第一图书网, tushu007.com

# <<物流运作案例剖析>>

## 图书基本信息

书名：<<物流运作案例剖析>>

13位ISBN编号：9787504725110

10位ISBN编号：7504725110

出版时间：2006-6

出版时间：中国物资出版社

作者：柳和玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

本书是教育部立项推荐中等职业学校物流专业紧缺人才培养培训教学指导方案配套教材，对物流运作的案例做了详尽的剖析，辑入的物流案例，是对优秀企业物流运作的总结，反映了不同地区、不同行业物流管理的经验，具有广泛的代表性。
全书分为十六章，涵盖了汽车／零部件供应、家电行业、日用品、办公设备、IT行业、制鞋业、家具制造业、燃气涡轮引擎制造、建筑、工程机械生产设备、医药工业、邮政业、食品业、图书业、分销与零售业、物流企业等各种类型的物流运作实践。
本书可作为职业院校物流管理及相关专业的教材及物流管理人员的参考用书。

# <<物流运作案例剖析>>

## 书籍目录

第一章 导论　第一节 物流案例分析的重要性　第二节 物流案例的分类　第三节 物流案例分析的基本方法第二章 汽车／零部件供应　案例2－1 美国福特汽车公司的即时制生产　案例2－2 固特异轮胎公司　案例2－3 二汽物流系统的改造　案例2－4 宝马公司（BMw）　案例2－5 通用公司使用第三方物流　案例2－6 汽车零部件一体化供应链管理　案例2－7 神龙汽车采购供应物流实践　案例2－8 艾尔科（ALKO）公司的库存管理第三章 家电行业　案例3－1 西门子公司的采购策略　案例3－2 海尔与物流第四章 日用品　案例4－1 宝洁如何解决物流系统要素内部的目标冲突　案例4－2 供应链构筑的典范——宝洁和沃尔玛的产销联盟　案例4－3 英格丽化妆品有限公司　案例4－4 安利的物流储运系统　案例4－5 日本花王公司的物流供应链管理实践第五章 办公设备　案例5－1 施乐公司重组业务流程，实施一体化供应链管理　案例5－2 惠普打印机供应链管理第六章 IT行业　案例6－1 摩托罗拉的物流管理　案例6－2 戴尔电脑公司互联网直销物流实践　案例6－3 戴尔的物流电子商务化第七章 制鞋业　案例 耐克的中心仓库运作第八章 家具制造业　案例 宜家家具全球化的外包物流系统第九章 燃气涡轮引擎制造　案例 劳斯莱斯的“电子载货单”解决方案第十章 建筑、工程机械生产设备　案例 卡特彼勒物流第十一章 医药工业　案例11－1 全球化供应链：史克必成公司（Smith KlineBeecharn）　案例11－2 辉瑞公司的客户服务理念第十二章 邮政业　案例 法国邮政的全球战略第十三章 食品业　案例13－1 食品企业包装管理创造新价值　案例13－2 荷兰的农业物流第十四章 图书业　案例 亚马逊网站第十五章 分销与零售业　案例15－1 百安居——成功源于高效供应链管理　案例15－2 日本菱食公司物流发展战略　案例15－3 上海百红物流　案例15－4 计算机硬件和软件　案例15－5 Unisource公司物流再造　案例15－6 利丰公司的供应链管理　案例15－7 趣味食品公司　案例15－8 家乐福物流选址方案　案例15－9 西尔斯公司的物流战略　案例15－10 沃尔玛的供应链管理　案例15－11 食品供应链带来更新鲜的食物　案例15－12 沃尔玛公司的物流配送业务运作　案例15－13 华联超市配送系统　案例15－14 上海联华超市的供应链管理　案例15－15 上海联华生鲜食品加工配送中心　案例15－16 麦德龙　案例15－17 伊藤洋华堂物流运作　案例15－18 Truserv的供应链管理第十六章 物流企业　案例16－1 中远物流汽车物流解决方案　案例16－2 中外运的物流服务　案例16－3 中国外轮代理公司　案例16－4 国外快递业配送发展　案例16－5 联邦快递公司物流配送　案例16－6 联合包裹服务公司　案例16－7“和黄天百”领跑超市物流　案例16－8 中国物资储运总公司物流运作　案例16－9 澳大利亚A石油公司　案例16－10 宝供物流企业集团　案例16－11 天美百达的第三方物流　案例16－12 百胜物流降低连锁餐饮企业运输成本之道　案例16－13 JC Penney公司的质量管理创新　案例16－14 高科技跨国公司的JIT生产配送　案例16－15 爱尔兰海上轮渡的发展　案例16－16 易通物流　案例16－17 TPL的国际巨头——日本南王　案例16－18 日本大和运输的宅急便服务　案例16－19 马士基物流　案例16－20 英运物流在北京星网工业园区领跑第四方物流　案例16－21 德国的货运中心　案例16－22 美国配送中心　案例16－23 亚洲物流（天津）有限公司　案例16－24 美国的物流成本计算　案例16－25 烟台山物流园区发展规划　案例16－26 招商局物流集团战略发展的实践探索　案例16－27 日本大和运输公司的物流战略　案例16－28 上海浦东、虹桥机场物流发展的战略选择　案例16－29 华运通——为客户量身定制物流解决方案　案例16－30 FedEx——用现代物流信息技术构筑核心竞争优势　案例16－31 Safeway公司——完整综合的运输计划　案例16－32 全球十大物流企业的成功经验

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com