第一图书网, tushu007.com

<<电子电器商品学>>

图书基本信息

书名：<<电子电器商品学>>

13位ISBN编号：9787504724724

10位ISBN编号：7504724726

出版时间：2006-1

出版时间：中国物资出版社

作者：宋杨

页数：460

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

商品具有价值和使用价值的二重性，商品学研究商品使用价值及其变化规律，是融合了自然科学和社会科学的一门交叉性应用学科。
现代商品掌以商品体为基础，围绕商品-人-环境系统，从技术、经济、环境、资源、市场和消费需求等多方面系统地、综合地和动态地研究商品使用价值及商品的质量和品种，为商品开发决策、商品质量提高、商品品种发展、商品质量评价、商品质量保证、商品质量管理与监督、环境与资源保护、资源开发与利用、商品经营管理等提供科学依据。
在计划经济时代，我国商品学借鉴原苏联，主要侧重理化性能的教学；改革开放后，逐渐向经济管理倾斜，力争为培养既懂技术又懂管理的复合型人才而服务。
时至今日，距公元2001年12日11日我国正式加入WTO业已三年有余，商品流通领域大多数完全对外放开，内外资的竞争和较量日趋白热化。
民族企业能否在这场没有硝烟的战役中存活并发展壮大，人才是要因。
这就不难理解为什么会在2001年之后全国上下出现了商品学教材建设如火如荼的喜人局面。
遗憾的是，至今为止商品学专业教材建设还只是“ 单兵作战 ”，尚没有一套关于包罗商品学学科、专业体系的系列教材。
欣闻中国物资出版社与中国商品学会通力合作“ 21世纪商品学专业核心教材 ”丛书，作为一直奋斗在商品学专业教学战线的工作者，我们倍感欣慰和自豪。
本套教材书共有九本教材组成，分别是《纺织品商品学》、《工业品商品学》、《电子电器商品学》、《食品商品学》、《商品包装学》、《纺织品检验学》、《工业品检验学》、《商品学实验教程》、《商品学英语》。
上述教材由中国商品学会和哈尔滨商业大学商品检验与管理工程学院组织编著，主编均由长期从事商品学专业一线教学与科研的教授、副教授担纲。

内容概要

随着社会的发展，各类电子电器商品已走进千家万户。
电视机、电冰箱、洗衣机等等已经成为广大消费者再熟悉不过的商品。
电子电器商品学已经成为和纺织商品学、日用化学商品学、食品商品学并列的四大商品学之一。
《电子电器商品学》是“21世纪商品学专业核心教材”之一，即可作为商品学本科学生的专业教材，亦可作为经济管理类专业学生或者从业人员自修教材。
《电子电器商品学》共分十六章，前五章主要对电视机、电冰箱、洗衣机、空调及其他常用家电商品进行了介绍；第六章到第十一章主要从办公室自动化的角度对微型计算机、打印机、复印机和扫描仪、办公通信设备等办公用电子电器商品进行了介绍；后五章分别介绍了数码相机、数码摄像机、数码录像机、数码摄录机以及MP3和MP4。

书籍目录

第一章 电视原理与技术第一节 电视信号及传输原理第二节 彩色电视制式及彩色电视信号第三节 彩色电视基础第四节 调试与维修技术第五节 常见故障的分析及基本维修技术第六节 电视机的发展趋势第二章 电冰箱第一节 制冷技术概述第二节 家用电冰箱的种类与型号第三节 电冰箱的选购、安装、使用与保养第四节 家用电冰箱常见故障分析第五节 电冰箱产业的发展趋势第三章 洗衣机第一节 洗衣机的洗涤原理第二节 洗衣机的分类与型号第三节 双桶洗衣机第四节 套桶洗衣机第五节 滚筒式洗衣机第六节 洗衣机的选购第四章 空调器具第一节 空调器的功能与分类第二节 空调器的选购、安装、使用与维修第五章 其他电器设备第一节 厨房器具第二节 通风器具第三节 家用真空吸尘器第四节 家用电暖器第五节 家用食具消毒柜第六节 VCD与DVD机第六章 办公自动化与用电常识第一节 办公自动化概述第二节 办公室用电常识第三节 办公室的管理第七章 微型计算机第一节 基本组成第二节 软盘、硬盘及光盘驱动器第三节 网络的使用与维护第四节 微机系统的设置与测试第五节 微机系统的日常维护第八章 打印机第一节 针式打印机第二节 喷墨打印机第三节 激光打印机第九章 复印机和扫描仪第一节 复印机第二节 扫描仪第十章 办公通信设备第一节 电话机第二节 移动电话第三节 传真机第十一章 其他办公设备第一节 投影仪第二节 光盘刻录机第三节 碎纸机第四节 速印机第五节 幻灯机第十二章 数码相机第一节 数码相机的分类第二节 数码相机的主要技术指标第三节 数码相机的组成第四节 数码相机的使用第五节 数码相机的选购第六节 数码相机的维护和常见故障第十三章 数码摄像机第一节 摄像技术的概述第二节 CCD摄像机工作原理及其技术进步第三节 现代摄像新技术第四节 数码摄像机的新技术与功能第五节 摄像机的使用和维护第十四章 数码录像机第一节 录像技术的概述第二节 数码录像机的新技术第三节 家用数码录像机的格式第四节 压缩/非压缩格式专业数码录像机类别第五节 数码磁盘录像机与数码光盘录像机第十五章 数码摄录机第一节 数码摄录机的概述第二节 数码摄录机的性能特点第三节 数码摄录机的新技术第四节 数码摄录机的选购第五节 数码摄录机的维护第十六章 MP3和MP4第一节 MP3产品介绍第二节 MP4产品介绍参考文献

编辑推荐

本教材即可作为商品学本科学生的专业教材，亦可作为经济管理类专业学生或者从业人员自修教材。

全书共分十六章，前五章主要对电视机、电冰箱、洗衣机、空调及其他常用家电商品进行了介绍；第六章到第十一章主要从办公室自动化的角度对微型计算机、打印机、复印机和扫描仪、办公通信设备等办公用电子电器商品进行了介绍；后五章分别介绍了数码相机、数码摄像机、数码录像机、数码摄录机以及MP3和MP4。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com