

<<团队为王>>

图书基本信息

书名：<<团队为王>>

13位ISBN编号：9787504720627

10位ISBN编号：7504720623

出版时间：2004-1-1

出版时间：中国物资出版社

作者：吴玉良

页数：328

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<团队为王>>

### 内容概要

经理人管理知识精华读本。

团队管理是现代管理新理念中的核心理念之一，它强调的是组织的整体效应，追求的是创新、高效、综合实力和抗风险的能力。

从企业的发展角度来说，团队的精神和力量是企业可持续发展的内在动力，是一个现代企业生存与发展必不可少的要素。

本书对企业的团队管理从多方面进行了较为深入的探讨和论述，分别分析了团队的精神与文化建设、团队的领导艺术、团队的沟通方法、团队的冲突化解、团队的绩效考评以及怎样建立起一支学习型团队、一支高绩效团队，是现代企业团队管理理论的结晶之作。

## &lt;&lt;团队为王&gt;&gt;

## 书籍目录

一 团队：一种必然的存在——团队的兴起 1.风行于世的团队 2.团队是怎样产生的 3.团队具有哪些特征 4.团队的分类 5.团队对企业发展的独特作用 6.动作良好的团队所具有的优势 7.中国企业中团队面临的挑战二 团队致胜：凝聚群体的力量——团队的建设 1.团队建设的基础 2.团队建设的原则 3.团队建立的方法与发展阶段 4.团队建设需要的八种角色 5.影响团队生存与发展的因素 6.影响团队战斗力的因素 7.转型组织中的团队管理三 为团队树立一面旗帜——团队目标 1.团队要有清楚的团队目标 2.团队目标的特点 3.让未来的目标可望又可及 4.团队目标的设立程序 5.拟定一个能实现目标的计划 6.执行计划，落实目标 7.化整为零，落实目标 8.狠抓目标行动力四 培育精神，铸造灵魂——团队精神与文化建设 1.团队精神是成功的内在力量 2.团队精神的培养与激励 3.增强团队精神的八项法则 4.培养团队精神的十个策 5.团队精神的母体——团队化 6.三菱公司：培养“忠诚的团队” 7.王府井人之魂——一团火精神五 运用之妙，存乎一心——团队领导艺术六 心心相通，众志成城——团队沟通方法七 因势利导，化解冲突——团队冲突化解八 望闻问切把脉团队——团队绩效考评九 充分挖掘团队的潜能——建立一支激励性团队十 不断学习，不断进取——打造一支学习型团队十一 高效率带来高效益——打造一支高绩效团队

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>