

<<电视动画剧本创作>>

图书基本信息

书名：<<电视动画剧本创作>>

13位ISBN编号：9787504653147

10位ISBN编号：7504653144

出版时间：2009-9

出版时间：中国科学技术出版社

作者：葛竞

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视动画剧本创作>>

### 内容概要

相对于华丽炫目、营造视听奇观的影院动画，电视动画是更贴近观众的文化传播形式，也是如今动画产业中创作数量占有绝对优势的动画类型。

电视动画的剧本创作在整个流程中属于最为重要，也是最有难度的环节之一。

《电视动画剧本创作》正是全面介绍如何进行电视动画剧本创作，包括剧本创作流程、编写方法以及策划案三大部分，具体讲述了动画创意、故事梗概、系列片与连续剧、改编题材、剧本范例等内容。本书采用读者耳熟能详的电视动画实例，包括机器猫、蜡笔小新、猫和老鼠、名侦探柯南等等，通过案例分析让读者轻松掌握剧本创作方法。

本书主要作为各大高等院校、职业院校动画相关专业师生的授课教材，同时也适合动画剧本创作人员、动画剧作爱好者阅读与学习，还可以作为动画相关培训机构的辅导教材。

## <<电视动画剧本创作>>

### 书籍目录

第一篇 编剧流程 概述 第一章 如何创意 第一节 创意的步骤 第二节 拥有独一无二的好创意 第二章 如何编写故事梗概 第一节 一句话的故事梗概 第二节 故事梗概的四个组成部分 第三节 故事梗概包含的几大元素 第三章 如何展开故事大纲和完成剧本 第一节 什么是故事大纲 第二节 编写故事大纲的第一种方法：提问法 第三节 编写剧本大纲的第二种方法：桥段 第四节 完成剧本第二篇 如何编写电视动画剧本 概述 第四章 抓住电视动画的创作特点 第一节 针对不同观众群的创作 第二节 塑造形象是电视动画片最重要的任务 第三节 什么样的故事适合电视动画片 第四节 决定电视动画片成败的关键 第五章 电视动画的两大类型：系列片与连续剧 第一节 连续剧与系列片的剧本特点 第二节 连续剧与系列片的创作规律 第六章 电视动画剧本的创作手法 第一节 动画形象的塑造 第二节 故事构思技巧 第三节 最难写也是最重要的第一集 第七章 电视动画剧本范例 例一、26集动画系列片《音乐船》 例二、13集动画连续剧《银箭》 第三篇 如何编写电视动画片策划案 概述 第八章 怎样写电视动画片的策划案 第一节 什么是动画片策划案 第二节 电视动画片策划案的组成部分 第九章 如何选择电视动画片的题材 第一节 如何处理改编题材 第二节 处理改编题材的技巧 第三节 如何处理原创题材 第四节 对题材进行理性的分析 第十章 如何确定电视动画片的主题 第一节 对观众趣味和情感的关注 第二节 如何体现主题的引导性 第十一章 如何决定电视动画片的规格和形式 第一节 连续剧还是系列片 第二节 建立故事模式很重要 第十二章 电视动画片策划案范例

<<电视动画剧本创作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>