

<<旅游规划实务>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划实务>>

13位ISBN编号：9787504654083

10位ISBN编号：7504654086

出版时间：2009-3

出版时间：中国科学技术出版社

作者：全华 编

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游规划实务>>

内容概要

本教材采取任务导向、项目驱动的思路，根据旅游规划工作内容和流程，将学习领域分解为主题学习单元。

每个学习单元先阐明学习的知识目标、技能目标和能力目标，由学生主动学习有关内容，然后有针对性地点评、讲解需要而尚未掌握的理论和技能。

突破原有旅游规划教材重理论、轻实践操作的局限，尝试构建理论够用、方法易学、操作可行的教材框架，加强学生实际操作能力的培养，使之学完本课程能够承担一部分具体的旅游规划任务。

本教材兼顾了教材的规范性、普遍性、通用性和严谨性。

本教材最适合高职高专旅游管理专业使用，也适用于高等学校本科、专科及各类旅游专业培训。

<<旅游规划实务>>

书籍目录

第一章 旅游规划概述 第一节 旅游规划的意义 第二节 旅游规划与旅游规划者 第三节 如何提高旅游规划质量第二章 旅游规划工作内容 第一节 旅游规划内容的有关规定 第二节 旅游总体规划内容框架 第三节 旅游总体规划各部分内容概要 第四节 旅游区详细规划内容第三章 旅游规划工作流程 第一节 旅游规划的立项 第二节 选定规划编制者 第三节 组建规划机构与班子 第四节 编制规划工作计划 第五节 实地考察与调研 第六节 编写规划报告 第七节 旅游规划评审 第八节 旅游规划修改、审批与实施第四章 旅游空间布局 第一节 空间布局的原则 第二节 空间布局的方法 第三节 空间布局模式第五章 旅游项目设计 第一节 影响旅游项目设计的主因子分析 第二节 项目创意第六章 旅游线路与旅游网络 第一节 旅游线路 第二节 旅游网络第七章 旅游环境保护规划 第一节 旅游环境保护规划概述 第二节 绿色技术在旅游规划中的应用 第三节 旅游服务设施的绿色规划第八章 旅游保障体系规划 第一节 规划实施的组织与管理保障 第二节 人力资源保障 第三节 资金保障 第四节 法规保障第九章 旅游规划方法体系 第一节 旅游市场分析方法 第二节 RS技术 第三节 GIS技术 第四节 GPS技术 第五节 虚拟现实技术 第六节 信息网络技术第十章 旅游资源分类与评价 第一节 旅游资源分类 第二节 旅游资源评价目的与原则 第三节 旅游资源评价内容 第四节 旅游资源评价的方法 第五节 旅游资源评价的标准第十一章 旅游后效及其追踪监控 第一节 旅游的社会后效 第二节 旅游开发的区域经济后效 第三节 旅游环境后效 第四节 追踪监控的宏观运行机制 第五节 追踪监控的系统运行模式第十二章 旅游规划图的设计和编制 第一节 旅游地图的基本知识 第二节 旅游地图的设计和编绘 第三节 旅游规划图的设计和编制第十三章 旅游规划野外考察 第一节 野外考察的基本知识 第二节 野外考察和调查的基本技能参考文献

章节摘录

第一章 旅游规划概述 第一节 旅游规划的意义 一、旅游规划已成为时代需求 想一想 申报国家A级景区(点)、旅游国债项目以及国家旅游扶贫试验区等,都要求有相应级别的行政主管部门或地方政府正式批准的旅游发展总体规划。为什么?

科技的不断进步,经济的快速发展,使得工作时间缩短,闲暇时间增加,可支配收入增多,旅游活动从贵族的爱好变成普通百姓的一种生活时尚。

喷气飞机和主题公园的出现,极大地推动了旅游业的发展,旅游活动的空间大大扩展。

很多国家和地区通过发展旅游业快速实现经济增长,旅游业在世界经济发展中开始具有广泛的影响。

1978年,邓小平同志高瞻远瞩地提出,旅游业可以赚取大量外汇,要加快地搞,大力地搞。

并提出要很好地制定一个发展规划。

目前我国各省(直辖市、自治区)都已编制了旅游发展规划,多数地、市、县都已经或正在着手编制旅游发展规划,部分旅游资源突出的重点镇、乡、村还编制了旅游开发规划;一大批以资源或市场为纽带的跨行政区旅游规划也在陆续编制出台;大多数已经开发或正在着手立项开发的景区点都已经做了旅游总体规划、控制性详细规划和修建性详细规划,引入案例中的重庆东溪古镇,就是乡镇旅游规划的代表。

自国家鼓励专家、学者参与国民经济与社会发展五年规划以来,全国各地“十一五”旅游产业发展规划不少是委托专业规划机构或科研院所编制的。

在众多的规划成果中,涌现了一批优秀规划,对各地旅游和社会经济发展起到了积极的推动作用。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>