

<<供应链管理技术>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理技术>>

13位ISBN编号：9787504725608

10位ISBN编号：7504725609

出版时间：2007-1

出版时间：中国物资

作者：秦明森

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理技术>>

内容概要

《供应链管理技术》将重点介绍供应链管理申可操作的技术性内容，既可作为大学经济管理类专业的教科书，也可作为经济管理人员的参考书。

供应链管理的技术性内容很多，《供应链管理技术》重点介绍如下一些战略和方法：业务外包战略；大规模定制战略；信息共享战略；战略伙伴策略；零库存战略；时间延迟策略；合理布局策略；资源集成利用策略；快速反应（QR）方法；有效客户响应（ECR）方法；客户关系管理（CRM）方法；准时制（JIT）供应方法；物料需求计划（MRP）方法；制造资源计划（MRP）方法；企业资源计划（ERP）方法；供应商管理用户库存（VMI）策略和联合库存策略；供应链采购技术；供应链配送技术等。

<<供应链管理技术>>

书籍目录

第一章 供应链管理 (SCM) 概述第一节 经济全球化及对企业的影晌第三节 供应链管理基本知识
第三节 现代企业管理面临的战略转变第四节 供应链优化原则第五节 高效供应链的管理要点习题
第二章 供应链管理战略和方法第一节 企业核心竞争力与战略外包第二节 大规模定制第三节 牛
鞭效应”与克服方法第四节 快速反应 (QR) 与有效客户响应 (ECR) 第五节 供应链系统设计策略
习题第三章 供应链合作关系管理第一节 供应链合作关系概述第二节 供应链合作关系的形成及其
制约因素第三节 供应链合作伙伴的选择第四节 客户关系管理 (CRM) 习题第四章 SCM下的库存
管理策略第一节 零库存战略与第二节 MRP/MRP -ERP第三节 SCM环境下的库存管理策略第五
章 供应链采购技术第一节 采购概述第二节 供应链环境下的采购管理第三节 采购的作业流程第
四节 准时化采购策略第五节 联想供应链与采购战略习题第六章 供应链中的配送管理第一节 供
应链配送的特点及作用第二节 配送作业管理第三节 配送案例习题第七章 供应链管理中的信息技
术第一节 供应链管理与信息技术的关系第二节 自动识别技术第三节 全球定位系统与地理信息系
统第四节 EDI与Internet/Intranet技术习题第八章 供应链绩效评价第一节 供应链绩效评价特点及原
则第二节 供应链绩效评价指标体系第三节 平衡记分法在供应链绩效评价中的应用第四节 一个成
功的供应链绩效管理案例习题

<<供应链管理技术>>

章节摘录

第一章 供应链管理 (SCM) 概述： 第四节 供应链优化原则： 在实际中，管理者主动改善供应链管理上取得巨大进展的企业，其共同点之一是体现了全局观念，即一体化地看待供应链，并努力使之和谐地结合起来，以便在收入、成本和资产利用上取得的整个改善大于各部分的总和。他们努力的结果反映了供应链管理的原则。

下面从实施角度分析供应链管理的一些原则。

一、在时间上采用延迟策略，重新规划企业的供应流程： 延迟策略的原理是产品的外观、形状或生产、组装、配送应尽可能推迟到接到客户订单再确定。

运用延迟技术，可实现最大的柔性而降低库存量，使流通在产品最终价值增值上发挥积极作用。

为向顾客迅速交货，通过延期在顾客附近使一个产品最后成型，带来一些意想不到的供应链效率。最初的工厂可以生产基础样式的产品，运送到顾客附近的设施，在那里最后成型，根据每个顾客订单的要求来快速添加或组装。

例如，美国Benetton制衣公司就是应用该方法的典型例子。

公司将某些生产环节推迟到最接近顾客需求的时间才进行生产，如图1-5所示。

如对毛衣而言，顾客需求变化最快的主要是衣服的花色，而尺寸变化则相对较小。

所以该制衣公司在生产毛绒衫时，先以一定规模生产的方式将其制成白毛衣（不染色），然后等到快要投放市场之前再染色（而不是像传统上那样先染色再针织），这样来保证使衣服的花色符合当时的最新潮流，以满足顾客需要。

再以生产圆领衫为例。

在大量生产模式下，圆领衫的生产是采用同一花色，大量生产不同型号的衣服。

其结果是，在街上人们所穿的圆领衫千篇一律，没有新鲜感。

而实际上，人们对圆领衫型号的要求只有大、中、小几种，而上面所印的图案和文字才真正反映了人们不同的兴趣和爱好。

新的廉价的速热印花技术，使人们对不同图案的爱好得到了满足。

新的生产方式在服装厂生产出来的只是不同型号的没有印花的圆领衫，而在销售过程中，可以根据顾客的不同要求，现场将顾客喜爱的图案和文字印在圆领衫上，甚至可以印上本人的照片。

这样顾客拿到的就是一件非常满意的圆领衫。

总之，在整个供应系统的设计中，应该对整个生产制造和供应流程进行重构，使产品的差异点尽量在靠近最终顾客的时间点完成，因而充分满足顾客的需要。

这种对传统的制造流程进行重构的做法实际上与当前流行的企业经营过程重构（BPR）是一致的。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>