

<<智力资本与管理创新>>

图书基本信息

书名：<<智力资本与管理创新>>

13位ISBN编号：9787504653178

10位ISBN编号：7504653179

出版时间：2009-8

出版时间：中国科学技术出版社

作者：朱乃肖

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<智力资本与管理创新>>

前言

在知识经济时代，智力资本理念是管理创新中最重要的内容之一，也是我在本书中向广大读者鼎力推荐的内容。

众所周知，人的脑力劳动是智力产生的源泉和物质基础，而人的智力活动又是最活跃、最有生命力、最有创造力的。

在工业经济时代，广大工人在创造价值的劳动中，需要使用体力和脑力，但是与知识经济时代相比，他们在那个时代更多支出的是体力劳动。

在知识经济时代，由于新知识和先进技术带来的革命，在工人中产生了一种以支出脑力劳动为特征的“intellectual worker”即“智力工人”，或者也被称为“智力工作者”，例如电脑软件设计师、药品秘方研究员、动漫设计师、产品专利发明者、商业模式设计者、企业问题咨询专家、解决方案提供者等等。

与此相适应，在企业管理中，人们更重视对人力资源的管理，更重视尊重人的创造能力，尤其是科研人员创造性的思维能力和创造性劳动。

所以在《智力资本与管理创新》这本书中，我们始终围绕着“了解智力资本的载体——人，在创造价值中的重要作用”为主线，通过介绍情商管理的案例，通过推荐良好的人际沟通方式，通过建立对员工的激励机制，通过对企业团队和精英的培养，通过更科学地管理时间，通过制定更科学的发展战略，通过论述提高企业员工的执行力的模式等等，为广大读者奉献出一个丰富多彩、通俗易懂的“智力资本导航图”，以适应在知识经济时代，企业管理创新的需要。

<<智力资本与管理创新>>

内容概要

《智力资本与管理创新》这本书始终围绕着“了解智力资本的载体——人，在创造价值中的重要作用”为主线，通过介绍情商管理的案例，通过推荐良好的人际沟通方式，通过建立对员工的激励机制，通过对企业团队和精英的培养，通过更科学地管理时间，通过制定更科学的发展战略，通过论述提高企业员工的执行力的模式等等，为广大读者奉献出一个丰富多彩、通俗易懂的“智力资本导航图”，以适应在知识经济时代，企业管理创新的需要。

<<智力资本与管理创新>>

书籍目录

第一章 IC运营——管理创新的新思维定义第一节 管理创新的新思维定义第二节 优秀素质是新思维的源泉第三节 管理创新的十大基本技能第二章 纲举目张——选择最佳企业发展战略第一节 细节决定成败第二节 翟美卿与她的“三势”战略的故事第三章 锲而不舍——建立卓越的执行力第一节 “一样的战略，不一样的结果”的故事第二节 执行力的本质就是领导力第三节 执行是无条件服从吗第四节 执行力的三个流程第四章 宝剑出鞘——知识产权保护第一节 “优盘之争”的故事第二节 知识产权——一个绕不过去的话题第三节 知识产权商品属性的经济分析第四节 让知识产权为企业创造最大价值第五节 国际知识产权保护的新动向第五章 重拳出击——培养精英团队的技巧第一节 精英团队的概念第二节 采用团队模式的动因和时机第三节 团队业绩的评估和激励第四节 对团队的绩效考核内容第五节 中层干部在绩效考核中的作用第六节 绩效管理与绩效考核的区别与联系第七节 一个精英团队的故事第八节 凝聚精英团队的技巧第六章 心有灵犀——人际沟通的艺术第一节 克林顿夫人希拉里沟通技巧的故事第二节 有效人际沟通的基本理念第三节 领导者的倾听与有效沟通第四节 领导者有效人际沟通的十种艺术第五节 卓越领导者有效人际沟通方略第七章 以人为本——激励机制和激励技巧第一节 给“猫”分“鱼”的故事第二节 激励精英团队的技巧第三节 授权也是一种激励第八章 心灵鸡汤——情商管理的魅力第一节 玫琳凯与粉红色凯迪拉克的故事第二节 管理理念的创新：情感管理第三节 经理人情商的五个要素第四节 健康情绪的培养与企业管理创新第五节 自我心理健康的保健技巧与企业管理创新第六节 情商管理提升企业竞争力参考文献

<<智力资本与管理创新>>

章节摘录

第一章 IC运营——管理创新的新思维定义 第一节 管理创新的新思维定义 二、在知识经济时代，管理创新的新思维定义 信息革命的出现，不仅大大加速了知识经济的发展和世界全球化的进程，而且重新塑造了各种不同类型的企业，更新了我们的经济生活以及我们的整个社会。正如工业革命曾经引发了对人类社会的猛烈的变革一样，信息革命也将使变革渗透到社会的各个领域和世界的各个角落。

日复一日，信息经济一直在不断地发展。
我们只要看一看计算机、通信、娱乐等产业的发展 and 增长势头，便可知晓。
正如托马斯·司徒尔特（Thomas Stewart，1997）在他具有影响力的著作《知识资本》中所指出的，每一个国家、每一个公司以及每一个人，越来越依赖知识——专利、业务流程、技能、技术、有关客户和供应厂商的信息以及经营的经验。
没有任何力量能够阻止或延缓这场信息革命。
这是蔓延到我们周围任何事物的一场革命。
目前，知识已成为我们生产制造、做事情、购买东西和销售物品的基本组成要素。
因此，如何进行知识管理——如何寻求和增长知识资本、如何储存知识资本、如何销售知识资本、如何共享知识资本——已成为个人、企业和国家最重要的经济任务。
这一新的浪潮会趋向于使知识资产的收益最大化。
也将成为管理创新的新思维的重要内容。

<<智力资本与管理创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>