第一图书网, tushu007.com

<<物流运输与配送管理实务>>

图书基本信息

书名：<<物流运输与配送管理实务>>

13位ISBN编号：9787504724656

10位ISBN编号：7504724653

出版时间：2006-1

出版时间：中国物资出版社

作者：秦明森

页数：324

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《2002年－2005年全国人才队伍建设规划纲要》指出：“进入新世纪，国际形势正在发生深刻变化。
随着经济全球化的发展，人才全球化趋势进一步增强，我国加入世界贸易组织后，面临的物流人才问题更加突出。
发达国家利用各种手段吸引我国人才，人才竞争日益激烈：全球范围内的经济结构调整对人才素质提出了更高要求；综合国力的竞争更加倚重于科技进步和人才开发。
今后5-10年，是我国经济和社会发展的重要时期，做好加入世界贸易组织后各项应对工作，实现‘十五’划确定的宏伟目标，把建设有中国特色社会主义事业不断推向前进，人才是关键。
抓住机遇，迎接挑战，走人才强国之路，是增强我国综合国力和国际竞争力、实现中华民族伟大复兴的战略选择”。

面对世界经济一体化的进程加快，许多大型跨国集团的进入，我国各级政府部门和许多市场意识敏锐的企业已把物流作为提高竞争能力和提升企业核心竞争力的重要手段，把现代物流理念、先进的物流技术和现代经营与管理模式引入国家、地区经济建设和企业经营与管理之中。
但是，我国的物流教育仍十分滞后，造成现代物流综合性人才、企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划与物流系统运筹、第三方物流企业的运作技术操作等现代物流人才严重匮乏，阻碍了经济的发展和经济效益的提高。
据各地人才预测，物流人才是全国12种紧缺人才之一，物流工程规划人员、物流管理人员、物流科研人员、物流师资全面紧缺。
到2010年全国大专（高职、高专）以上物流人才的需求量为30～40万人，国际物流、物流管理、仓储与配送、物流运输、企业物流、物流营销、物流信息处理等技能型操作人才每年需要近10万人。

内容概要

本书重点介绍物流运输与配送管理业务中的操作内容、方法和程序等。
可作为大专、高职院校的商贸与物流管理专业教科书，也可作为物流管理人员和大学本科生的参考书。
本书的特点是简明、实用、有一定技术含量，还引述了经济学中关于运输的有关论述。
书中侧重于介绍具体操作内容，而对一些实践中不常用的概念术语和分析方法未作详细介绍，力争简明。
鉴于管理实务中有许多陈述性的实务内容，连续讲述容易使学生感到厌倦，需要增加一些分析性的技术内容。
为此，本书增加了运输规划、经营决策分析等内容，并可配合软件应用方面的实验课程使用。

书籍目录

第一章 运输管理概论 第一节 物流运输的概念与特性 第二节 物流运输的地位和作用 第三节 运输合理化 第四节 小结与案例第二章 物流运输规划 第一节 合理选择运输方式 第二节 运输问题与线型规划 第三节 旅行路线问题与动态规划 第四节 图论方法的应用 第五节 小结与案例第三章 运输经营决策分析 第一节 运输自营与外包比较 第二节 自运与夕卜包的定量分析 第三节 设备配置与更新策略 第四节 智能运输系统 第五节 小结与案例第四章 陆路运输作业管理 第一节 公路货运业务基本程序 第二节 铁路货运业务基本程序 第三节 铁路集装箱运输 第四节 小结与案例第五章 空运与海运作业管理 第一节 航空货运系统的构成 第二节 航空货物运输方式 第三节 航空货运业务运作基本程序 第四节 海上货运系统要素和经营方式 第五节 海上货运业务基本程序 第六节 海上集装箱运输业务 第七节 小结与案例第六章 物流配送概述 第一节 配送概念和服务特征 第二节 配送的功能与作用 第三节 配送的服务方式 第四节 配送管理的主要目标 第五节 小结与案例第七章 配送作业管理 第一节 配送作业流程概述 第二节 进货作业 第三节 搬运作业 第四节 储存作业 第五节 盘点、补货及订单处理

章节摘录

第一章 运输管理概论　　第一节 物流运输的概念与特性 本节将介绍物流运输的概念、特性和基本要素等内容。
通过对这些内容的学习，可以使学生对物流运输的性质和构成有一个初步的了解。
一、物流运输概念　　运输一词是指使用交通工具将物品或人从一个地方运送到另一个地方；《辞海》释义为“人和物的载运和输送”，定性为“社会物质生产过程中的必要条件之一”。
物流运输是指用设备和工具，将物品从一地点向另一地点运送的物流活动。
它是在不同地域范围间（如两个城市、两个工厂之间），以改变“物”的空间位置为目的的活动。
它的主要功能就是对“物”进行　　空间位移。
它与搬运的区别在于，运输是较大范围的物流活动，而搬运是指在同一场所内对物品进行移动的物流作业。
二、运输产业的特性　　马克思把运输业与农业、采掘业和加工业并列起来，并称其为第四产业，视为独立的产业部门。
这个产业具有自己的特性。
它是生产过程的继续，生产的产品是服务，其生产过程与消费过程具有同一性，它具有公共事业的特性。
（一）运输是生产过程的继续　　如果对运输进行简单的、表面化的分析，完全可以以“生产—运输—消费”的模式来理解运输的性质和作用。
但是，这是对运输所进行的表面观察，还不能揭示运输的真正内涵。
商品生产造就了对商品运输的需求，而商品只有通过运输才能开始消费，即表现其使用价值。
因此，把运输工业追加为生产过程成为必要。
运输一方面自成一个独立的部门，从而形成生产资本的一个特殊投资领域；另一方面，它又表现为生产过程在流动过程中继续的特征。
我国的运输经济学家正是依据马克思的这些观点，认为运输业是社会生产部门，并把运输划分为生产过程的运输和流通过程的运输两类。
生产过程的运输是指个别的企业内部的运输，如使用输送机、起重机、提升机具、各种车辆、车间轨道、厂内道路、专用铁路、管道、架空索道等进行的运输，这种运输是特定产品生产的直接组成部分；流通过程的运输，即专业运输，或称公用运输，是指生产过程在流通过程中的继续，即企业之间、产销之间，是铁路、公路、水运、航空等运输业所完成的运送工作。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com