

<<督导决定管理成败>>

图书基本信息

书名：<<督导决定管理成败>>

13位ISBN编号：9787504726797

10位ISBN编号：7504726796

出版时间：2007-7

出版时间：中国物资

作者：伍福生

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<督导决定管理成败>>

### 前言

督导管理是企业管理的一个重要组成部分，是对基层的管理。

督导管理的理论、原则和方法与管理学是相一致的，内容也基本上类似。

督导管理受到高度重视、并从管理学中细分出来、单独成为一门学科研究的原因，是因为督导管理在实际工作中有着特殊的重要地位。

早在1910年，德国管理学家韦伯提出的“金字塔”组织结构理论就认为，在任何企业的组织架构中，最高一层的是经营层，次高层的是管理层，最低层的是作业层，而在管理层与作业层之间的就是督导层。

督导管理层人员虽然不像最高层人员一样负责企业的经营决策工作，但是却具有鼓舞员工士气、提高生产率、达成企业经营目标的作用。

督导管理是企业工作的一种间接工作方法，是企业大力发展与人才培养的传统方法。

企业督导管理还兼具行政的功能，是企业工作机构保证服务质量的重要方法。

美国的社会工作者认为：“督导是社会工作专业的传统方法，通过这种方法把社会工作知识和技术，由训练有素的社会工作者传授给新的社会工作者或实习生。

” 台湾大学廖荣利教授认为：“督导是社会工作专业训练的一种方法。

它是由机构内知识渊博的、经验丰富的专业工作者，对机构内的新的工作者，通过一种定期的和持续的督导程序，传授专业服务的方法与技术，以增进工作人员的专业技巧，并确保对案主提供专业服务的素质。

”

## <<督导决定管理成败>>

### 内容概要

督导管理是企业管理的一个重要组成部分，是对基层的管理。

督导管理的理论、原则和方法与管理学是相一致的，内容也基本上类似。

督导管理受到高度重视、并从管理学中细分出来、单独成为一门学科研究的原因，是因为督导管理在实际工作中有着特殊的重要地位。

本书系统阐述了企业督导管理的必要性、作用、职责范围、人员素质要求等，是国内第一部有关督导管理方面的专著。

## &lt;&lt;督导决定管理成败&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 企业的成败在于督导管理 第一节 督导管理是企业成功的保证 一、督导管理在企业中的必要性 二、督导管理在企业中的决定性 三、督导管理要从企业老板做起 四、督导管理者是第一线的管理人员 五、督导管理者是企业的顶梁柱 六、员工的自觉性必须依靠督导管理者来约束 七、督导管理能力全靠督导管理者监管 八、企业督导管理能力坚持的基本原则 九、督导管理欠缺是企业战略失误的主要原因 第二节 督导管理不善是企业的通病 一、督导管理者面临的五大问题 二、督导管理能力大打折扣的十大障碍 三、跨越企业治理督导管理的误区 四、督导管理不善会降低企业核心竞争力 五、莫让督导管理能力低下成为恶性循环 第三节 督导管理是企业的核心竞争力 一、企业内部晋升必不可少 二、责任问题是督导管理的重中之重 三、加强督导管理的控制评估与培训

第二章 督导管理，没有任何借口 第一节 督导管理如何做到没有任何借口 一、督导管理唯一的借口就是：没有任何借口 二、只要实行督导管理，借口就会消失 第二节 把自己当成企业老板的合伙人 一、与企业老板一起成长 二、谨慎处理好与企业老板的关系 三、督导管理者必须对企业老板的任命负责 四、成为老板最需要的督导管理者 第三节 责任到此，不能再推 一、切实管理好各类“问题员工” 二、处理好兄弟部门之间合作的秘诀 第四节 妥善处理督导管理的冲突和压力 一、冲突产生的原因和冲突管理的风格 二、用原则性的谈判解决冲突 三、发展和保持良好的人际关系 四、员工抗拒督导管理变革该怎么办 五、压力的消极方面和积极方面 六、压力的主要诱因缘于生活的偶然事件 七、督导管理者处理个人压力的方法

第三章 督导管理的本质是领导力 第一节 督导管理迫切需要文武双全 一、督导管理者在企业中的三大角色 二、优秀督导管理者的五个条件 三、基本素质是督导管理者的助跑器 四、督导管理者不可忽视的十项原则 五、训练成为优秀的督导管理者 六、督导管理者的领导艺术就像润滑油 七、追踪和跟进，督导管理的核心所在 八、督导管理处事必须得法 九、奖罚分明是提高督导管理能力的最好武器 十、督导管理者做任何工作都要有目标计划 第二节 决策是督导管理工作的内在要求 一、制定决策是督导管理者工作的核心 二、督导管理决策的类型 三、走出“迷魂阵”，制定督导管理决策 第三节 组织是督导管理者的主要职能 一、组织成长的主要阶段 二、组织结构的合理划分 三、企业中重要的组织原则 四、督导管理者和参谋人员之间的密切关系 五、分权为了生存，集权任重道远 六、组织规模缩减的利与弊 第四节 督导管理者如何运用领导力授权 一、为什么督导管理要进行授权 二、授权是企业健康发展的重要管理手段 三、有效督导管理授权中必须注意的问题 四、督导管理者有效授权十大绝招 第五节 激励员工，发挥督导管理潜能 一、激励是理解员工行为的基础 二、激励就是调动员工的积极因素 三、做好员工日常性的激励 四、激励的利器：薪酬福利和成长空间 五、五大“诱惑”鼓舞员工士气 六、认清薪酬与激励的五大陷阱 七、激励的各种行之有效方式 八、督导管理者必须注意的激励禁区

第四章 企业如何强化督导管理能力 第一节 全面提升督导管理能力 一、督导管理结果决定一切 二、督导管理培训，企业文化的推动剂 三、督导管理能力需要人才保障 第二节 督导管理者必须做到督导管理指挥得当 一、督导管理者必须掌握的领导要素 二、要善于运用职务权力和个人权利 三、督导管理者三种不同的领导方式 四、影响督导管理者领导方式的各种因素 五、根据具体情况选择领导方式 六、督导管理者指挥的特点和原则 七、员工服从命令不是无条件的 八、督导管理者指挥是有条件的 九、督导管理者的八大督导管理技能 十、如何在现场督导管理和训练员工 第三节 提高督导管理绩效的教练活动 一、绩效评估在督导管理工作中的重要作用 二、绩效评估的方式和方法 三、绩效评估的障碍之伤 四、绩效评估会谈如何避免冲突 五、督导管理提高绩效的教练：正视和挑战 六、教练与绩效有着密切的关系 七、督导管理教练所需的职能 八、实现高绩效的督导管理

第五章 督导管理制度是企业现代化的新体制 第一节 督导管理在营销战中扮演重要角色 一、市场督导管理对企业的意义和作用 二、市场督导管理者的主要工作职责 三、市场督导管理者必须正直勤奋务实 四、督导管理目标应与营销战略相匹配 五、促销督导管理在促销实战中的运用 第二节 加强督导管理巡查工作报告制度 一、加强市场督导管理巡查制度的实施 二、建立企业的营销督导管理巡查制度 三、加强连锁企业的运营与督导管理 四、加强直销市场的督导管理 五、加强促销活动的督导管理 第三节 市场调查督导管理防假有秘诀 一、督导管理者的市场调查控制 二、现场督导管理实地质量监控 三、对市场调查问卷进行审核 四、对市场调查问卷进行复核 五、对市场调查问卷

<<督导决定管理成败>>

进行评定

## <<督导决定管理成败>>

### 章节摘录

第一章 企业的成败在于督导管理 督导管理——就是最基层的管理。

督导的英文是Supervise，表示一种监督、管理行为。

把Supervise译为“督导”，就是督促、检查、指导的意思。

中文的“督导”包含了英文中的两层含义，一是当动词用，表示一种管理行为，二是当名词用，表示负担督导职责的管理人员。

“督导”和“领导”的含义较为相近，“领导”本身就包含督促、检查、指导的意思，但“督导”和“领导”并不是等同的概念。

在国外的管理学中，“督导”有其独特的含义，它是指最基层的管理。

督导管理者的任务，就是领导和管理一线的员工去完成企业的生产和经营任务。

督导是基层管理，是对没有管理任务的员工及其工作进行指挥和领导，督导管理者就是最基层的第一线的管理者。

督导管理者包含了所处在第一线的，有着各种各样职务称谓的管理人员，如领班、工长、班组长、主管、厨师长、管理员等。

一些直接指挥第一线员工的基层经理、主任、股长、科长等，实际上也属于督导管理者的范围。

在国外，这些相关人员的职务干脆就叫“督导”，在国内，最初并没有“督导”这样的职务名称，而只有与之相类似的职务。

如今，“督导”这个职务名称已逐步国内的不少企业接受。

.....

<<督导决定管理成败>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>