

<<物流管理基础>>

图书基本信息

书名：<<物流管理基础>>

13位ISBN编号：9787504717313

10位ISBN编号：7504717312

出版时间：2004-6

出版时间：中国物资

作者：翁心刚

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流管理基础>>

内容概要

编写本书的目的就是要使从事物流事业的各方面人士提高物流理论水平，掌握管理物流活动的方法，并将这些理论和方法运用到物流事业的实践活动中去，为提高企业的物流管理水平，加大企业的物流科学技术含量，全面提升企业的竞争能力，增强企业的经济实力作出贡献。

本书主要以企业物流管理为研究对象，所涉及的内容是从事物流管理应该具备的最基本的知识，通过本书的学习，正确把握物流的基本概念和物流管理的基本方法，对物流科学有一个比较全面的认识，并为进一步深入学习物流科学理论打下基础。

<<物流管理基础>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 物流概述第二节 物流管理的范围和内容第三节 物流与社会经济第四节 现代物流理念及其特征第二章 物流系统第一节 物流系统概述第二节 企业物流系统的形成第三节 推进物流系统化的方法第三章 物流活动及其合理化管理第一节 物流活动概述第二节 运输第三节 包装第四节 装卸第五节 保管第六节 流通加工第四章 配送与配送中心第一节 配送第二节 配送中心第三节 配送中心内作业系统化要点第四节 共同配送第五章 物流服务第一节 物流服务概述第二节 物流服务质量指标第六章 物流信息系统第一节 物流信息系统概述第二节 物流信息技术第三节 电子商务与物流系统第七章 库存管理第一节 库存概述第二节 库存管理的任务及评价指标第三节 库存管理的技法第八章 供应链物流管理第一节 供应链管理概述第二节 供应链物流管理第九章 物流成本管理第一节 物流成本管理的意义第二节 物流成本计算第三节 物流成本计算的新方法--物流ABC第十章 物流标准化第一节 物流标准化概念及物流标准的种类第二节 包装标准化第十一章 物流管理组织第一节 物流管理组织的发展第二节 物流管理组织的类型第十二章 物流业第一节 物流业概述第二节 现代物流业的发展对策第三节 现代物流企业经营模式第四节 物流业经营实例第五节 第三方物流参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>