第一图书网, tushu007.com

<<金牌营销:打造一流品牌>>

图书基本信息

书名：<<金牌营销:打造一流品牌>>

13位ISBN编号：9787504720634

10位ISBN编号：7504720631

出版时间：2004-1

出版时间：第1版 (2004年1月1日)

作者：李殿宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

为了帮助广大企业经营管理者灵活掌握并创造性地运用营销的策略和技巧，我们在广集博征，汲取国内外关于市场营销的最新研究效果的基础之上，编著了这本《市场营销》。

书中多角度地分析了21世纪市场营销所面临的新环境，展望了目前中国市场营销的新趋势。重点介绍了营销决策应考虑的宏微环境，介绍了成功地进行市场营销的各种策略以主整合营销、直复营销、文化营销、绿色营销、CS营销、参与营销，感性营销等市场营销的新潮方法。

书中还突出分析了如何通过品牌命名、品牌设计、品牌定位、品牌延伸来彰显企业的形象和产品的个性；如何通过广告策划、广告创新、广告设计来宣传企业形象和产品形象，如何通过定价策略和技巧争夺顾客、占有市场，如何通过优质服务来感动顾客、留住顾客，从而将市场营销做好做足，将企业做大做强

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com