第一图书网, tushu007.com

<<第一次就把事情做对>>

图书基本信息

书名：<<第一次就把事情做对>>

13位ISBN编号：9787504726650

10位ISBN编号：7504726656

出版时间：2007-8

出版时间：中国物资

作者：王宇

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在创建节约型的社会里，第一次就把事情做对，意味着付出的时间最少，节省的成本最多，取得的效果最好。
本书分为上、中、下三篇，分别从：高效率，要求第一次就把事情做对；世上无后悔药，第一次就赢得结果；这样做，才能第一次就把事情做对三方面着手，告诉人们如何第一次就把事情做对。

<<第一次就把事情做对>>

书籍目录

上篇 高效率，要求第一次就把事情做对　第一章 高效率，才有好回报　1．缩短工作时间　2．系统思考，将事情分类进行　3．提高行动的功效　4．高速度和高标准才会有高效率　第二章 符合要求的，才是对的　1．弄明白了再去做　2．行动之前先思考　3．只有100%才算合格　4．追求“零缺陷”　第三章 第一次就击中问题要害　1．变“要我做”为“我要做”　2．做事前多想几步　3．抓住问题的关键　4．“魔鬼”也会藏于细节中中篇 世上无后悔药，第一次就赢得结果　第四章 确定好方向，不走冤枉路　1．马壮车好不如方向对　2．正确的目标，才能做对事情　3．死板意味着失败　4．预防重于治疗　5．走“直线”才是硬道理　第五章 强化“第一次做对”的意识　1．机会不是随时都有的　2．管理时间就是管理你的生命　3．用100%的热情去做事情　4．第一次就做对，没有“回头”路　5．“高效率”永远摆在第一位　第六章 想要做对，还要做到位　1．失之毫厘，谬以千里　2．错误付出的代价提醒我们做事不到位　3．做到位是做对的前提　第七章 再也不要“总结教训”了　1．不逞匹夫之勇　2．不要寄希望于“下次做对”　3．“长一智”不一定需要“吃一堑”　4．成功不需要总结教训下篇 这样做，才能第一次就把事情做对　第八章 第一次把祸根及时清除　1．盲目的忙乱，毫无价值　2．“零缺陷”是“差不多”的克星　3．一心不能二用　4．把“难”字从做事的字典里摒弃　5．不让消极情绪影响自己　第九章 心机和心计，不可少的智慧　1．灵活应变，以智取胜　2．善借别人的智慧　3．巧施“心计”，贪点“机遇”　4．看风还要学会使舵　第十章 深谙游戏规则，做对事情更有把握　1．做个圆滑的“老实人”更能讨人心　2．不要轻看那些看似平庸的人　3．与伙伴们分享荣耀　4．过直宜折，该弯则弯　5．办事时切忌锋芒太露

章节摘录

上篇 高效率，要求第一次就把事情做对　　第一章 高效率，才有好回报　　4．高速度和高标准才会有高效率　　现今社会，无论是工作还是生活，人们都讲求一种高速度、高标准的原则。
工作中，更需要达到高速度和高标准，也只有这样，才会有高效率，才会有一个好的收获。
　　对于企业而言，组织结构的效率是“双刃剑”，高效率既加速正确行为，也加速错误行为，而低效率的组织结构以内耗来减缓正确行为，也以迟缓的惯性来阻碍错误行为。
只有高效率地做事，才有利于企业的发展。
　　在企业中，质量可以说是企业常青的基石。
产品的质量、服务的质量、与顾客沟通的质量、员工满意度的质量……可以说，质量自始至终贯穿于企业运营中的每一个过程、每一个细节，是企业可持续发展的灵魂，产品的速度与质量影响着企业的效率。
一个优秀的企业，只有优异的全面的质量管理，才能有效地提升企业的效率，保持企业的活力和竞争力。
　　王明在一家公司上班，一天，一位客户来到他所在的公司买无线上网卡，但公司里只剩下最后一块，而且这块是两三个月前一位客户更换了的、需要发出去的返修品，怎么办呢?如果不做，那么就会白白跑了一笔生意，这对生意人来说是不可能的；但是做，产品是不行的，怎么办呢?王明最终还是硬着头皮让员工先给安装，这边立即打电话告诉供应商马上送货过来，在他的再三催促下，供应商送货来了，客户的问题也得到了圆满的解决，而且对于上网卡以外的服务，他们也尽心地为客户做了最满意的服务。
　　这件事可以反映出两个问题：一个是供应商不马上送货来，今天会怎么样?另一个是如果当时马上把这个坏的网卡进行了处理，现在又将会怎么样?因此，不难发现，效率始终是一个事业成败的关键点，小小的事情可以反映出你的效率在提高，将会让你事事顺利，那么一点点的耽误，你就会惹出一些大的麻烦。
只有高速度和高质量和服务才能产生高效率。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com