

<<国际物流>>

图书基本信息

书名：<<国际物流>>

13位ISBN编号：9787504724946

10位ISBN编号：7504724947

出版时间：2006-1

出版时间：中国物资出版社

作者：毕功兵

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际物流>>

前言

近年来，随着世界经济一体化进程的加速，国际物流业获得了突飞猛进的发展，国际物流在国际经济中处于举足轻重的地位。

国际物流的发展不仅是发达国家的利润增长源泉，而且是发展中国家实现赶超的重要战略举措。中国作为最大的发展中国家，近年对外经济发展迅速，国际物流量空前增长，我国国际物流业获得了举世瞩目的成就。

国际物流是我国对外经济重要的、不可或缺的一个环节。

随着国际物流业的发展，中国对具有国际物流专业知识和国际物流专业管理人才的需求大增。

国际物流专业人才的培养是当务之急。

但是，由于物流本身是一个新兴的行业，有关国际物流的系统的理论研究正在进行中，国际物流的实践正处在不断地摸索中，因此，在国际物流人才培养中，编写一本合适的教材就显得特别必要了。

正是在这个背景下，我们本着传播国际物流基础知识、满足物流专业教学急需的想法，利用自己的专业知识优势，组织编写了这本教材。

本书力求给读者一个完整的国际物流的理论架构，全面系统地阐述国际物流的基础知识。

本书共分7章，主要内容有国际物流与国际贸易、国际物流货物仓储、国际物流货物运输、国际物流货物报检报关、国际物流货物保险、国际物流货物代理和国际物流管理。

另外，本书还在附录提供了与国际物流密切相关的世界港口名称以及代码。

<<国际物流>>

内容概要

《国际物流》是高等院校物流管理专业必修课之一。

本书共分7章，主要内容有国际物流的基本知识、国际物流货物仓储、国际物流货物运输、国际物流货物报检报关、国际物流货物保险、国际物流货物代理和国际物流管理。

另外，本书还在附录提供了与国际物流密切相关的世界港口名称以及代码。

本书可作为高等院校物流管理、物流工程专业以及相关专业的教材，也可作为物流行业的职工培训教材；可作为物流工程硕士生课外的辅助读物，也可作为从事物流研究与教学人员的参考用书，还可作为社会上一些对国际物流感兴趣的人士的读物。

<<国际物流>>

书籍目录

1 导论 1.1 国际物流概述 1.2 国际物流与国际贸易 1.3 国际物流的发展 本章案例 深圳市国际物流业展翅待飞2 国际物流货物仓储 2.1 国际物流货物仓储概述 2.2 保税仓库与保税区 2.3 国际物流货物仓储业务运作基本程序 2.4 国际物流货物包装 本章案例 现代仓储中心——美国的三角网络公司3 国际物流货物运输 3.1 国际货物运输概述 3.2 国际海上货物运输 3.3 国际陆上物流运输 3.4 国际航空货物运输 3.5 国际物流其他运输方式 本章案例 中外运为摩托罗拉提供物流服务4 国际物流货物报检报关 4.1 海关与口岸的基本知识 4.2 商品检验 4.3 海关报关的基本程序 4.4 国际物流报关实务 本章案例 中国药品在印度通关5 国际物流货物保险 5.1 国际货物保险业务概述 5.2 国际货物保险业务 5.3 国际物流保险业务基本程序 本章案例 国际货物运输保险——保险公司是否应该赔偿6 国际物流货物代理 6.1 国际货运代理业务概述 6.2 国际物流服务中的中介商 6.3 国际货运代理业务基本程序 本章案例 进口货物委托转运代理7 国际物流管理 7.1 国际物流管理概述 7.2 经济全球化下的物流业务及其管理 7.3 国际物流信息系统与标准化 本章案例 福特委托UPS运送汽车(电子物流)附录1 中华人民共和国国家标准物流术语附录2 世界主要港口中英文对照表参考文献

<<国际物流>>

章节摘录

1 导论： 1.1 国际物流概述 1.1.1 国际物流及其特点 国际物流（International Logistics, IL）是相对国内物流而言的，是不同国家之间的物流。

国际物流是国内物流的延伸和进一步扩展，是跨国界的、流通范围扩大了的商品和物的流通，有时也称其为国际大流通或大物流。

国际物流是国际贸易的一个必然组成部分，各国之间的相互贸易最终都将通过国际物流来实现。

由于国际分工的日益细化和专业化，任何国家都不能够包揽一切专业分工，因而必须要有国际间的合作与交流。

随之而来的国际间的商品、物资的流动便形成了国际物流。

只有国际物流工作做好了，才能将国外客户需要的商品高效率、高质量、低成本地送到，从而提高本国商品在国际市场上的竞争能力，扩大对外贸易。

同时可将本国需要的设备、物资等商品及时、高效、便宜地进口到国内，满足国内人民生活、生产建设、科学技术与国民经济发展的需要。

从狭义上，国际物流是指：当生产和消费分别在两个或两个以上的国家（或地区）独立进行时，为了克服生产和消费之间的空间隔离和时间距离，对物资（商品）进行物理性移动的一项国际商品贸易或交流活动，从而完成国际商品交易的最终目的，即实现卖方交付单证、货物和收取货款，而买方接受单证、支付货款和收取货物的贸易对流条件。

在国际物流活动中，为实现物流合理化，必须按照国际商务交易活动的要求来开展国际物流活动。

这不仅要求降低物流费用，而且要考虑提高顾客服务水平（Service Level, SL），提高销售竞争能力和扩大销售效益，即提高国际物流系统的整体效益，而不仅仅是提高局部效益。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>