

<<中部崛起的现代物流发展多维视角>>

图书基本信息

书名：<<中部崛起的现代物流发展多维视角>>

13位ISBN编号：9787504725264

10位ISBN编号：7504725269

出版时间：2006-8

出版时间：中国物资出版社

作者：黄福华

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中部地区（主要包括山西省、河南省、湖北省、安徽省、湖南省、江西省）位于北纬25~40度，东经108~119度之间，地处内陆腹地，起着承东启西，连南接北，吸引四面，辐射八方的作用。中部地区依靠占全国10.7%的土地，承载全国28.1%的人口，创造全国23.0%的GDP，是国家重要的商品粮基地、能源原材料基地和制造业基地，是我国重要的物资和产品集散交换中心和交通枢纽，在我国经济社会发展全局中占有重要地位。

从2004年3月，温家宝总理在《政府工作报告》中首次明确提出促进中部地区崛起以来，促进中部地区崛

<<中部崛起的现代物流发展多维视角>>

内容概要

中部地区崛起是一项长期的战略任务。

促进中部地区崛起，要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，要坚持深化改革和扩大对内对外开放，推进体制机制创新，发挥市场配置资源的基础性作用；坚持依靠科技进步和自主创新，走新型工业化道路；坚持突出重点，充分发挥比较优势，巩固提高粮食、能源原材料、制造业等优势产业，稳步推进城市群的发展，增强对全国发展的支撑能力；坚持立足现有基础，自力更生，国家给予必要的支持，着力增强自我发展能力；坚持以人为本，统筹兼顾，努力扩大就业，逐步减少贫困人口，提高城乡公共服务水平，加强生态建设和环境保护，促进城市与农村、经济与社会、人与自然和谐发展。

本书就是对“中部崛起的现代物流发展”的主题进行的研讨成果。

<<中部崛起的现代物流发展多维视角>>

书籍目录

第一篇 中部崛起的现代物流发展政策 一、关于加快中部地区崛起的政策建议 二、我国中部地区与西部地区物流产业的对接策略 三、发挥政府的引导作用促进中部地区物流发展 四、中部崛起的物流产业发展透析 五、构建中部地区物流业纵深发展的协调机制 六、构建区域物流业的产业政策体系 第二篇 中部崛起的区域物流发展 一、长沙现代物流发展战略研究 二、郑州现代物流业发展现状及问题研究 三、区域物流信息系统规划研究 四、湖南省区域现代物流体系构建及发展对策研究 五、加快推进长株潭区域物流的发展战略 六、推进湖南省物流产业的快速发展 七、长株潭物流系统应协调发展 八、湘西花垣县农产品流通现状的调查与分析 九、物流对城镇兴衰的影响——简析湘西花垣县茶洞镇的变迁 十、提升物流信息化效果打造湖南物流品牌 十一、环洞庭湖地区粮食物流发展战略初探 第三篇 中部崛起的行业物流发展 一、振长江中游航运促中部经济发展 二、浅谈配送从流通领域向生产领域纵深发展的成功经验 三、湖南联运业向现代物流的发展与融合 四、关于建立56120—物流公共服务信息台的构思 五、中部地区发展现代农产品物流的建议与对策 六、湘西花垣县农产品物流基本模式 第四篇 中部崛起的物流园区发展 一、论我国中部地区物流产业与物流园区的发展 二、耗散结构论在物流园区规划中的应用 三、中部地区物流园区建设和发展的的问题及策略 四、发展长沙现代物流园区的战略规划 五、加快城陵矶港区现代化规划建设促进中部地区物流产业高速发展 六、长株潭综合物流基地建设问题的探讨 七、建立物流平台服务区域经济 第五篇 中部崛起的物流企业发展 一、浅析中部地区物流企业营销战略 二、电子商务时代的物流配送发展研究 三、制造企业需要第三方物流——汇仁集团物流管理的理论与实践 四、基于循环经济理论的绿色供应链管理的研究 五、构建现代物流企业人力资源新机制 六、供应链管理理论在制造业企业业务流程重组中的应用 七、大规模定制与第三方物流模式匹配研究 八、关于花垣县农产品流通人力资源开发的调查

章节摘录

(三) 构建以湖南为中心的中部地区“三农”物流协调机制 建立以湖南为中心的中部地区“三农”物流协调机制,形成中部地区“三农”物流大市场,是推动中部地区物流业纵深发展的重要战略机遇。

中部地区“三农”物流的协调发展是客观的需要,是我们的国情所决定的。

今年中央一号文件确定了我国解决“三农”问题的基本思路。

湖南物流业发展中如何贯彻中央一号文件的精神是值得研究的。

地方政府在政策制定中可以采取对提供“三农”物流服务、建立“三农”物流服务中心的物流公司给予一定的政府补贴的政策,这是贯彻今年中央一号文件和促进物流业

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>