

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787504653444

10位ISBN编号：7504653446

出版时间：2009-1

出版时间：中国科学技术出版社

作者：张立达 著

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游经济学>>

### 内容概要

《旅游经济学》是为高职高专旅游和相关科系编写的基础教材，力求融理论与实践为一体、把定性同定量相结合，反映现代旅游经济的发展规律和特点。

全书共十一章，内容涵盖了旅游经济的产生和发展、旅游经济的运行与性质、旅游经济的地位与作用、旅游产品与开发、旅游需求与旅游供给、旅游市场、旅游价格与策略、旅游消费及其效果、旅游收入与分配、旅游投资与决策、旅游企业及其经营、旅游经济结构及优化、旅游经济效益与评价以及旅游经济的发展战略等方面的内容。

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 旅游经济学的学科产生及发展第二节 旅游经济学的学科特点第三节 旅游经济学的研究范围第四节 旅游经济学的研究方法第二章 旅游经济概述第一节 旅游经济的形成与发展第二节 旅游经济性质与特征第三节 现代旅游与旅游服务贸易第四节 旅游经济的地位与作用第三章 旅游产品与开发第一节 旅游产品的含义第二节 旅游产品的构成第三节 旅游产品的类型第四节 旅游产品的开发第五节 旅游产品的周期第四章 旅游需求与供给第一节 旅游需求第二节 旅游供给第三节 旅游需求与供给的关系第五章 旅游价格与供求平衡第一节 旅游价格本质与形成第二节 旅游价格构成与分类第三节 旅游产品定价方法与策略第四节 旅游价格管理与监督第六章 旅游市场第一节 旅游市场的概念及特征第二节 旅游市场的作用与分类第三节 旅游市场的竞争第四节 旅游市场的调研与开拓第七章 旅游消费第一节 旅游消费的特征及作用第二节 旅游消费方式及发展第三节 旅游消费水平及衡量第四节 旅游消费结构及合理化第五节 旅游消费效果第八章 旅游收入与分配第一节 旅游收入第二节 旅游收入指标及其影响因素第三节 旅游收入分配与再分配第四节 旅游收入乘数效应第九章 旅游经济效益第一节 旅游经济效益综述第二节 旅游微观经济效益第三节 旅游宏观经济效益第十章 旅游投资第一节 旅游投资与资金筹措第二节 旅游投资可行性研究第三节 旅游项目投资决策方法第十一章 旅游经济发展战略与发展模式第一节 旅游经济发展战略第二节 旅游经济发展模式参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>