导批准之后, 由公司资金部调集资金实施。

由于其炒作资金多为短期拆借或挪用, 故一般不长线持股。

进庄之前一般与上市公司会达成某种默契, 喜欢做大成交量赚取手续费, 并吸引中小散户。

操盘手法比较正规, 一般在一年当中只作两三波大的行情。

通常被称为市场主力中的正规军, 主要指的是证券公司的自营业务。

有时由于某种需要(如配股承销)会进行护盘。

(二) 上市公司主力 由于有关行业法规限制, 一般不直接买卖自家股票, 大多间接委托他人代为炒作。

其资金来源多为公司暂时闲置的流动资金, 一般在“投资收益”科目中列支。

经常会出台或炮制利好消息(题材)配合炒作, 往往在其内部职工股上市前后拉抬股价, 或者为了顺利实施配股、改善和维护公司形象进行护盘或拉抬, 有时不惜成本。

## <<盘口背后>>

### 编辑推荐

本书只涉及主力操盘技巧和机构操盘手的训练方法，对于个人投资者的训练方法没有提及，投资者欲提高实战技巧，欲学习短线高手的巅峰技巧，可阅读《短线高手》。

子龙，职业操盘手。

操盘之余，子龙亦深感投资者生存不易，于是将多年实战心得编撰出版《龙战股野》、《短线晋级》、《短线高手》等书。

以期通过对具体战术的传授与实战心理的训练，使广大投资者摆脱噩运，早日臻达成败操之在我、庄家其奈我何的境界。

<<盘口背后>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>