

<<物流企业理财>>

图书基本信息

书名：<<物流企业理财>>

13位ISBN编号：9787504725059

10位ISBN编号：7504725056

出版时间：2006-6

出版时间：中国物资出版社

作者：汪宇瀚

页数：409

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流企业理财>>

### 内容概要

《公共必修课：物流企业理财》是教育部立项推荐中等职业学校物流专业紧缺人才培养培训教学指导方案配套教材，全书共分为八章，包括企业财务的基础知识，理财的基础知识，物流企业的各种理财活动以及物流企业财务分析。

全书层层深入，以整体财务行为作为切入点，突出物流企业理财活动这一重点。

作者根据财务管理的基本理论并结合物流企业的特征进行综合分析，力图为物流企业财务人员提供简便可行的理财思路。

在各部分的案例、例题等各方面均以物流企业为例，并配有一定的习题和附加阅读资料，以增强《公共必修课：物流企业理财》的实用性。

《公共必修课：物流企业理财》可作为大学、高专高职院校物流专业学生相关专业课程的教材；也可作为其他相关财经专业选修课程的参考书以及物流企业财务人员理财工作的参考资料。

## &lt;&lt;物流企业理财&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 财务基础知识第一节 基本概念第二节 基本会计方法第三节 基本会计报表的阅读第二章 基本理财知识第一节 企业理财的概念和对象第二节 理财活动的目标第三节 理财工作中的一些主要观念第四节 企业理财活动中的基本方法第三章 物流企业理财概述第一节 物流企业理财的涵义第二节 物流企业理财的环境第三节 物流企业理财活动中的基本技术第四章 物流企业的理财行动：资金筹集第一节 资金筹集概述第二节 资金成本第三节 杠杆原理第五章 物流企业的理财行动：成本管理第一节 物流成本概述第二节 物流成本的期前管理第三节 物流成本的期中管理第四节 物流成本的期后管理第六章 物流企业的理财行动：资金使用和投放第一节 营运资金管理第二节 投资的概述第三节 企业物流项目投资决策第四节 证券投资决策第五节 物流企业的兼并与收购第七章 物流企业的理财行动：收益管理第一节 物流营业收入的管理第二节 利润管理第八章 物流企业的理财总结：财务分析第一节 财务分析概述第二节 物流企业偿债能力分析第三节 物流企业盈利能力分析第四节 物流企业营运能力分析第五节 物流企业综合财务分析第六节 财务分析实务操作第七节 企业财务预警系统介绍附录1 主要财务比率分析表附录2 “铁龙物流”主要财务报表附录3 企业财务分析报告参考模板附录4 物流企业分类与评估指标附录5 渤海公司的财务报表附录6 国家税务总局关于试点物流企业有关税收政策问题的通知附录7 货币时间价值系数表附录8 企业理财中常用的技术方法参考文献

## 章节摘录

第一章 财务基础知识 第一节 基本会计概念 四、会计与社会环境 会计总处于一定的社会经济环境之中，不可避免地受所处的社会、政治、经济、文化环境的影响和制约。因此，会计也只有适应其所处的社会经济环境，并为其所处的社会经济环境服务，才能得以存在发展。

（一）经济体制 在一个以自由市场经济为主，较少宏观调控，且宏观调控一般通过监督、服务和补救等间接方式来实现的国家中，其经济决策高度分散自由，作为重要决策依据之一的财务会计信息，其使用者必然分散而多样，相应地，其要求的财务会计信息必然数量较多，内容具体详细，并注重其微观决策相关性。

而在一个较多宏观调控，以政府直接或间接干预经济的方式来保持社会经济运转的国家中，经济决策受国家影响较大，普通信息使用者对财务会计信息数量和内容的要求相对较低，这些国家更倾向于强调会计信息的宏观决策相关性。

（二）经济发达程度 会计是经济发展的直接产物。经济越发达，涉及的会计业务会越复杂，未来不确定性的增强和决策者选择范围ffg) jn宽，使企业利害关系人的范围更加广泛，相应地，信息使用者对会计信息披露范围和内容的要求也就越高。

（三）企业经营机制 一般来说，在独资和合伙企业中，由于企业所有者和经营者往往是同一的，他们有获取信息的内部渠道，因此，这类企业对外披露的会计信息更侧重于债权人和政府管理部门等外部用户，对披露范围和内容的要求相对较低。

而在公司制企业中，由于企业所有权和经营权相分离，企业的日常经营由管理者负责，股东没有了获取信息的内部渠道，因此，股东成为这类企业会计信息首要的外部使用者，企业提供的信息必须首先满足他们的需求。

同时由于这些信息并非是最原始的，可能有失全面、充分，因而对披露范围和内容的要求也较高。而且，一般来说，股权越分散，这种信息不对称问题越突出，对信息披露范围和内容的要求也越高。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>