<<伟大的凝聚力>>

图书基本信息

书名：<<伟大的凝聚力>>

13位ISBN编号：9787504725448

10位ISBN编号：7504725447

出版时间：2006-10

出版时间：中国物资出版社

作者：萧萧，毛金兰编著

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<伟大的凝聚力>>

内容概要

刚刚过去的20世纪，是一个风云变幻的时代。

在全世界范围内涌现出一大批大大小小、各行各业、知名或不知名的企业。

它们在世界经济大舞台上演绎着精彩纷呈而又激烈竞争的大戏，其态势丝毫不亚于狼烟滚滚、群雄四起的中国春秋、战国时代。

如今，随着全球经济一体化趋势的日益加快和知名跨国品牌的快速渗入，随着市场竞争体制的进一步规范和竞争的不断升级，随着网络时代的到来和知识更新速度的加快，企业间的竞争愈演愈烈，“物竞天择、优胜劣汰”的生存定律得到充分印证。

与狼共舞，就要先学会狼的本领。

以中国人的聪明才智，一定会培育出中国的世界级企业，凝聚成中国的国际化精英团队。

<<伟大的凝聚力>>

书籍目录

第一章 凝聚力源于共同目标 目标是团队的旗帜 目标一致，行动统一 盯准一个目标走到底 一切以长远利益为重 专注于员工的长期成长 目标关系到每一位员工的前途 企业目标与员工愿望相一致 制定决策需要达成共识 个人与团队目标相结合 克服目标激励中的缺陷

第二章 团结：凝聚力产生的源泉 “命运共同体”产生凝聚力 团队精神：企业制胜的法宝 合作铸就辉煌 抛弃单打独斗的做法 绝不让内耗破坏团结 在团队内部求同存异 搞好上下级团结 给员工吃一颗“定心丸” 在良性竞争中提高凝聚力 优势互补，组建最优秀的团队

第三章 卓越领导者是一块巨大磁石 人人都愿意追随强者 凭借“真才实学”吸引团队成员 没有品德，就没有凝聚力 责任心产生凝聚力 做团队成员的楷模 让下属心悦诚服地追随你 信任：产生凝聚力的基石 “爱”是凝聚力滋生的土壤 把一个人的力量变成群体力量 构建积极和谐的上下级关系 平等对待每一位员工 肯定员工的人格尊严 以公司为家

第四章 以人为本，发挥员工的最大潜能 用人不拘一格，只重真才实干 用人之长，避人之短 使用比自己更出色的人才 营造和谐的工作氛围 用人策略衍生凝聚力 永远保持“合作态度” 聚集行业专才 激发进取心，提高凝聚力 用“授权”激发个人潜能

第五章 沟通是团队的润滑剂 上传下达，实现无障碍沟通 在沟通中发现“金点子” 沟通让问题消灭在萌芽状态 充分采纳员工建议 为员工提供最佳的沟通氛围 倾听基层的声音 采用最简便的沟通方式 扫除文化差异，实现有效沟通 实行开放性沟通 信息交流是增强凝聚力的法宝

第六章 奖惩得当：形成凝聚力的保障 激励让团队充满士气 激发员工的使命感 建立科学的考评制度 实行有效的绩效管理 用“薪”激发凝聚力 建立切实的奖励机制 精神激励与物质奖励双管齐下 设计合理的工资机制 铁的纪律打造伟大的凝聚力 培训激发凝聚力 时刻保持自律 打造学习型团队

第七章 企业文化：永久的“凝结核” 企业文化代表全体员工的意识形态 企业文化是巨大的精神动力 团队精神是企业文化的灵魂 打造优秀的企业文化 引导员工实现共同目标 约束员工的思想、言行 为凝聚力铺一条“文化大道” 把共同追求融入团队发展之中 培训必须满足实际需要 文化建设要一步到位 塑造创新的团队文化 追求完美，迸发凝聚力

<<伟大的凝聚力>>

章节摘录

第一章 凝聚力源于共同目标
盯准一个目标走到底
目标是把人们凝聚在一起的重要基础，对目标执著追求，才会形成坚强的团队。

这就要求企业团队能够“认准一个目标走到底”。

1990年，联想推出自己的品牌电脑，从此以家用电脑为目标，在这条道上坚持走到底。

1992年以前，外国电脑厂商对中国市场的策略还基本处于单纯的“产品输出阶段”，即通过进出口公司把他们生产的电脑卖到中国内地。

美国的著名电脑公司只有为数不多几家在中国北京设有办事处。

而今天，无论IBM、康柏，还是惠普、AST（美国虹志电脑公司），都已经在中国设立工厂和公司，在中国中等以上的城市随处可见这些公司的销售机构和服务机构，在中国几乎所有的媒体都可以看到这些企业咄咄逼人的广告。

英特尔公司（世界最大的电脑中央处理器制造企业）从1995年开始，几乎365天，天天都在通过电视台喊，要“把大千世界演给你（中国人）看，说给你（中国人）听”；比尔·盖茨结婚典礼跑到军队封锁的海岛还不过瘾，还要坐豪华专列在中国大地风光一圈儿——从北京一直跑到广州。

不过，1992年的时候，中国没有这种欣欣向荣的景象。

中国电脑市场还小，全国一年的需求也只有20万台左右，而IBM在全世界的销量是几百万台。

柳传志预见到了以后可能发生的情况：随着电脑的普及，家用电脑将很快走进中国家庭，那个时候，中国电脑需求量将成几何级数增长。

正是预见到了这一情况，柳传志才认准了联想的目标——在外国电脑厂商进入以前就推出自己的品牌电脑，笨鸟先飞，早跑几步。

柳传志习惯要求他的部下“跳出画面看画”，实际上他本人在制定战略时始终保持着“走出庐山”的自觉。

在1995年的时候，柳传志就不断地说要“想着打，不能蒙着打”。

“想着打”和“走出庐山”看出前路艰险的联想人承认自己是笨鸟，然后就理所当然选择在1990年“先飞”一步推出联想电脑了。

盯准了这一目标之后，柳传志坚定不移地带领联想的团队精英们，朝着家用电脑进军。

<<伟大的凝聚力>>

编辑推荐

“命运共同体”可以让所有团队成员紧密团结，高度凝聚。

卓越领导者是一块巨大磁石，能将团队成员吸引到自己身边，而且牢牢抱成团。

准确地把握团队目标是团队管理的第一步，也是团队凝聚力产生的源泉。

与狼共舞，就要先学会狼的本领。

以中国人的聪明才智，一定会培育出中国的世界级企业，凝聚成中国的国际化精英团队。

凝聚力——企业的灵魂
了解人——凝聚的前提
关心人——凝聚的核心
凝聚人——凝聚的目的
凝聚力源于共同目标
凝聚力源于领导魅力
凝聚力源于有效沟通
凝聚力源于以人为本
凝聚力源于团队精神
凝聚力源于企业文化
凝聚力源于奖惩得当
以人为本，发挥员工的最大潜能，沟通是团队的润滑剂。

<<伟大的凝聚力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>