第一图书网, tushu007.com

<<流通现代化原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<流通现代化原理与实务>>

13位ISBN编号：9787504719881

10位ISBN编号：7504719889

出版时间：2003-1

出版时间：中国物资出版社

作者：吴建国 编

页数：224

字数：295000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本套培训系列教材的重要特点：一是具有前瞻性，即在结合上海商贸流通业现状的前提下，尽可能以发展的眼光引进国内外先进的营销与管理理念、管理技术，为商业人才成长提供营养；二是具有可读性，即力求使教材结构清晰，文字简明，篇幅紧凑，使之既适合课堂教学，又适合于自学；三是具有综合性，既综合考虑各教材之间相互独立和相互关联的关系，尽可能做到既不相互重复，又能相互呼应和互补，对相同的概念和提法不互相矛盾；四是具有实践性，即注重理论联系实际，在每一本教材中都附有大量国内外企业成功的案例。
另外“参与”商业营销师“系列培训教材编写人员大部分是具有丰富的营销与管理实践经验的专家和具有丰富专业教学经验的学者。
因此，这套教材既可作为市场营销专业与工商管理专业的学历教育、行业岗位资格培训和地方职业资格考核的试用教材，也可以作为企业营销人员、管理人员等相关岗位培训的参考教材。

本书共发为四个部分：第一部分介绍了流通现代化原理；第二部分介绍了连锁经营的原理与实务；第三部分介绍了物流配送原理与实务；第四部分为电子商务原理与实务。

本书力图呈现如下特色：
1. 捷的文字提示流通现代化运作的基本理论知识；
2. 重点介绍流通现代化一般原理，突出现代化一般原理和实务知识的结合；
3. 力争结构清晰，文字简洁，篇幅紧凑，通俗易懂；
4. 配套案例介绍，体现本书的实用性。

本书可作为市场营销专业与工商管理专业的学历教育、行业岗位资格培训教育和地方职业资格考核使用的教材；也可作为企业营销人员、管理人员等岗位培训的参考教材。

书籍目录

第一章 流通现代化原理概述 第一节 流通现代化的内涵与意义 第二节 流通现代化的核心内容 第三节 以流通改革与创新为核心，加快推进流通现代化第二章 连锁经营的基本特征与主要模式 第一节 国内外连锁经营的起源与发展 第二节 连锁经营的基本特征 第三节 连锁经营的主要模式第三章 连锁经营的主要业态 第一节 连锁超级市场 第二节 连锁便利店 第三节 连锁专营店 第四节 连锁百货商店第四章 连锁商店的卖场布局和商品陈列技术 第一节 连锁商店的统一货架布局 第二节 商品配置表的功能与制定 第三节 连锁商店商品陈列的主要要求 第四节 连锁商店商品陈列的维护 第五节 连锁超级市场商品陈列的基本方法第五章 门店的作业化管理 第一节 店长作业管理 第二节 理货员作业管理 第三节 收银员作业管理 第四节 门店收货作业管理 第五节 商品盘点作业管理第六章 连锁经营与物流配送 第一节 物流的概念 第二节 物流管理的发展概况 第三节 物流的分类 第四节 物流与商流的关系 第五节 统一配送与连锁经营第七章 物流服务 第一节 物流服务的基本概念 第二节 合理化物流 第三节 物流服务策略在连锁经营中的应用第八章 物流成本管理 第一节 物流成本管理概述 第二节 物流成本的计算 第三节 物流成本分析第九章 配送中心的功能与主要作业管理 第一节 配送中心的功能与分类 第二节 配送模式 第三节 配送中心的设施 第四节 配送中心作业流程 第五节 配送中心信息管理第十章 电子商务概述第十一章 企业电子商务应用第十二章 网上支付与安全交易第十三章 网络营销

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com