

<<21世纪企业公共关系构筑>>

图书基本信息

书名：<<21世纪企业公共关系构筑>>

13位ISBN编号：9787504717887

10位ISBN编号：7504717886

出版时间：2002-1

出版时间：物资

作者：江林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<21世纪企业公共关系构筑>>

内容概要

本书包括：经济全球化；现代企业公共关系道德与道德公关；CRM 与客户公共关系；人力资源重组与知识型员工关系整合等内容。

<<21世纪企业公共关系构筑>>

书籍目录

1 经济全球化：21世纪企业公共关系面临的机遇和挑战1.1 经济全球化与企业公共关系新格局1.1.1 新世纪经济发展的主导性潮流——经济全球化1.1.2 经济全球化进程中企业公共关系面临的重大变革1.2 加入WTO对我国企业公共关系的影响1.2.1 加入WTO为我国企业参与国际竞争建立全新的规则框架1.2.2 加入WTO后我国企业公共关系面临的机遇和挑战1.3 公共关系与锻造企业核心竞争力1.3.1 企业整体竞争力与核心竞争力1.3.2 核心竞争力是企业保持持久竞争优势的源泉1.3.3 公共关系是锻造企业核心竞争力的重要利器1.4 建立适应21世纪公关变革的声誉管理体系1.4.1 企业声誉管理的组织结构1.4.2 声誉管理的策略模型1.4.3 未来趋势：CEO协助制定传播规划2 现代企业公共关系道德与道德公关2.1 公共关系道德是现代企业立足之本2.2 企业公共关系中的不道德现象2.3 传统文化与公共关系道德体系建设2.3.1 社会文化对公共关系道德的影响2.3.2 中国传统文化与公共关系道德体系建设2.3.3 儒家伦理的可用性和可行性2.4 构建以儒家伦理为基石的现代公共关系道德体系2.5 开展道德公关，做企业好公民2.5.1 企业道德公关的运作特征2.5.2 以诚信公关作为道德公关的突破口2.5.3 做对社会负责的企业好公民3 CRM与客户公共关系3.1 客户关系——企业与消费者关系的核心3.1.1 消费者是现代企业的首要公众3.1.2 客户满意——良好消费者关系的核心3.1.3 传统客户关系管理中存在的问题3.2 CRM——建立最佳客户关系的全新模式3.2.1 对CRM的全面理解3.2.2 CRM为企业改善客户关系带来的价值3.2.3 CRM的实施步骤3.3 我国企业实施CRM的难点与紧迫性3.3.1 我国企业实施CRM的动力与阻力3.3.2 我国企业实施CRM的紧迫性3.4 CRM实施中的公共关系支持.....人力资源重组与知识型员工关系整合竞合——21世纪竞争者关系的新理念现代企业危机与危机公关企业跨国经营中的公关整合战略网络媒体与公共关系传播消费者权益保护中的公众参与环境保护中的公共关系

<<21世纪企业公共关系构筑>>

章节摘录

版权页：插图：回顾历史，早在19世纪末和20世纪中叶前就曾经出现过贸易与投资高度自由化的世界市场，但是这一进程被资本主义经济大萧条和二次世界大战打断了。

真正意义上的经济全球化概念直到20世纪90年代才出现。

近10年来，在信息技术的直接推动下，经济全球化潮流来势凶猛，其影响也更为深远。

具体表现为国际贸易、跨国投资和国际金融的迅速发展，以及信息的全球化流动。

首先，随着国际贸易壁垒的不断削减，国际商品贸易高速增长。

1998年，全世界的商品出口总额为54184亿美元，比1950年增加了100多倍。

此外，在1950年还可忽略不计的国际服务贸易异军突起，到1998年已增至13263亿美元。

就增长速度而言，1980年~1998年，国际贸易平均年增长率达到5.6%，服务贸易年均增长速度达到9.39/5，均高于同规世界经济增长水平。

其次，国际投资日趋活跃，众多大型或超大型跨国公司在全球范围内投资设厂，开展生产经营活动，其海外直接投资累计额已达35000亿美元。

间接投资的数额更大，1996年底世界股票市场的资本总额达20.2万亿美元。

全球资本市场交易的资本存量由1980年的5万亿美元增加到1996年的35万亿美元。

这些跨国公司持续的、无止息的扩张冲动和国际渗透，正在成为经济全球化的主要推动力。

再次，金融国际化加速发展，国际金融市场交易量突飞猛进，各主要国际金融市场已经形成时间上相互接续、价格上相互连动的交易网络，由此使得国际资本流动达到了空前规模。

每天经过纽约、伦敦和东京金融市场的货币交易量，已由10年前的1900亿美元增加到现在的上万亿美元。

<<21世纪企业公共关系构筑>>

编辑推荐

《21世纪企业公共关系构筑》是由中国物资出版社出版的。

<<21世纪企业公共关系构筑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>