

<<物流成本管理>>

图书基本信息

书名：<<物流成本管理>>

13位ISBN编号：9787504726032

10位ISBN编号：7504726036

出版时间：2007-1

出版时间：中国物资出版社

作者：傅桂林

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流成本管理>>

前言

傅桂林、袁水林两位老师编著的《物流成本管理》一书即将出版，在此，我谨表示祝贺。

傅桂林和袁水林两位老师长期从事会计、物流的教学和科研工作，一直关注着物流企业的会计理论和实践，尤其对物流成本管理方面很有研究，成果颇丰。

他俩合作出版的这本《物流成本管理》著作，既是两位老师辛勤研究的成果的反映，也是国内物流成本管理研究的一个重要成果。

众所周知，现代物流管理对于企业降低成本，提高利润和提升企业核心竞争力具有不可替代的作用。

要实现物流管理的经济效益，物流成本管理可以说是现代物流管理中不可或缺的部分。

物流成本管理是以成本管理为手段的物流管理方法，虽然我国在20世纪的80年代就引入现代物流管理的概念和方法，但是，物流成本管理研究潜在的理论意义和经济意义，未能得到充分地认识，对企业物流成本管理方面的研究还是相对落后。

从我国物流活动实践的现状来看，虽然也有海尔物流等成功例子，但是，更多的中国企业存在着物流设施落后，物流作业的技术含量低，物流标准化和信息化程度不足，物流管理方式落伍，水平偏低等诸多问题。

与发达国家相比，中国企业的物流成本在整个生产活动的过程中，要高得多。

因此，物流要真正成为中国企业的“第三利润源”，必须加强物流成本管理的研究和实践。

而物流成本管理研究水平的高低，最终将在我国的企业物流管理能力上体现出来。

好在《物流成本管理》的作者注意到了这些问题。

书中运用了现代企业成本管理的理论和方法，分析了企业物流成本管理问题，建立了物流成本核算体系并将作业成本法引入了企业物流成本核算之中，更加有利于准确地计算各成本核算对象的物流成本。

。

<<物流成本管理>>

内容概要

随着经济全球化的发展，物流活动的社会化、专业化、信息化和网络化成为现代物流发展的总体趋势。

在这种发展趋势的推动下，人们对物流成本的关心程度不断提高，降低物流成本已经成为物流管理的一项重要任务。

而物流成本的研究不只是为了降低物流成本，更重要的是通过成本研究来发现物流系统中存在的问题和缺陷，从而对物流系统进行改善，提高物流系统的性能。

但是，目前我国企业的财务会计人员不了解物流知识，而物流管理人员又不熟悉成本管理方法，不能真正做到从成本的角度对企业的物流活动进行管理。

本书试图从会计学与物流学相结合的角度，对物流成本管理进行探索。

<<物流成本管理>>

书籍目录

第一章 物流成本管理总论 第一节 物流成本 第二节 物流成本管理第二章 物流成本核算 第一节 物流成本核算的基本原理 第二节 物流成本核算的实施第三章 物流成本预测与决策 第一节 物流成本预测 第二节 物流成本决策概述 第三节 物流规划成本决策 第四节 物流活动组织成本决策第四章 物流成本预算 第一节 物流成本预算概述 第二节 物流成本预算的编制 第三节 物流预算与控制第五章 物流成本控制 第一节 物流成本控制概述 第二节 物流目标成本控制 第三节 物流标准成本控制 第四节 物流成本的日常控制第六章 物流成本分析 第一节 物流成本分析概述 第二节 物流成本效益分析 第三节 物流效率分析第七章 物流业绩评价 第一节 物流业绩评价的基础和条件 第二节 物流责任中心 第三节 物流责任预算、责任报告和业绩考核 第四节 内部转移价格 第五节 平衡计分法第八章 作业成本法在物流成本管理中的应用 第一节 物流作业成本法 第二节 物流作业管理参考文献

章节摘录

第一章 物流成本管理总论 第一节 物流成本 一、物流成本的概念 物流成本是指伴随企业的物流活动而发生的各种费用，是物流活动中耗用的物化劳动和活劳动的货币表现，是物品在实物运动过程中，如运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工、配送、物流信息处理等各个环节支出的人力、财力、物力的总和。

物流成本有广义和狭义之分。

狭义的物流成本仅指由于物品移动而产生的运输、包装、装卸等费用。

广义的物流成本是指生产、流通、消费全过程的物品实体与价值变化而发生的全部费用。

它具体包括了从生产企业内部原材料的采购、供应开始，经过生产制造中的半成品、产成品的仓储、搬运、装卸、包装、运输以及在消费领域发生的验收、分类、仓储、保管、配送、废品回收等环节发生的所有成本。

随着生产的日益社会化，物流作为一种广泛存在的经济活动，普遍存在于企业内部。

从原材料采购开始，到顺利加工成零部件，把零部件组装成产成品，最后产成品出厂投入消费领域，自始至终都离不开物流活动。

企业物流过程，是创造时间价值、使用价值的过程。

保证企业物流活动有秩序、高效率、低耗用地进行，需要耗费一定的人力和物力、投入一定的劳动。

在商品经济中，一方面，物流劳动同其他生产劳动一样，也创造价值，物流成本在一定程度上，即在社会需要的限度内会增加商品价值，扩大生产耗费数量，成为生产一定种类及数量产品的社会必要劳动时间的一项内容，其总额必须在产品销售收入中得到补偿；另一方面，它又不完全等同于其他生产劳动，它并不增加产品使用价值总量，相反，产品总量往往在物流过程中因损坏、丢失而减少。

同时，为进行物流活动，还要投入大量的人力、物力和财力。

因此，企业物流成本是“使商品变贵而不追加商品使用价值的费用”。

科学地管理物流成本，成为现代企业提高经济效益的重要途径。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>